

小岩井牛乳二戸販売店



[創業年] 1972 年(昭和 47 年)
[売場面積] 16.0 m²(4.9 坪)
[事業従事者数] 3.3 人
[営業時間] 8:00~17:00
[定休日] 土・日曜日

[商品構成]

- ・牛乳・乳製品（宅配） 55.0%
- ・牛乳・乳製品（納め） 35.0%
- ・牛乳・乳飲料（自販機） 10.0%

[店舗所在地] 岩手県二戸市金田一上田面 180-6
[URL・SNS] <https://satomilk.jp>

[経営理念]

1. お客様第一主義を貫く経営方針
2. 品質管理と衛生管理の徹底
3. 笑顔を届ける先進的サービス提供の推進

当店は、地域に根差した事業者として、笑顔とともに安全・安心な乳製品をお届けし、食を通じて人々の暮らしに寄り添います。お客様ひとりひとりの声に耳を傾け、時代と地域のニーズを先取りしたサービスを提供することで、信頼と絆を育みます。創業から 53 年間、おいしく安心安全な乳製品をお届けする為に、品質管理、衛生管理を徹底しております。常にお客様目線でのサービス提供を心掛け、お客様から信頼されるよう努力して参ります。当店にしか出来ない、「小岩井牛乳二戸販売店ならではの価値」を追求してお客様との絆を育みながら「地域の食」の手助けを行えるよう努力して参ります。

お客様目線でのサービス提供を心掛け、当店ならではの価値提供に向け経営革新に取り組む牛乳販売店

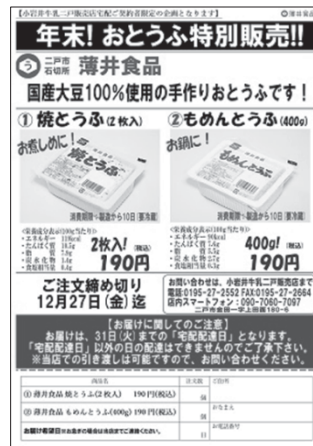
[お店の概要]

当店は、1972 年（昭和 47 年）に先代である父が牛乳販売店として創業。岩手県北地域を中心に卸売業を行ってきたが、人口減少や大型スーパーの進出、ドラッグストアや量販店の出店により、地域に根差す商店が廃業し、顧客減少の影響を受けた。2021 年（令和 3 年）に現代表が事業を承継し、乳製品の卸売業（BtoB）から個人客への宅配（BtoC）へ転換。宅配を強化するにあたり、商品ラインナップの拡大が必要であると考

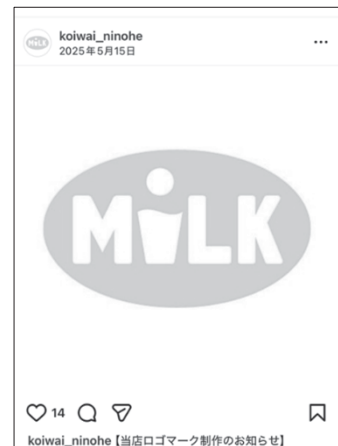
え、岩手県牛乳流通改善協会へ積極的に参加し、他メーカーの営業との情報交流に力を入れ、現在は6つの乳業メーカーの商品を取り扱う。現代表は製造業技術職やIT業界のシステムエンジニアを経験し、家業である当店に入社。地元との繋がりを重視し、地域の農産物をはじめとしたブランドの価値向上と持続可能なビジネスの構築に取り組みながら、二戸市をはじめ、地元のイベント団体や官民の販売・企画・運営に携わっている。事業承継以降、事業の立て直し実現のために地元商工会と連携。商工会の支援のもと、補助金の獲得や経営革新計画の承認を取得し、アイスクリーム製造販売事業を開始しようと更なる変革を計画している。



6つの乳業メーカーと取引し、多彩なラインナップを実現



コラボ企画も充実させている



同店の価値観と未来への意思がこもったロゴマーク

【お店の経営ノウハウ】

① 品揃え拡充やコラボ企画により、お客様満足度向上・新規顧客開拓に取り組む

以前は小岩井乳業社のみの取引であったが、くずまき高原牛乳（岩手県葛巻町）、奥山中高原牛乳（岩手県一戸町）など、岩手県内の乳業メーカーとの取引を積極的に行い、大型スーパーでは手に入らない希少な商品をラインナップし、お客様より高い評価を得ている。また、乳業メーカー6社に加え、乳酸菌飲料メーカー、清涼飲料水メーカーと直接取引を締結し、多彩な商品提案を実現させている。

また、地元豆腐店やせんべい製造業者、果物生産者などと共同販売やセット企画を年に1度実施する。季節感あふれる商品で既存顧客の満足度向上や新規顧客の開拓に取り組む。

② フローチャートを取り入れた会話型台本マニュアルでの教育

当社は、未経験者でも短期間で戦力化できる教育環境を整えている。営業職向けの営業マニュアルは、前職のプログラミング思考を活かしたフローチャート形式を取り入れた会話型の台本マニュアルを作成した。簡単に誰でも開始できる内容とし、短期間で戦力化となる人材育成を実現している。

人材育成にも力を入れている

