

# 有限会社まるぜん精肉

富山県富山市

<http://www.maruzen-shop.com/>



## 店舗概要

創業年 1950年(昭和25年)  
売場面積 82.5㎡(25坪)  
従業員 22.9人  
営業時間 9:00~18:30  
定休日 日・祝日  
第1・3月曜日

## 商品構成

・精肉(牛、豚、鶏) 46.3%  
・特定加工食品 7.1%  
・総合食料品 7.4%  
・小売(惣菜他) 39.2%

## 経営方針

- ・富山で肉と言えば「まるぜん」と言われるようお肉を食べる幸せをお客様と共に分かち合いたい。
- ・『かたい信用 やわらかいお肉』をスローガンとし、富山の街のお肉屋さんとして、地域の皆様に信頼され親しまれる店づくりを継承していく。
- ・確かな目利きで厳選した特選国産和牛を仕入れ、お客様に安心安全で且つ、一番美味しい状態で提供する。

## 地域の皆さまにお肉を食べる「口福」を提供

### [働く女性の味方として豊富な自家製惣菜を品揃え]

富山県は共働き世帯率全国1位。働く女性の味方として、揚げたてのコロッケやトンカツ、旬の野菜を使った自家製惣菜を手頃な価格で豊富に揃え、売場の半分以上が惣菜で占められている。自家製コロッケは当店でNo.1の人気商品。初代考案のコロッケは、まるぜん精肉の歴史そのものであり、富山を代表するコロッケになっている。ハンバーグ・牛ステーキ・焼き豚・ローストビーフ等、食肉店定番の惣菜だけでなく、ビーフカレー・炒飯・焼きそば・スパゲッティ・サンドウィッチ等のご飯物や、チキン南蛮・肉じゃが・ひじき煮・ゴボウのきんぴら・酢豚・マーボー豆腐・鶏もつ煮等の家庭料理、運動会等のお弁当に便利なおかずセットも提供している。クリスマスのローストチキンは当店の定番商品である。高齢者向けには少量パック、複数世帯同居の家族向けには大量パック等、買いやすい量と価格での販売を行う。

閉店時間を18:30としているのも仕事帰りに寄っていただくための配慮からである。

### [インターネットとFM とやまで積極的に情報発信]

毎月29日は「肉(ニク)」の特売デーであり、お得な特売企画をご用意している。このような特売情報も含めて、情報発信にはインターネットを活用している。ホームページではお店の考え方や品揃えを写真入りで紹介し、時々の商品紹介はフェイスブック・ツイッター・インスタグラム・LINEのSNSで行っている。特に重視しているのがツイッターである。季節の商品紹介だけでなく、お店の営業情報も流している。LINEでは友達登録をしていただくとお客様に直接、特売品・新製品・特選和牛等の案内が届くことを特典としている。

これらSNSで配信されている情報としても掲載されているが、地元のFM放送であるFMとやまのRADIOJAM(毎週金曜17:00~19:00)の中で、毎月第1木曜は「まるぜん精肉店 今夜のおかず、これに決~めたっ!」が放送されている。ラジオ放送ではあるが、放送終了後、番組ではパーソナリティが惣菜を食べている姿をSNSで配信しており、当店のSNSでもそれをシェアしている。

### [取引先との連携して品揃え強化]

売上高の約6割はレストラン・食堂・焼肉店・給食・病院等への小卸である。納品先の要望に応じて必要な食肉、部位を配達しているが、何をいつまでにどのくらい必要かなど丁寧なヒアリングを重ねて、お客様が納得のいく提案を行っている。配達には「かたい信用 やわらかいお肉」のスローガンと牛のキャラクターをデザインした冷蔵車を使っている。インターネットのBtoBプラットフォームを採用し、取引先からの受注をネット上で管理できるようにしている。これらの受発注データはパソコンの販売管理システムに蓄積されており、月次では「得意先別売上順位表」、半年ごとには「売上推移表」で確認し、仕入商品の絞り込みに役立てている。

得意先であるレストラン・食堂等の飲食店とはSNSでも連携を行っている。納品先がSNSで発信したイベント情報等を当店のSNSでシェアする。納品先の商品の中で当店が販売できる商品を仕入れて店頭で販売することも行っている。来店客からも品揃えが増えることは喜ばれている。取引先とはビジネスパートナーシップを構築することができた。



種類豊富な自家製惣菜



毎月第1木曜「まるぜん精肉店 今夜のおかず、これに決~めたっ!」FMとやまで放送中