

フルーツショップ松美園



[創業年] 1991年(平成3年)
 [売場面積] 87.0㎡(26.3坪)
 [事業従事者数] 6.6人
 [営業時間] 9:30~18:30
 [定休日] 日曜日

[商品構成]
 ・フルーツ 94.0%
 ・加工品 6.0%

[店舗所在地] 奈良県奈良市山町 136-1

[URL・SNS] <https://www.rakuten.ne.jp/gold/yamato-takumi/>

[経営理念]

- ・フルーツを通じて、心豊かに生きる。(使命)
- ・フルーツを通して、人と人との付き合いを豊かにするお手伝いをさせてもらう。(志)
- ・フルーツの本来のおいしさを知っていただくお手伝い。(価値観)
- ・お客様の為にスタッフ丸となって事を成す。(行動指針)
- ・「生り物ができることに感謝」/「お天道様、土壌、環境に感謝」/「お客様との出会いに感謝」を経営理念とし、果物が成ることに感謝し、そのフルーツを通して商いをさせていただいているので、当店のフルーツを買ってくださったお客様にも、買ってくださったお客様にも喜んでいただく商品、サービスを提供することを大事にしている。

フルーツを通じて心豊かに・フルーツの本来の美味しさを

[お店の概要・経営ノウハウ]

店舗は奈良市だが、西日本最大の青果市場である「大阪中央卸売市場」を中心として全国からよい品質・味の果物を仕入れている。店頭には花や観葉植物を飾り明るい雰囲気を出し、入り口には旬の商品を配置し果物の香りあふれる店舗づくりをしている。また、店舗にはガラス温室（バナナ、マンゴー等の南国果実用）や冷蔵ケースなどを設置、商品ごとに最適な温度管理を行い品質の維持管理に努めている。

厳選した商品を仕入れ、新鮮なうちにお客様にお届けすることをモットーとしており、インターネット販売にも力を入れ顧客の高い評価を得ている。購入されたお客様には商品の特徴や味、食べ頃の情報を記したオリジナルのリーフレットを封入。また、贈答の場合、送り主、贈答先双方に商品の写真を送る。送り主は商品の確認をすることで安心満足度が向上しお店の信頼にも繋がっている。

こうした贈答品はお店の主力である。自動結束機、リフト等の導入で業務の効率化を進めることでコストを下げ、高級でありながらお客様のお求めしやすい価格の提供している。