

有限会社マルシンミート

埼玉県志木市

<http://marushin-meat.com/>



経営方針

- ・地域密着型の店舗として地元のニーズに応える品揃えをモットーにしている。

店舗概要

創業年 1978年(昭和53年)
売場面積 15㎡(4.5坪)
従業員 5人
営業時間 9:00~20:00
定休日 日曜日
売上高 48,117(千円)

商品構成

-店舗売上-

精肉・惣菜・弁当 60.0%

-卸売-

精肉 40.0%

ワンランク上の肉を揃え、惣菜にも力を入れている地元密着型の精肉店

東武東上線志木駅の北方、駅から約3キロほど離れた商店街に所在。

地域密着型の店舗を目指し、大型店よりもワンランク上の上質な肉を取り揃え、ホルモンの取扱いでは他店にはない品揃えを誇っている。

また、惣菜にも力を入れ、店頭には並ぶ弁当、惣菜のほとんどが自家製の手づくり品、中でも手づくりの焼肉生だれ、馬の油は好評とのこと。

志木の食肉組合に加盟して志木名物のオリジナル商品(はたざくらカッピーコロッケ…世界に1本しかない『はたざくら』という桜の木をイメージして、桜の花が入っている。加えて志木市の河童をイメージしたご当地キャラクター『カッピー』のコロッケの意)の開発も積極的に行う。

高齢者にも配慮し、店内に椅子を設置、休息の場となっている。

また、高齢者には自宅までの配達サービスを実施している。

