

有限会社 三寿園



[創業年] 1865年(慶応元年)
 [売場面積] 45.5㎡(13.8坪)
 [事業従事者数] 7.5人
 [営業時間] 9:00~19:00
 [定休日] 火曜日

[商品構成]

・和菓子	23.0%
・洋菓子	24.0%
・贈答品	25.0%
・産直生菓子	24.0%
・商品仕入れ品売上げ	0.006%
・OEM	3.5%
・海外販売	0.494%

[店舗所在地] 愛知県豊明市阿野町西ノ海戸 34 番地
 [URL・SNS] <http://sanjuen-toyoake.com/>
 Instagram sanjuen.150nen

[経営理念]

自分にとって 1000 個の中の 1 個でもお客様にとっては 1 個中の 1 個。
 それを大切につくり「ありがとう」の言葉を増やし、更なるご縁を創る会社である。

伝統の味と製法を守り続ける名店

[お店の概要・経営ノウハウ]

創業慶応元年(1865年)、三寿園の名の由来は三つの重なった「えん」。1つ目は「三寿園の代々続いてきた家族の縁」、2つ目は「地元のお客様と三寿園の縁」、3つ目は「お菓子でお客様からお客様を繋ぐ縁」である。五代目の稲垣信彦氏が手掛けたバームクーヘンが主力商品に育ち、当店の礎を築いた。安全・安心を基本とした製法を守り、時代とともに季節に合わせた商品を提供している。

近年より力を入れてきた商品がみたらし団子。自家製栽培した米をひいた米粉を主原料にして、余分な添加物を一切使わず、もちもち感があり人気を博している。定番のバームクーヘンは製法を変えずに完全手焼きで仕上げ、ぎっしりと目の詰まった食べ応えのある食感にファンも多い。レパートリーも豊富で、和菓子 8 種類(生菓子)と洋菓子 25 種類(生菓子・焼菓子)を揃え、長年の経験から導いたお客様の好みに沿った商品構成にしている。

経営戦略については、新たに商品を開発するのではなく既存の人気商品をさらに伸ばすことにより、原価率を下げ製造効率化を進めることで生産性の向上を図っている。