

有限会社パリジャン

群馬県高崎市

<http://www.yoshii-sci.com/>



店舗概要

創業年 1982年(昭和57年)
売場面積 44.0㎡(13.4坪)
従業員 4.1人
営業時間 9:00~17:00
定休日 日・月曜日

商品構成

・パン 100.0%

経営方針

- ・地域密着型のパン店として地元にも愛される商品を提供する。
- ・国産素材にこだわり、徹底して低農薬の材料を利用した商品作り。
- ・安心安全で健康志向でバランスのとれた商品を提供。

厳選した素材で焼くパンで地域づくりに貢献

[手作りパンの店として1982年に創業]

群馬県高崎市吉井町に、昭和57年(1982年)に創業した個人経営のパン屋さん。日常生活で食するパンだからこそ、食べる人の健康から素材を選んでおり、国産小麦に自家発酵の天然酵母、沖縄産のきび糖、モンゴル産天日潮塩などを使う基本精神は、焼きあがったときの食感などにも現れ、高い評価を得ている。

定番の高い品質のパンに加え、キャラクターをかたどった子供向け用のパンから黄な粉パン、野沢菜パンや小籠包パンなど、高齢者まで味わえる商品構成となっている。

また、店内にあるイートインコーナーで、コーヒーなどのドリンクといっしょに買ったパンを食べることができるなど、身近なまちのパン屋さんとして広く利用しやすい工夫を凝らしている。

こうした日々の店舗の情報は、SNSのフェイスブックでこまめに発信し、地域の密度の濃いネットワークづくりを行っている。

〔後継者とともに、地域の世界遺産を盛り上げるパンを開発〕

店舗は、創業者に後継者の長男夫婦が加わり、新たな展開を行っている。そのひとつが、地域資源を活かした商品づくりだ。

平成 29 年(2017 年)にユネスコの「世界記憶」に登録され「上野三碑」は高崎市にある 7 世紀後半から 8 世紀前半の 3 つの石碑で、東アジアの石碑文化を伝える貴重な遺産であり、朝鮮半島から渡来してきた当時の最先端の文明を今に伝えている。同店では、この石碑のひとつ「多胡碑」をかたどり、ドイツのクリスマスのパン“シュトーレン”として販売するなど地域と一緒に上野三碑を盛り上げている。こうした試みは、地元のテレビ番組で紹介されるなど、注目を集めるようになってきた。

ほかに、地元の 6 次産業化で認定を受けた農業者とタイアップして、ブドウ、イチジク、ブルーベリーなどを仕入れ、商品化して農業者とともに販売を行うなど、双方にメリットのある持続的な販売方法を展開している。

新たな後継者のために浄水器やガス機器を入れ替えるなど時代に合わせた店舗づくりを心がけている。店内の LED 化や製造施設と販売エリアをガラス戸で遮断しパンの鮮度を保つ管理方法が評価され、平成 29 年度(2017 年度)の食品衛生優良施設として群馬県知事賞を受賞している。

〔地元企業とのコラボレーションで売上増を目指す〕

また、新たな展開として、地元の販売センターのほか、地場産の農産物や加工品を「食の駅」というブランド化で企業展開している地元企業に委託販売として商品を提供するなど販路を広げる工夫を行っている。委託販売の試みは、限られた 1 店舗である当社の販売機会増大につながり、現在では店内売上を上回るまでになっており、成果を見せている。

今後の課題として、品質を維持しながらも、よりコスト面にあった原料の新たな仕入れ先など、経営上の利益を高める努力をしている。



キノコ、長ネギ、イチゴなどの地域資源や群馬名物のゴマ味噌を使い、幅広い層の地元顧客に親しまれる商品が陳列される。

