

株式会社長坂養蜂場

静岡県浜松市

<http://www.1183.co.jp/>



店舗概要

創業年 1935年(昭和10年)
売場面積 65.0㎡(19.7坪)
従業員 34.0人
営業時間 9:00~18:00
定休日 水曜日

商品構成

・蜂蜜加工食品	35.7%
・純粋蜂蜜	32.4%
・健康食品	13.6%
・その他	17.9%

経営方針

- ・ぬくもりある会社をつくりましょうという理念のもと、お互いに思いやることを大切に、社内にぬくもりをあふれさせ、お客様・取引先様・地域・日本へとぬくもりの波紋を広げていく。
- ・働くぶんぶんファミリーとその家族の幸せを願う「大家族主義経営」、お客様のご縁を絆に繋げる「感動創造経営」、道徳と経済の一体化を目指す「道経一体経営」の4つの経営視点を大切にしています。

ぶんぶんファミリーがはちみつのある暮らしを伝える養蜂場

はちみつのある暮らしを提案し独自性のある新商品を毎年5アイテム以上開発

昭和10年初代社長が浜名湖畔で健康食品である蜂蜜の普及をめざして創業した。戦後は転地式養蜂に切り換えたが、昭和60年に2代目が後を継いだのを転記に経営が大きく転換した。地元三ヶ日での定置式養蜂に切替え、現在の地に店舗を移転して小売中心の経営をめざすことになった。当店のテーマは「はちみつのある暮らし」である。年間を通じて100種類以上のはちみつ製品を取りそろえているが、はちみつを嗜好品とはせず、いつでも食卓には「はちみつ」が調味用として置いてある暮らしを提案している。このため、品質にはこだわっているがお客様が求めやすい価格設定を行っている。お客様を飽きさせないように、他社にはない独自性のある商品を常に開発しており、毎年5アイテム以上の新製品を発売している。当店の人気ナンバーワンは上品でさっぱりとしたクセの無いおいしさの「二代目のはちみつ」である。店に空き瓶を持参すれば、欲しいぶんだけの量り売りも行っている。はちみつだけではなく、はちみつを使った加工品やはちみつ雑貨やコスメティックまで品揃えし、楽しませている。

お客様とお店を繋ぐ年6回のDMと体験教室

会社の運営全てに「ぬくもり」を込めることを念頭に置き、駐車場・店内・ディスプレイ・POP等を整備し、お客様ひとりひとりに寄り添った接客を行っている。しかし、始めて買っただきったお客様が2度目の購入に繋がることは難しかった。そこで始めたのがダイレクトメール(DM)である。お客様からご住所を教えていただき、購入日から38日を「みつばち記念日」として御礼のハガキを出している。当初は、みつばちにちなんで380円分のクーポン券を付けていたが、今では人気商品「二代目のはちみつ」100gに長坂養蜂場お薦め鉄板レシピを添えている。ここに登場するキャラクターが当店の看板みつばち「ぶんぶん」である。その後は年間6回発送し、新商品・会社やスタッフや地域の状況等を提供している。日本郵政主催の日本DM大賞で三年間連続受賞している。はちみつのある暮らしをお客様に伝える手段として重視しているのが各種体験教室である。「はちみつ料理教室」「はちみつソムリエ教室」「ミツバチ教室」「採蜜体験教室」等、長期的視点での需要開拓となっている。

ぶんぶんファミリーが創り出す「ぬくもりのある会社」

「ぬくもり」を世界に広げるための基礎になるのが、従業員の「ぬくもり」である。当店で代表者も含め一緒に働いている仲間を「ぶんぶんファミリー」と呼んでいる。その考え方は「大家族主義経営」である。次の3つをコンセプトとしている。

① ぶんぶんファミリーとその家族を大切に

「アニバーサリー休暇」「子育て応援制度」「誕生日感謝デー」「クリスマス感謝デー」「ぶんぶんサンタプロジェクト」「ミツバチの日(3月8日)感謝報恩デー」等を行っている。家族向けに情報誌「ぬくもり波紋新聞」も発行している。

② 心と体の健康を大切に

「カイロプラクティック」「ローヤルゼリー・プロポリス習慣」「健康診断サポート」「おやつ支給」が主なメニューである。毎日15時のおやつは団欒の時間になっている。

③ 一体感・働きがい・達成感を大切に

一体になって業績向上をめざし「ぶんぶんファミリー旅行」「38勤続年感謝表彰」等を行う。

イベントに登場する人気者「ぶんぶん」



お客様が参加する体験教室