

株式会社北越農林

新潟県新潟市中央区

<http://www.nourin.co.jp/>



店舗概要

創業年 1980年(昭和55年)
 売場面積 22.1㎡(6.7坪)
 従業員 3.5人
 営業時間 9:00~18:00
 定休日 祝・土・日曜日

商品構成

・白米 91.0%
 ・酒類 5.0%
 ・もち米 2.0%
 ・その他 2.0%

経営方針

- ・奉仕、信念、向上の3つの心
- ・お米を中心に地元新潟の特産品のみを販売
- ・安全、安心を常に心がけ商品に取り組む

新潟の米にこだわり安心・安全を全国配送

信頼できる農家からの直接仕入で全てがオリジナル商品

「新潟のコシヒカリと言えば当社の事を思い出してもらえるように」と、従業員一同が自分達の商品に責任を持っている。出荷する前に、精米しているお米を担当者は試食する。「艶」「甘み」「風味」などの食感を自らの舌で確認することが日課となっている。当社を支えているのは仕入先である地元の農家である。信頼できる約30軒の農家から直接仕入、おいしいお米を全国に届けている。お米を中心に笹団子・茶豆・お餅を扱っているが、仕入値が高くて良い商品しか当店は扱わないことが差別化の要因となっている。時間があれば農家のお手伝いを率先して行い、商品のありがたみを肌で勉強している。

お客様に安心・安全でおいしいお米をお届けするために最新鋭の精米機と色彩選別機を導入し、一層の品質向上と生産性アップを実現している。特に無洗米が可能になったことから品揃えの幅が広がった。有機JASを10年以上前から取得しており、更に特別栽培米の新潟県認証も習得した。5月から9月は劣化を防ぐため、真空パックでの発送を行っている。

売上の9割は全国のお客様からの受注販売

売上の9割は受注配送である。量販店等への卸売りは行わない。固定客は3000軒以上に達しており、パンフレットやメール配信で積極的に需要開拓を行っている。

3月～4月：笹団子、7月～8月：お中元と茶豆、8月～9月：新米予約、11月～12月：お歳暮とお餅など、1年を通じて計画的にチラシやパンフレットを製作してお客様にDM発送している。

インターネットの活用にも力を入れており、ログインデータ等を活用してページのレイアウトやイベント情報等の見直しを行っている。ネット受注にも力を入れているが、定期購入を申し込まれているお客様を中心に毎月メルマガを配信し、お買得情報やポイントアップセールのご案内等を行っている。

5kg袋が販売の中心であるが、最近は核家族世帯が増えているので2合(300g)を最低とし、500g、1kg、3kg入り等の少量パックも用意している。当店で初めて買い物するお客様には2合パックをお試しで進呈している。大手地元新聞社とは20年以上の付き合いがあるため、お米のイベント・景品・贈答品等の注文を受けている。

地元新潟ブランドにこだわる商品開発

社は創業以来、地元新潟にこだわり続けている。扱う商品は全て新潟産を貫いている。どんなに不作で値段が高騰しても、良い商品だけを買入れ販売を継続してきた。これは「北越農林のこだわり」としてホームページで真っ先に説明している。お米だけではなく、日本三大枝豆の1つである「黒埼茶豆」、こがねもちを使った「杵つき餅」等、「本物の新潟」の品揃えを強化している。

精米した後は「糠」が出るが、土作りに使われるため農家や専門の糠業者に販売している。また、製品にならな細かな碎米なども専用の業者に販売する。色彩選別機で撥ねられたゴミや着色粒等は鶏等のとりの餌として業者に引き取ってもらう。地域のリサイクルにも貢献している。



農家から直接仕入れた商品は全て
オリジナル包装



新潟産こがねもち100%で作られた自慢のお餅。