

合同会社華の実

福岡県大野城市

hananomi-llc.com



経営方針

- ・ワクワクする商品を世の中に

店舗概要

- 創業年 2016年(平成26年)
- 売場面積 30㎡(9.1坪)
- 従業員 5.5人
- 営業時間 10:00~18:00
- 定休日 土・日・祝日

商品構成

- ・辛子明太子各種 65.4%
- ・水産加工品、その他冷凍食品 25.2%
- ・地域特選品、他 9.4%

受注型テレアポ通販でそのときのニーズに合った商品を売る

【コロナ禍の中での販売転換】

福岡県大野城市にある食品販売会社。福岡県の特産品、辛子明太子を主力商品とし、水炊き、もつ鍋、地域特産品などを販売してきた。2016年に創業したが、新型コロナウイルスの感染が拡大したなか主力取引先が個人事業主だったために売上が減少。2020年に福岡県経営革新計画の認証を受け、テレホンアポイントメントによる個人客への販売に大きく舵を切った。

テレホンアポイントメントでは、県内のフリーペーパーや新聞への広告を掲載し、個人客への訴求を高めている。テレホンアポイントメントのコールセンターの一部が店舗となっており、通信販売で販売している商品や安価なアウトレット商品をはじめ地域特産品などを販売している。

現在は、テレホンアポイントメントでの通販が8割、店舗販売が1割。要となるテレホンアポイントメントの担当者へは、日々のトークロールプレイングを通じた研修を行うなど、顧客満足度を高めている。



[顧客ニーズに必要なのはスピード感]

テレホンアポイントメントで直接顧客とやりとりするなかで得られる情報をいち早く、メーカーに伝え、すぐに商品化をしたり、改良を加える「リアルタイム通販」に取り組んでいる。とくに、季節ごとのセット商品や1日だけの限定商品などメーカーとタイアップした商品づくりを行っている。

大野城市で伝統的に食べられてきた鶏肉を使った「鶏のぼっかけ」など地域の食文化に根ざした商品は、地域でも知るひとは知ると言う存在だったが、ふるさと納税品に加えられ知られるようになった。

このほか、地域青果店と組んで、早秋柿、日田豊水梨、沖縄マンゴーなど時期、食べごろ期間が短い市場が限定されるフルーツをテレホンアポイントメント最大の利点でもある「リアルタイム通販」の特性を活かし収穫から出荷、納品までを短期間で実現している。

現在は、大豆ミートの商品開発に取り組んでおり、食感、繊維までも忠実に再現した「焼鳥」「串カツ」「焼肉」のほか、大豆ミートで手軽に補食を行えるチップス型のリカバリー食「POWERCHIPS」の商品化を行い、現在、海外市場、国内市場など多方面に対しプロモーションを行っている。

フレーバーはシオ、ユズコショウ、ブラックペッパー、ニンニクショウユ、ウメの5種展開で、全てヴィーガン対応となっている。



大豆ミート「POWERCHIPS」。手軽に摂取できる形と多様な味は、国内外の商談会にて注目を集めている。



Youtubeで「POWERCHIPS」を紹介する代表の宮澤氏

従業員が本場の作り方を紹介する。

