|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 令和4年度輸出に取り組む優良事業者表彰応募申込書 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| １　表彰対象事業者の情報　※団体、企業等 | | | | | | | | | | | | | | | **ＧＦＰへの登録**  **☑を入れてください** | | |
| 名　　称 | フリガナ | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | 登録済み　登録予定 | | |
| 代表者  役職・氏名 | フリガナ | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | (ご担当者名：　　　　　　　　　　) | | | | |
| ＵＲＬ |  | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 連 絡 先 | フリガナ | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 住所　〒　　　－ | | | | | | | | | | | | | | | | |
| TEL： | | | | | | | メールアドレス： | | | | | | | | | |
| 創 業 年 | | | 年 | | | | | 輸出開始年 | | | 年 | | | | | **コンプライアンスに関する確認**（必ず☑を入れてください） | |
| 業　種 | | | 農林漁業者 製造業 流通業 販売業  組合・団体 その他( ) | | | | | | | | | | | | | 法令違反の事実はない | |
| 輸出品目  (複数回答可) | | | コメ・コメ加工品　 青果物　 畜産物 水産物 　茶 　花卉 　林産物  酒類 味噌・醤油類 　加工食品 　その他（　　　　　　　　　　　　　　） | | | | | | | | | | | | | | |
| ２　推薦者名　※他薦の場合のみ | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 推薦者名 | フリガナ | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 所 属 先 | フリガナ | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 連 絡 先 | フリガナ | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 住所　〒　　　－ | | | | | | | | | | | | | | | | |
| TEL： | | | | | | | メールアドレス： | | | | | | | | | |
| ３　表彰対象事業者の概要（会社全体） | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 売上高（直前期末） | | | | 百万円（20　年　月） | | | | | | | | 経常利益  （直前期末） | | | | 黒字　　赤字 | |
| ４　日本の農林水産物・食品の輸出実績（輸出実績のみを記載） | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 直近３ヵ年 | | **2019年度** | | | | 百万円 | | **2020年度** | 百万円 | | | | | **2021年度** | | | 百万円 |
| 輸出国数 | | | | |  | | 上位３ヵ国 | | |  | | | | | | | |
| 輸出アイテム数 | | | | |  | | 上位３アイテム | | |  | | | | | | | |
| ５　輸出取組み概要 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 具体的な取り組みを記述してください。 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ６　輸出拡大に向けた工夫 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 輸出ビジネスの構築、拡大、差別化のポイントについて記述してください（国・品目毎等）。 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ７　ビジネスモデル | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 輸出のビジネスモデル（商流、役割分担等）について、文章もしくは図表を用いて記述してください。 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ８　その他特筆すべきポイント（例：直近取引が急拡大している、斬新な輸出モデルを構築している等） | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | |