

株式会社クエスト



[創業年] 2002 年(平成 14 年)
 [売場面積] 632.6 m²(191.7 坪)
 ※本店支店合計
 [事業従事者数] 13.6 人
 ※本店支店合計
 [営業時間] 10:00～17:00
 [定休日] 日曜日・祝日

[商品構成]

- ・飲食料品 28.7%
- ・新聞販売等 56.1%
- ・bakery 事業 15.2%

[店舗所在地] 滋賀県湖南市平松北 1-61

[URL・SNS] <https://milkist.net/>

[経営理念]

「スモールジャイアンツ」(小さくても偉大な企業)を目指す
 ～人口減少が避けられない以上、人に頼らず DX による効率化、外部企業との連携、
 直営店舗⇒代理店化などを推し進め、本部を小さくコンパクトにしながらも、拡大
 路線をあきらめない方向で企業価値を高めていき、自社の企業文化や方針をブレさ
 せることなく、次世代に引き継がせていく。～

お客様の要望を 100%叶える「スモールジャイアンツ」

[お店の概要・経営ノウハウ]

1998 年に新聞販売店としてスタート、2005 年には森永乳業の代理店として顧客ゼロから宅配事業を開始。取引先をノーベル、毎日、明治、雪印メグミルクと拡大し豊富な品揃えにより顧客の要望にすべて対応し、他店との差別化及び顧客満足度の向上を図り、さらには県下の廃業販売店の早期継承を図り積極的な販売拡大を実現している。

LINE、SNS の活用、全キャッシュレス対応、電子発注など DX による効率化を強力に推進するとともに、深夜早朝配達が当然の業界にあってすべて昼間配達に変更し配達スタッフの負担軽減も実現した。

自社経営の高級食パンの同時配達、新聞販売の折込チラシと SNS による情報発信、そして牛乳販売業の 3 事業を融合させたマーケティングを展開、高齢者から若者まで幅広い顧客層へ訴求する全世代対応に努め、企業価値の向上に取り組んでいる。