

株式会社ハトヤ



[創業年] 1946年(昭和21年)
 [売場面積] 428.0㎡(129.6坪)
 ※本支店合計
 [事業従事者数] 20.2人※本支店合計
 [営業時間] 9:00~20:00
 [定休日] なし

[商品構成]

- ・ハトミン 4.3%
- ・一本穴子 3.7%
- ・贈答箱詰 1.6%
- ・播磨灘 1.5%
- ・珍味播酒肴あなご 0.9%
- ・その他 85.3%

[店舗所在地] 兵庫県姫路市北条口5-8
 [URL・SNS] <https://www.hatoya.gr.jp/official/>

[経営理念]

社員と会社が一体となり、食への情熱と自ら変革する行動力をもって時代や社会の変化に対応し、ニーズを捉え価値ある製品を生み出すことにより成長発展しすべての人々が幸せになることを目指す

クラフトビール製造販売にも挑戦する高級蒲鉾メーカー！

[お店の概要・経営ノウハウ]

ハトヤは、昭和21年、姫路市に創業した高級蒲鉾メーカーで、昭和59年の「農林水産祭」での「天皇賞」受賞をはじめ、「全国蒲鉾品評会」等で農林水産大臣賞、水産庁長官賞など数々の受賞歴を誇る。

昔ながらの手作り製法で、素材の持ち味を生かした「こだわりかまぼこ」を提供し、地元では高級蒲鉾メーカーとして認知度とブランド力があるものの、業界全体では市場規模が縮小傾向にあり、蒲鉾を前面に出さない商品開発にも注力。魚のすり身が入りチーズケーキをかまぼこ板に乗せた「かまぼこ屋さんのチーズケーキ」、バレンタインデーには「かまぼこ屋さんのチョコチーズケーキ」を販売するなど、新規顧客層の開拓にも取り組んでいる。令和4年からは、蒲鉾製造で培った「品質力」「ブランド力」「商品開発力」を活かし姫路の「かまぼこ」に合う「クラフトビール」の製造販売を開始、蒲鉾販売との相乗効果を期待する。

夏休みには、小学生を対象とした「特別体験教室」を開催し、かまぼこ作り体験や工場見学の場を提供、地域の食文化の発信にも努めている。