

第33回優良経営食料品小売店等表彰事業 調査表(1) <組合・商店街部門>

組合等の名称	(フリガナ) ●●●●●●●●イチバクミアイ ●●●●●●●●市場組合		代表者役職名	理事長 例:代表・組合長・理事長 など		記載例	
組合員数	25 人	内、食料店品数	10 店	代表者氏名	(フリガナ) ●●●●●●●● ●●●●●●●●		年齢
賛助会員	<input type="checkbox"/> 1.無 <input checked="" type="checkbox"/> 2.有 ( 20 社)			担当者役職名	事務局長 例:事務局長 など		
年間予算額	12,210 円			担当者氏名	(フリガナ) ●●●●●●●● ●●●●●●	年齢	45 才
出資金	<input type="checkbox"/> 1.無 <input checked="" type="checkbox"/> 2.有 一口( 10,000 円)			担当者連絡先	(TEL) 00-0000-0000 携帯(任意) 000-0000-0000 (e-mail) xxxx-xxxx@xxx.ne.jp		
賦課金	<input type="checkbox"/> 1.無 <input checked="" type="checkbox"/> 2.有 月( 500 円)			※原則担当者宛に問い合わせをさせていただきます。 必ず連絡の取れる連絡先の記入を左記をお願い致します。 不在が多い方は、差し支えなければ携帯をお願い致します。 →			
立地条件	<input checked="" type="checkbox"/> 1.商業地 <input type="checkbox"/> 2.工業地 <input type="checkbox"/> 3.住宅地 <input type="checkbox"/> 4.商住宅地 <input type="checkbox"/> 5.その他 ( )						
商圈	10 km ~ 20 km	商圈人口	約10万 人	平均来街客数	平日 300 人 / 休日 500 人		
客層の特徴	<input type="checkbox"/> 1.高齢者 <input checked="" type="checkbox"/> 2.家族連れ <input type="checkbox"/> 3.単身者 <input checked="" type="checkbox"/> 4.主婦層 <input type="checkbox"/> 5.学生 <input type="checkbox"/> 6.その他 ( )						
駐車場	<input type="checkbox"/> 1.無 <input checked="" type="checkbox"/> 2.有 → 100 台分 <input checked="" type="checkbox"/> 1.有料( 200 円 / 30 分) <input type="checkbox"/> 2.無料			<input checked="" type="checkbox"/> 1.買物客への割引有 <input type="checkbox"/> 2.無			
駐輪場	<input type="checkbox"/> 1.無 <input checked="" type="checkbox"/> 2.有 → 150 台分 <input checked="" type="checkbox"/> 1.有料( 100 円 / 30 分) <input type="checkbox"/> 2.無料			<input checked="" type="checkbox"/> 1.買物客への割引有 <input type="checkbox"/> 2.無			
来客手段の割合	徒歩 ( 50 %) / 自転車・バイク ( 20 %) / 自家用車 ( 20 %) / 公共交通機関 ( 10 %)						
同一所在内の大型店	<input checked="" type="checkbox"/> 1.有	店舗名	売場面積	出店年	組合等への加入		
	<input type="checkbox"/> 2.無	スーパー○○○○ ▲▲店	300 m <sup>2</sup>	2001 年	<input checked="" type="checkbox"/> 1.有 <input type="checkbox"/> 2.無		
組合等の沿革	年	月	設立年、下記の「主な事業概要」にある事業の開始年、組織改編年などをお書きください				
	年	月					
	年	月					
	年	月					
	年	月					
	年	月					
主な事業概要	1.	ポイント事業や、季節ごとの開催イベントをお書きください。年間、隔年などの違いがあれば追記願います。					
	2.						
	3.						
	4.						
	5.						
※関係資料がある場合は添付して下さい。							
都市計画等				組合等施設の新改装・改善			
<input checked="" type="checkbox"/> 1.有	2020 年 10 月	(事業名) 令和●年度●●●●●●計画		(内容) アーケードの改装			
<input type="checkbox"/> 2.無	年 月	(事業名)		2021 年 9 月	<input type="checkbox"/> 新築 <input checked="" type="checkbox"/> 改装	月 改善	
※完了または予定年月と事業名を記入して下さい。				例:アーケードや事務所			

## <記載にあたって>

- ・以下、記載欄に例として挙げてある内容は、必ずしも全てではありません。
- ・該当項目不明と思われる内容でも、類似していると思われる項目にお書き下さい。重複も可です。
- ・皆様の取組内容について、できるだけたくさんお伺いしたいため、どんなことでもお書き下さい。
- ・項目ごとに別紙でまとめていただいても結構です。
- ・特に例を掲げていない項目もございます。ご不明な点があれば、ぜひお問い合わせ下さい。

## 第33回優良経営食料品小売店等表彰事業 調査表(2)-1 <組合・商店街等共同活動部門>

記載内容に基づき審査を行いますので、なるべく詳しく記載をお願いいたします。

次の経営技術事例のうち、貴組合で実施しているものにチェックを入れ、その概要を説明欄に記入願います。(複数選択可) 別紙に項目ごとの記載、また説明のための写真挿入も可です。関係資料がある場合は別途添付して下さい。

<注意:別紙記載、関係資料はA4サイズでお願いいたします。写真や表のみの記載は不可とさせていただきます。>

ここが一番と思われる経営技術のPRポイントを記載して下さい。(三つ程度の箇条書き)

### <例>

- ・自商店街だけではなく、市町村や都道府県全体を盛り上げるような取り組みをしている。
- ・社会でニュースになっている事例、エコや節電などを、いち早く導入している。
- ・独自の商店街づくりで郊外大型店に負けない売上と来客数を確保している。

- |   |  |  |  |
|---|--|--|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> 1.仕入れの共同化   | <input checked="" type="checkbox"/> 2.配達の共同化 | <input checked="" type="checkbox"/> 3.保管の共同化 | <input checked="" type="checkbox"/> 4.加工の共同化 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 5.ロスを削減する工夫 | <input type="checkbox"/> 6.その他               |  |  |

(説明)

- ・ 商店街や大型店との差別化
- ・ 業種を超えて連携している取り組み
- ・ 所属している店舗同士、共同で行っている取り組みなどを記載下さい

- |   |  |   |
|---|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> 1.情報発信による販売促進 | <input checked="" type="checkbox"/> 2.イベント等の開催による販売促進    | <input checked="" type="checkbox"/> 3.ポイントカード等による販売促進 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 4.買い物しやすい環境整備 | <input checked="" type="checkbox"/> 5.専門家によるアドバイス、セミナー開催 | <input type="checkbox"/> 6.その他                        |

(説明)

- ・ 特売のチラシや広告、ホームページやSNSを利用した情報発信
- ・ 組織全体または、一部店舗で行う販売促進
- ・ 売り出し期間や、天候による変化をつけた販売促進
- ・ 駐車場と売り場の動線の工夫、売り場以外の場所でも行っているお客をひきつける工夫
- ・ 外部からアドバイザーを招く、外部講習を受ける、意見交換をするなどの販売促進のための情報入手などを記載下さい

② 販売促進

- |  |   |   |
|--|---|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> 1.教育訓練、研修の充実 | <input checked="" type="checkbox"/> 2.コミュニケーション、相互連絡体制の充実 | <input checked="" type="checkbox"/> 3.新規出店の促進 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 4.セミナー等への参加  | <input type="checkbox"/> 5.その他                            |   |

(説明)

- ・ 人材育成のための訓練や研修会の開催
- ・ 所属店舗同士の意思疎通のために行っていること、コミュニケーション方法
- ・ 出店希望者への支援、空きスペースをつくらないための取り組みなどを記載下さい

③ 人材育成

第33回優良経営食料品小売店等表彰事業 調査表(2)-2 <組合・商店街等共同活動部門>

- 1.廃棄物のリサイクルの推進     
  2.省エネ対策の推進     
  3.包装の簡素化     
  4.ゴミ対策・清掃運動  
 5.その他

④ 環境対策

(説明)

- ・建物内で出される廃棄物について、独自に行っているリサイクル方法や廃棄方法
- ・オリジナルエコバックや簡易包装方法
- ・所属する店舗や、地域の小中学校と一緒にするなど環境対策イベントなどを記載下さい

- 1.地域産業への関わり     
  2.地域ブランドへの関わり     
  3.地域コミュニティへの貢献     
  4.地域社会との連携  
 5.食育支援・買い物弱者支援・高齢者支援・子育て支援     
 6.その他

⑤ 地域活性化

(説明)

- ・地域産業の振興につながる、モノの販売、コトの周知
- ・地域の観光名所、歴史、特産品を紹介する取り組み
- ・自組織だけでなく、他組織との連携、地域の祭りなどへの協力
- ・地域の情報発信場、憩いの場としての利用有無
- ・地元小中学生との食育的イベント開催、買い物弱者への手助けなどを記載下さい

- 1.買い物客の防犯対策     
  2.買い物客の安全対策     
  3.バリアフリー対策     
  4.防災・災害対策  
 5.その他

⑥ 安全安心

(説明)

- ・年齢問わず買い物ができる、店舗配置、動線、車いす対応、ユニバーサルデザインの取り入れ、など
- ・混雑する時間や出入口に対する安全対策
- ・店内案内板の設置、AEDの設置
- ・想定される災害への備え、地域への災害対応などを記載下さい

第33回優良経営食料品小売店等表彰事業 調査表(2)-3 <組合・商店街等共同活動部門>

組合等概要

<商店街の場合>			<集合販売施設の場合>			
1.片側商店街(全長		m)	1.種類	<input checked="" type="checkbox"/> 1.公設小売市場等	<input type="checkbox"/> 2.民営小売市場等	
2.両側商店街(全長	300	m)	2.総面積	( 6600	m <sup>2</sup> )	
3.主要通りの通路幅(	7	m)	3.核店舗	量販店等核となっている店舗がある場合		
				店舗名(	スーパー〇〇 ) 面積( 660 m <sup>2</sup> )	
集客の核となる施設	施設名称	商店街等からの距離	競合店の名称	売場面積	商店街等からの距離	
	公共施設	〇〇区役所	300 m	▲▲▲▲百貨店	3800 m <sup>2</sup>	1000 m
	娯楽施設	〇〇〇〇温泉(スーパー銭湯)	800 m		m <sup>2</sup>	m
	集合店舗	スーパー〇〇	200 m		m <sup>2</sup>	m
	神社・仏閣		m		m <sup>2</sup>	m
その他		m		m <sup>2</sup>	m	