

株式会社山形県観光物産会館 -ぐっと山形-

山形県山形市

<https://www.yamagata-bussan.co.jp/>



店舗概要

創業年 1984年(昭和59年)
売場面積 4290㎡(1300坪)
※飲食コーナー含
従業員 35.5人
営業時間 9:00~18:00
定休日 不定休

商品構成

・食品	51.0%
・飲食	10.0%
・非食品	3.0%
・その他	36.0%

経営方針

- ・お客様から地球から愛され続け、常に情報を発信続ける観光業でありたい。
- ・地域の隠れた食文化、地域伝統文化を掘り起こし発信する。

県内から選りすぐりの特産品を取り揃えたワンストップショップ

[季節の旬を取り入れた物産展を定期的開催]

山形県内から厳選した特産品を一堂に取り揃え、地元はもちろん、全国から来県するお客様や、ウェブショップのお客様に対して、山形県産品の素晴らしさを伝えている。1984年に山形県への観光客の受け入れ施設として大規模駐車場を完備し開業した。2016年には大幅なリニューアルを行い、多くのお客様から愛されるよう「ぐっと山形」と愛称を付けた。定番商品だけでなく、県内の市町村や観光物産協会と連携して季節の旬を取り入れた各地域の物産展を開催している。ほぼ毎月開催されており、開催情報はテレビとラジオで毎月、新聞やホームページ・SNSでは適宜発信を行い、集客効果を高めえている。東日本大震災被災地支援として「山形県河北町の観光と物産展・宮城県石巻市産業復興フェア」開催したり、七夕には山寺・立石寺貫主を招いての祈祷式も行ったりしている。地元ミュージシャンのミニライブも開催されており、県民の文化交流拠点となっている。

[四季に応じて売場レイアウト変更]

山形県内で広く流通している商品は一通り揃えているが、さらに売り場の魅力を高めるために県内生産者が自ら生産・加工を行っている 6 次化商品も積極的に販売している。「ぐっと山形」でしか買うことができない山形の逸品が当店の魅力のひとつである。

山形県は四季の変化がハッキリしており、販売する商品も季節毎に変化する。来店客が山形県の四季の移り変わりを感じることができるよう、四季に合わせて商品陳列の入替を行っている。1年でも最も来店客が多いさくらんぼの季節はさくらんぼ関連の商品を多く品揃えする。芋煮の季節は芋煮関連商品を充実させる。秋は葡萄やラ・フランスやリンゴ等、売り場内はフルーツ一色となる。売りたい商品は見やすく手に取りやすい場所に陳列する。売場には手作りした POP 商品毎に付けられており、売れ筋商品・売上ベスト商品等の紹介を行っている。これらが来店客を楽しませ購買率を向上させている。

[異業種と交流して商品開発や体験イベントを実施]

山形県内の特産品を販売するだけでなく、県内の団体等と共催して新製品発表会や体験教室等を積極的に開催している。蔵王の山々が雪化粧を始める 11 月には、「ギャラリーかご 秋の新作発表会・たくあん発祥の地 山形漬物展」を開催。ギャラリーかごではあけびツル細工作品の展示販売や体験教室を行い、たくあん発祥の地が上市市であることから、山形県漬物協同組合主催でたくあん各種を展示・販売する。山形県漬物協同組合とは7月に山形発酵漬物展を開催している。冷たい肉そば PR 販売会は冷たい肉そば研究会と連携して開催した。この他にも県内の団体や企業と連携して、山形の旬のもの盛り沢山の展示会等を年間開催している。

山形県伝統的特産品の普及活動にも熱心に取り組んでいる。その1つが「山形の伝統文化・紅花を守ろう」と題した紅花染め体験教室(1時間でハンカチの紅花染めを体験 参加料:1,500円・所要:60分)と紅花商品の販売である。7月の観光シーズンに開催し、県外客へのPRが中心となる。山形大学農業者育成コンソーシアムと連携した「新規就農に挑む皆さまが来店」では地元農業の振興にも貢献している。

沖縄物産展

22日
三線と沖縄民謡コンサート

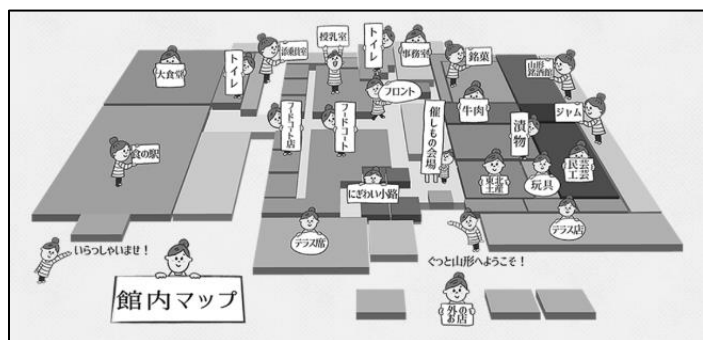
11:30 沖縄三線シンカさんばちろ
13:30 (三線・ボーカル・三坂・太)

首里城早期復興支援
沖縄県の物産展
2/22(土)~24(月祝)開催!

めんそーれぐっと山形!
沖縄を感じられる商品を販売します

期間中の売上の収益金全額を
首里城再建へ寄贈いたします。

イベント情報
22日 9:00~24日 18:00 <中央客室会場> 後援:沖縄フィルム
沖縄・首里城写真展
22日 9:00~11:30/13:30 <特設会場>
サンシンと沖縄民謡コンサート
23日 9:00~11:30/13:30/15:00 <特設会場>
エイサーの踊り
23日 15:00 <特設会場>
沖縄サンシン・ピアノでの沖縄民謡披露



売場を分かり易く説明するイラストマップ

買物客を増やす展示会やコンサートの開催