

有限会社 ニオカワ



[創業年] 1933年(昭和8年)
 [売場面積] 62.0㎡(18.8坪)
 ※本店支店合計
 [事業従事者数] 2.5人
 ※本店支店合計
 [営業時間] 9:00~17:00
 [定休日] 日・月曜日

[商品構成]

・米	90.0%
・酒	10.0%

[店舗所在地] 千葉県千葉市緑区土気町 446
 [URL・SNS] <https://www.niokawa.com>

[経営理念]
 『安心安全で美味しいお米を提供する』をモットーに、日々成長し続けます。

「安心安全で美味しいお米をご提供する」をモットーに日々成長

【お店の概要・経営ノウハウ】

昭和8年創業、平成2年に有限会社ニオカワに社名変更し、4代目の経営者のもとで今日に至る。父の代からコメ生産も行うため有限会社輝農塾を設立、収穫したおコメはすべてニオカワで販売している。

千葉県産に加え他県産米も仕入れ、お客様の希望に応じて2キロから30キロまで幅広く店頭販売している。また、玄米についても小型精米機を使って何分づきといった要望に応じている。価格設定については近隣スーパーや競合他社の価格を常にチェックすることを怠らない。

コメの品質管理を徹底し美味しさを保つため、適温とされる15~16度を維持するため収穫後は16度以下の低温倉庫で保管している。おコメは生鮮食品であり、玄米段階での低温倉庫保管に加え、精米したてのコメで納品、ネット販売は精米当日に発送、店頭では精米後1週間以内のおコメを常に取り揃えている。

インスタグラムやラインを使ってセールやイベントの案内をするほか、ネット通販で24時間注文を受け付け効率的な販売に努めている。