

ひおり
株式会社 HiOLI



[創業年] 2018年(平成30年)
[売場面積] 94.1㎡(25.5坪)
※本支店合計
[事業従事者数] 24.8人※本支店合計
[営業時間]
(アイス部門) 13:00~18:00
(バタースイーツ部門) 10:00~20:00
[定休日]
(アイス部門) 月・火曜日
(バタースイーツ部門) なし

[商品構成]
・HiO ICE CREAM(アイス部門) 27.3%
・Butters(バタースイーツ部門) 72.7%

[店舗所在地] 東京都世田谷区奥沢 7-4-12
[URL・SNS] <https://hioli.co.jp/>

[経営理念]

「Make Happy time more than ever」というビジョンのもと、「乳」の可能性をアップデートすることで持続成長可能なエコシステムを実現し、3世代先の子供の世代も安心して食べられる美味しいスイーツを開発・製造・販売する

「乳」の可能性をアップデートすることで
持続成長可能なエコシステムを実現

[お店の概要・経営ノウハウ]

2019年、アイスクリームを通して家族の笑顔や幸せな時間を届けることを目的として、東京・自由が丘に店舗をOPEN。子供達にも安心して食べられるスイーツブランドを創り上げるため、添加物や着色料などを極力使わないものづくりを心がけている。

月産6万食の製造キャパシティを持つ自社工房を所有、このガラス張りの工房にはスクープショップを併設しており、普段見ることが出来ない職人がアイスクリームを作る工程を眺めながら、食べながら楽しめる店舗となっている。

商品開発においては、スイーツを作る際に不可欠となるバターを生成するに当たって大量に発生する副産物(脱脂粉乳)の活用や、規格外品の活用によるフードロスへの対策にも力を入れている。特に、脱脂粉乳はほぼ全ての商品に使用しているため、食べるだけで環境への貢献が可能となるという。