

ハイショップヤスイ



[創業年] 1980年(昭和55年)

[売場面積] 132.0㎡(40.0坪)

[事業従事者数] 13.1人

[営業時間] 9:30~19:00

[定休日] 日曜、第1・3月曜日

[商品構成]

・食肉	10.4%
・鮮魚	22.2%
・特定加工食品	33.3%
・総合食料品	34.0%

[店舗所在地] 岐阜県安八郡安八町森部 1321 - 2

[URL・SNS] <https://hishop-yasui.jimdofree.com/>

[経営理念]

- ・食を通じて、お客様の健康を守る
- ・食を通じて、生産者と消費者の懸け橋となる

独自ポジションを築くこだわりの品揃えとファンづくり

[お店の概要]

岐阜県安八郡安八町に1980年に食料品店として先代が「安井商店」を創業。当時は近隣に大手メーカーの工場があり、工場の従業員を主要顧客とするも、工場の規模縮小や大手スーパー出店により競争が激化、既存顧客流出の危機を経験する。知恵を絞り、大手スーパーとの競争ではない軸を絞った経営に舵をとる。

具体的には、「安心・安全」かつ「健康」をテーマにこだわりの商品を取り揃え、それらを求めるお客様に向けた商品力を強めた。必要とする商品を扱う卸問屋との関係性を強化し、産地との直接取引を開始し、独自のポジションを築き上げた。

現代表は地元スーパーで勤務し小売りを学んだ後、当店へ入社。入社を機に「ハイショップヤスイ」に屋号を変更。令和3年8月に先代が他界し、代表となる。大手スーパーでは見かけない「健康にいいもの」「珍しいもの」にこだわり、全国各地から食品

を取り寄せる。お客様からは「自然に育った素材本来の味。体のことを考えて通いつけている。」という声が聞かれる。

【お店の経営ノウハウ】

お店で扱うこだわりの商品がお客様に受け入れられるようになったのは、ここ 2～3 年。仕入れても売り切れず捨てたものも数知れず、「つらかった」と代表は言う。売り切るための取組みとして新聞の折込チラシとともに SNS を活用する。Instagram では、毎日の仕入れ状況を発信し、現在は Instagram のフォロワーは 5000 人を超え、投稿を見て来店するお客様が増えている。

地域のマルシェで人気のあるハーブティー・薬草珈琲・ジャガイモドーナツ・わらび餅・ビーガンスイーツ等のお店に定期的に店先に出店・販売の機会を作っている。人気店目的に来店するお客様に当店を知ってもらい、リピーターとなっている。

自社ポイントカードを発行し、顧客データを活用したサービス提供を行っている。具体的には、「売上額」と「最近の来店日時」から当店基準でランク分けを行い、A ランクのお客様には DM でお誕生日カードと商品券 500 円をプレゼントし、ロイヤルカスタマーとして更に当店に親しみを持ってもらっている。



惣菜に力を入れていることから、従業員にとって広くて使い勝手の良い調理場になっている。



上：店内加工 90%の惣菜。10%の既製品についても、京都から取り寄せたこだわりの商品である。

下：主婦目線で商品価値を説明する、手書きのPOP



市場で直接仕入れた鮮魚は冷蔵ケースにまるごと並べ、要望に応じてさばくサービスをしている。