

# 第11回食品産業もったいない大賞 事例発表会資料



令和6年2月13日

公益財団法人 食品等流通合理化促進機構



## 農林水産大臣賞

- 長崎県立諫早農業高等学校 生物工学部……………1  
フードロスニュートラル活動で食品ロスから次の食品へ！  
～離島との連携で行う食品残渣堆肥づくり～

## 農林水産省大臣官房長賞

- キューピー株式会社……………35  
資源の有効活用、もったいないを価値あるものへ  
マヨネーズのロスの有効活用
- 特定非営利活動法人グッドネーバーズ・ジャパン……………42  
グッドごはん ひとり親家庭のフードバンク
- 株式会社 Mizkan Holdings……………54  
～ミツカンと京都市で協定を結び、家庭の食品ロス削減を提案～  
野菜を無駄なく美味しく食べつくす！  
「もったいない菜漬け・もったいない鍋・まるごとベーカリー」

## 食品産業もったいない大賞審査委員会委員長賞

- 佐賀県立伊万里実業高等学校 フードプロジェクト部……………62  
ストップ食品ロス！  
～地域で創る伊万里サステナブルシティ計画～
- 株式会社ファミリーマート……………85  
ファミマフードドライブ  
—地域の支え合いの輪を広げ、循環型社会の実現へ—



**フードロスニュートラル活動で**  
**食品ロスから次の食品へ！**  
～離島との連携で行う**食品残渣堆肥**づくり～

長崎県立諫早農業高等学校 生物工学部

1

研究の動機

活用実験 栽培編

活用実験 エコフィード編

経営分析

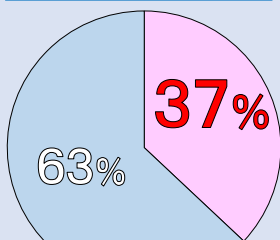
情報発信

普及活動

## 研究の動機



### 日本の食料自給率

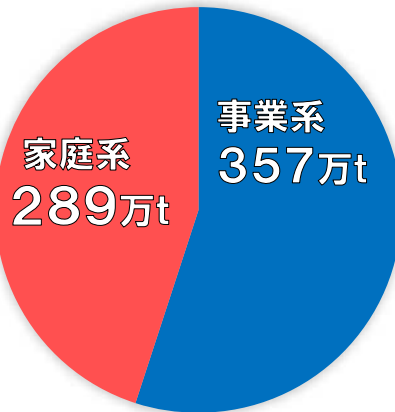


(科目「農業と環境」P85に記載)

## 日本の食品ロス割合



ほぼ全て**廃棄**

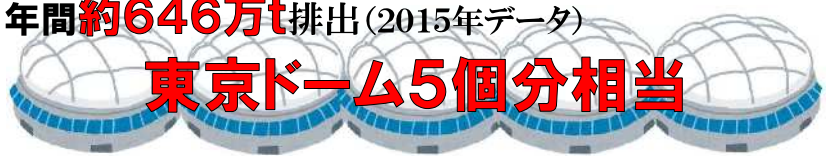


飼料化など  
**食品リサイクル**



年間約**646万t**排出(2015年データ)

**東京ドーム5個分相当**



## 研究の動機



環境政策課  
舎利倉 政司 様



◆ R2年 対馬市役所より  
食品残渣の農業活用について  
研究依頼

## 研究の動機

# なぜ対馬市？ ▶ 30年間の連携



**1** 黄金オニユリ  
希少植物を  
バイオ技術で  
保護・増殖



**2** 協定締結式  
H26年  
日本初！  
市と学校の協定



**3** 現地調査  
対馬高校との  
連携・  
自生地調査

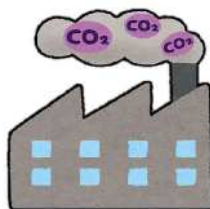
## 研究の動機

### 対馬市の食品ロス事情

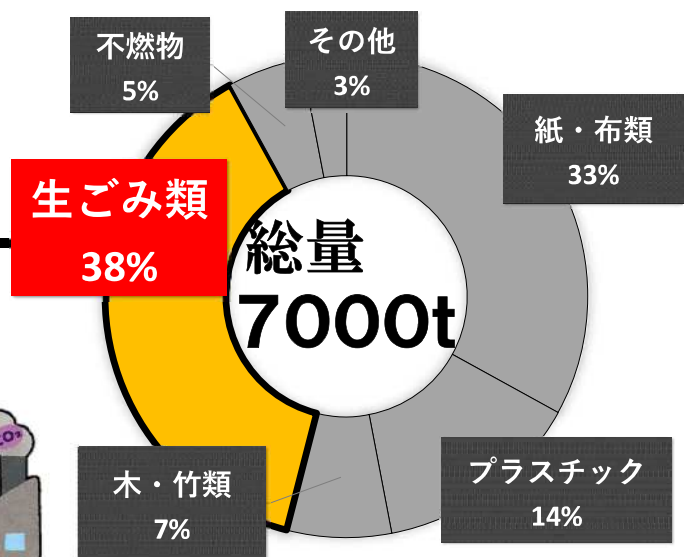
◆ 約2660t

• 約5300tの  
CO<sub>2</sub>排出

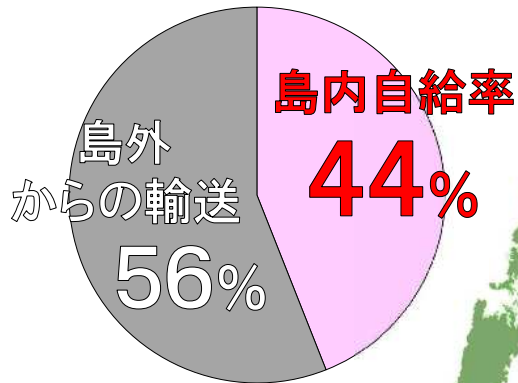
• 3800万円の  
焼却費用



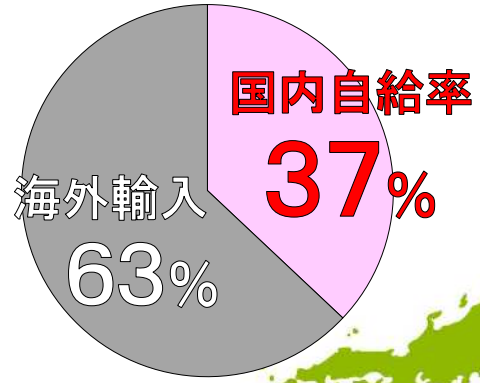
対馬市焼却ごみ割合



### 対馬市食料自給率



### 日本の食料自給率



**日本と対馬 共通点**  
食料自給率が低く離島食料等多くの物資を輸入に依存



対馬での  
問題解決



日本全体  
での解決

### 研究の動機

#### 目標

1. 堆肥化
2. 農業活用



#### 「活動名」

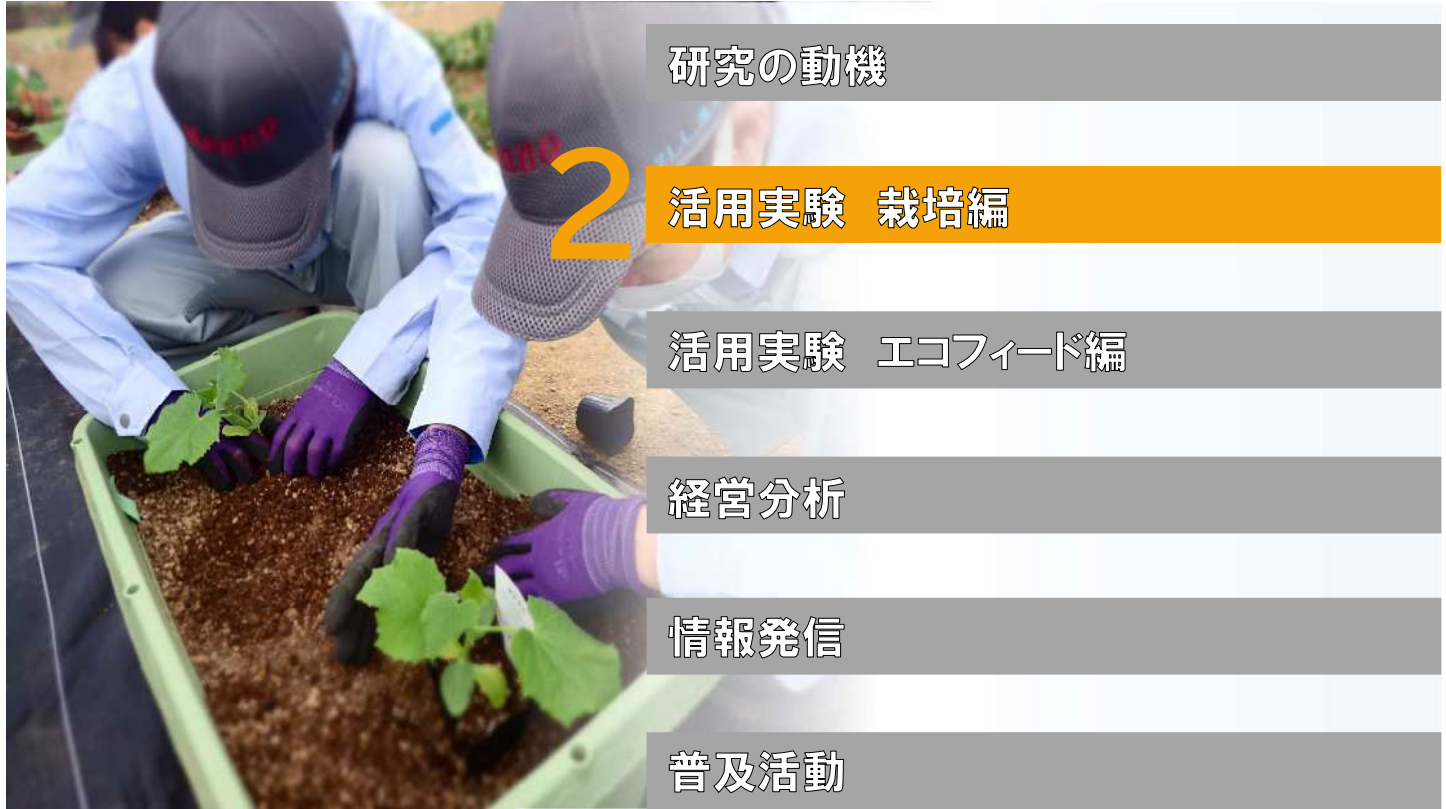
# フードロスニュートラル

## 生ごみ

### 食品ロス削減

#### 食品

#### 堆肥



研究の動機

活用実験 栽培編

活用実験 エコフィード編

経営分析

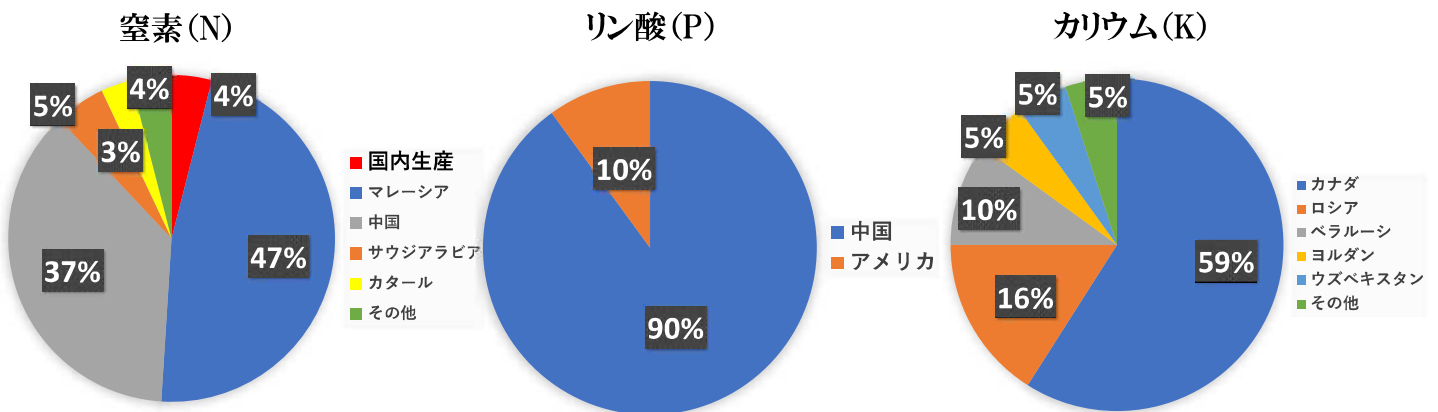
情報発信

普及活動

## 実験 栽培編

### 国内肥料輸入率

■ 国内生産



■ 国内自給率

4%

0%

0%

大半を輸入に依存・・・

(財務省貿易統計より)

## 実験 栽培編

窒素 (N)

7万円

up

リン酸 (P)

7万円

up

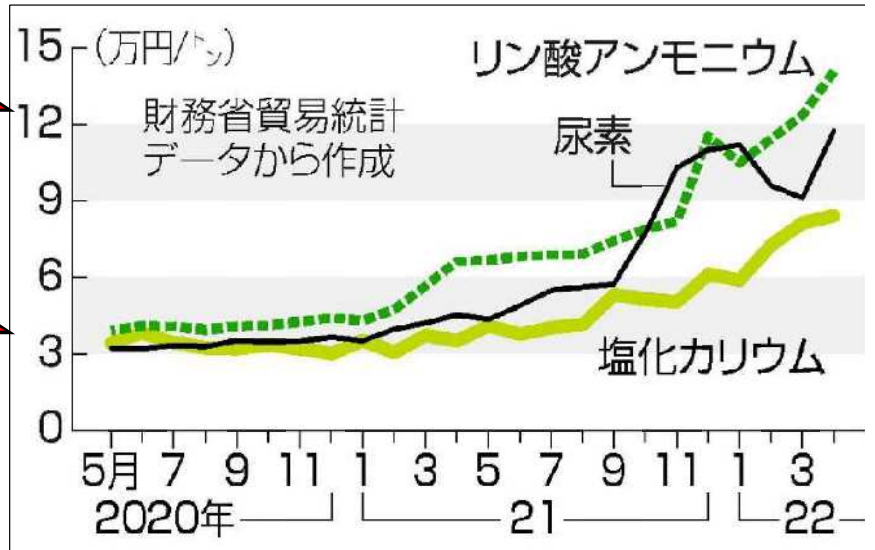
カリウム (K)

3万円

up

## 肥料価格高騰推移

(令和2年～)



(財務省貿易統計より)

## 実験 栽培編

農家・校内圃場にて実験開始！！



### 生育調査(草丈cm)

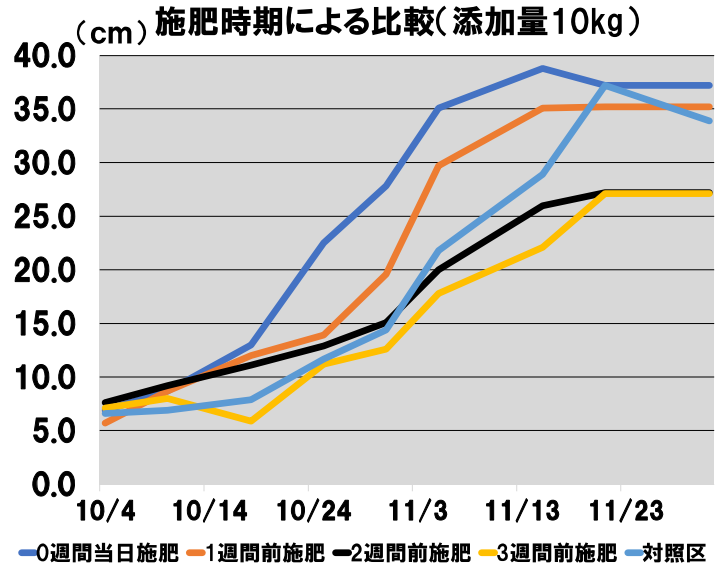
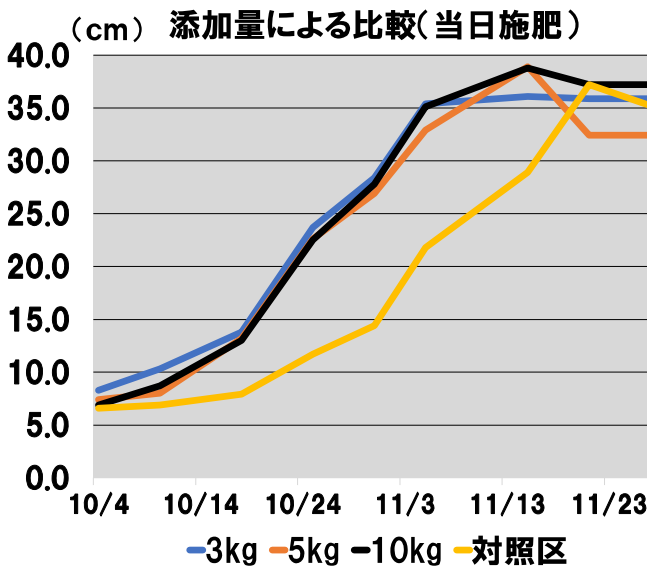
- ① 適合作物
- ② 施肥時期
- ③ 適正量
- ④ 一般肥料との比較
- ⑤ 露地・プランター比較





## 実験 栽培編

## 生育調査の結果 草丈推移 ハクサイ

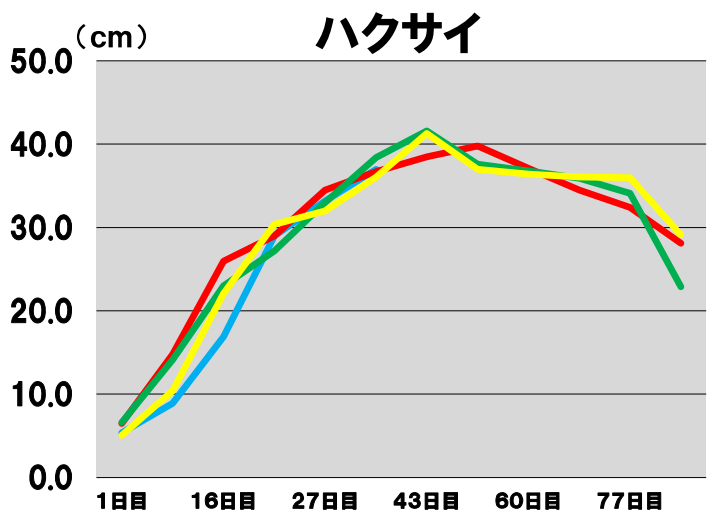
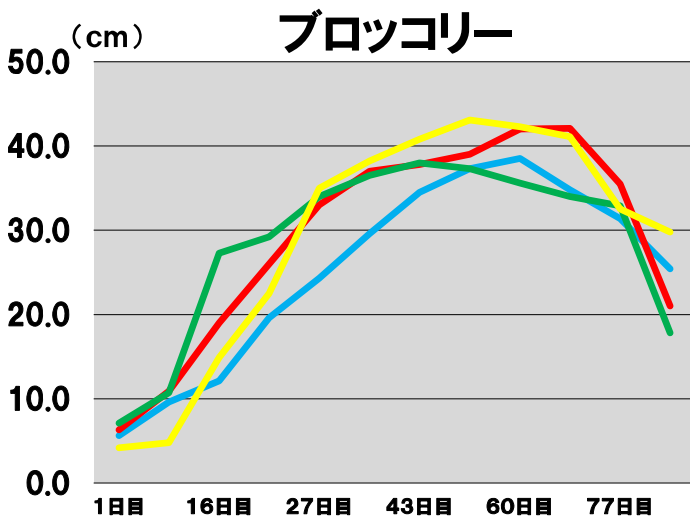


結果

添加量 10kg 当日施肥

## 実験 栽培編

## 生育調査の結果 草丈推移



対馬堆肥区

300g

500g

1000g

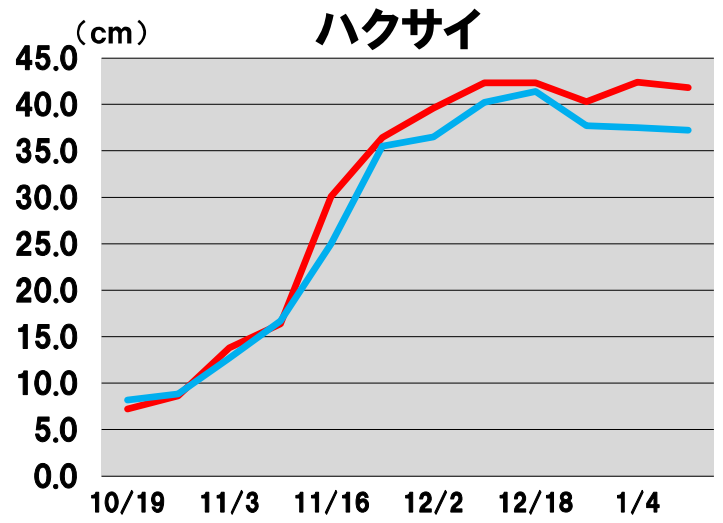
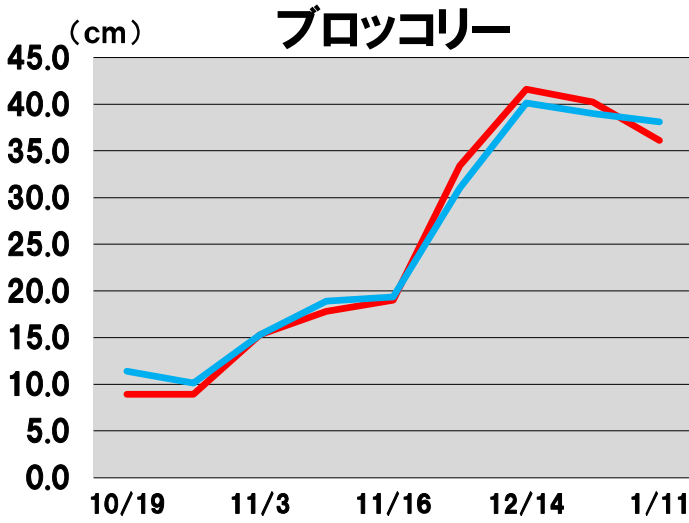
対照区

結果

添加量増加による生育安定

## 実験 栽培編

## 生育調査の結果 草丈推移



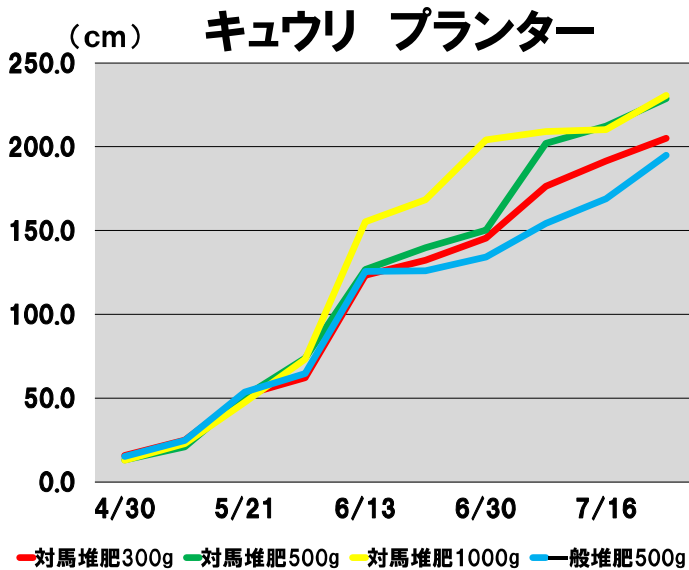
— 対馬堆肥 — 一般堆肥

結果

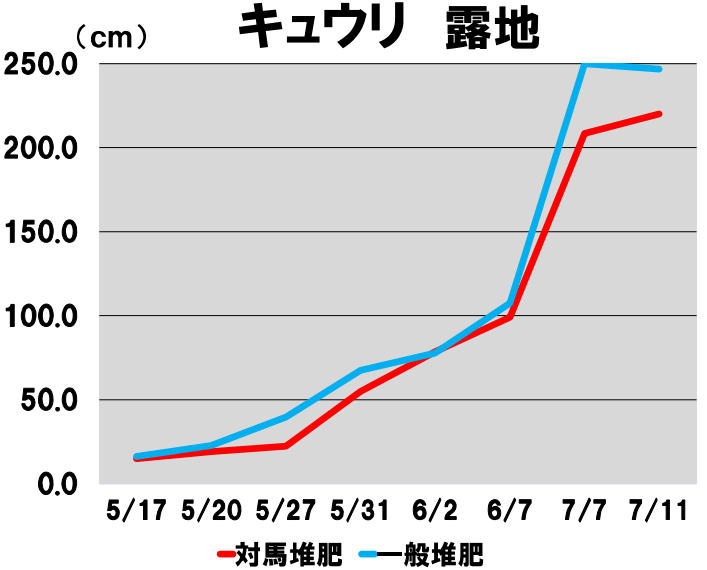
同様の効果

## 実験 栽培編

## 生育調査の結果 草丈推移



— 対馬堆肥300g — 対馬堆肥500g — 対馬堆肥1000g — 一般堆肥500g



— 対馬堆肥 — 一般堆肥

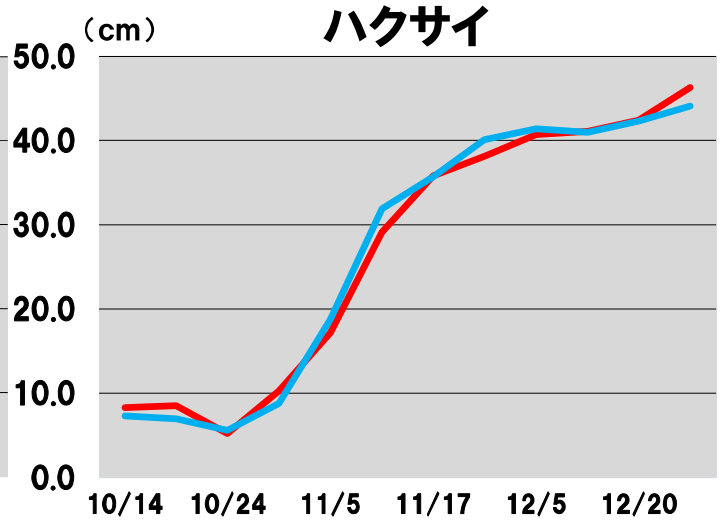
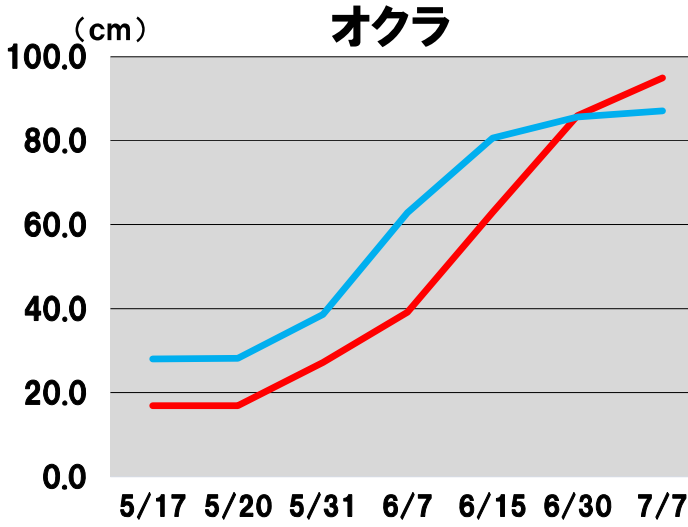
結果

同様の効果

農家・家庭での導入期待

## 実験 栽培編

## 生育調査の結果 草丈推移

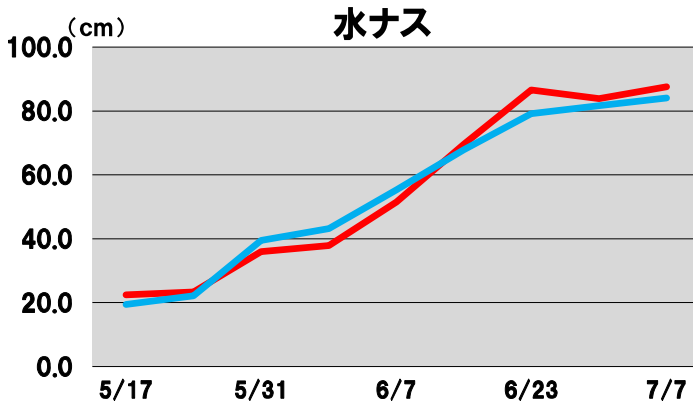
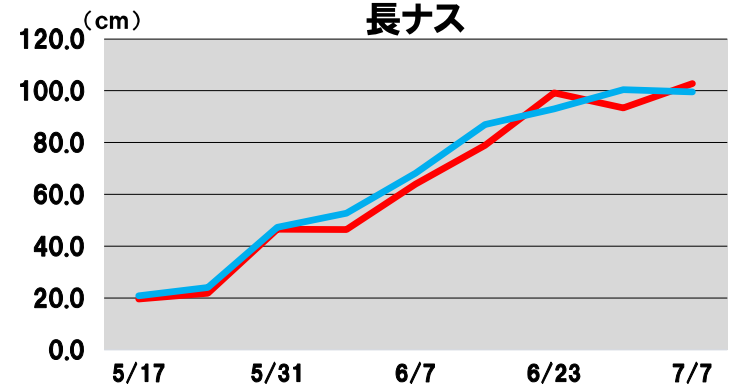
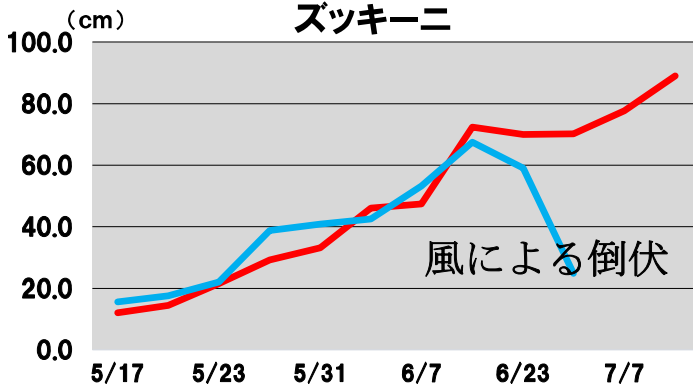


結果

同様の効果

— 対馬堆肥

— 一般堆肥



結果

同様の効果

— 対馬堆肥

— 一般堆肥

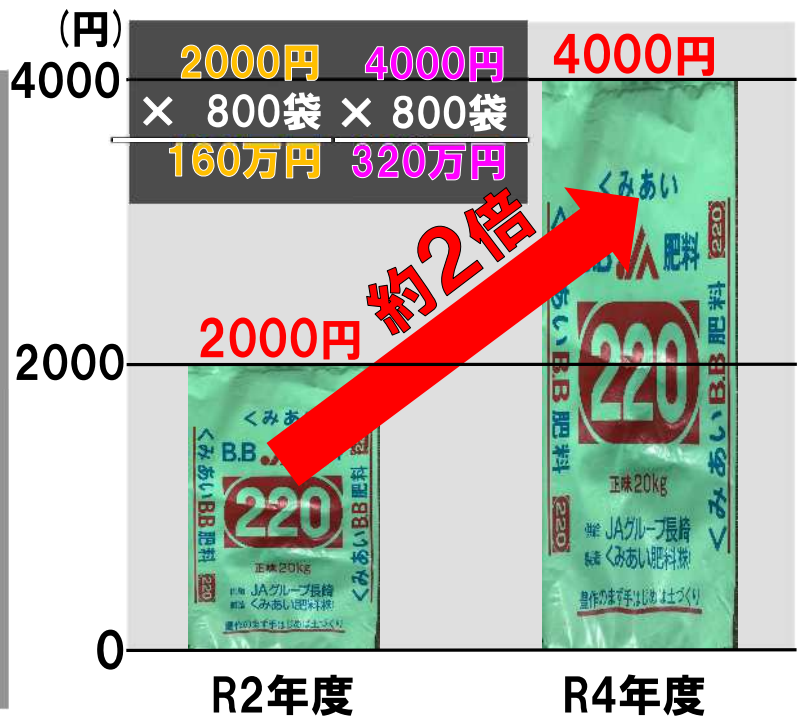


# 実験 栽培編



連携農家では現在、  
1年間に800袋の専用  
肥料を使用しているため、  
**160万円のコスト増。**

## 肥料価格推移 (1袋)



# 実験 栽培編



肥料分調整

**N - P - K**  
**12 - 12 - 10**



**N - P - K**  
**4 - 3 - 2** × 3

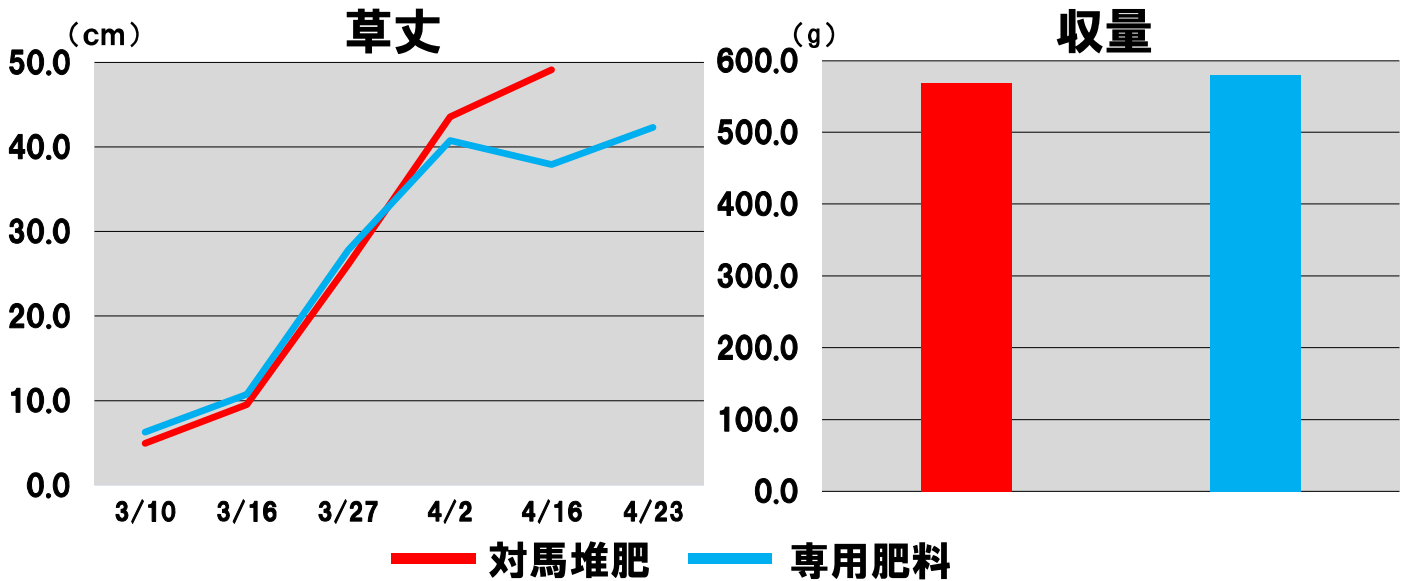


生育調査

①草丈(cm) ②収量(g)

## 実験 栽培編

## 馬鈴薯生育調査① 農家圃場

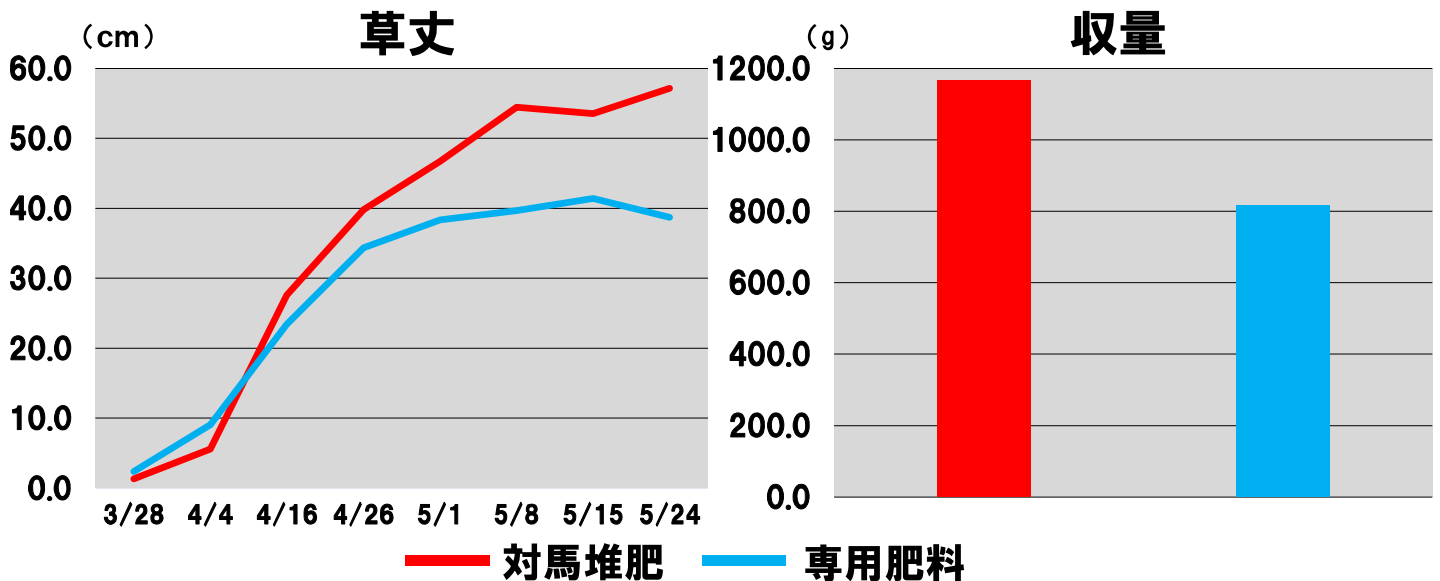


結果

同様の効果 県目標収量上回る

## 実験 栽培編

## 馬鈴薯生育調査② 校内圃場



結果

同様の効果 県目標収量上回る

# 実験 栽培編



## 肥料分調整

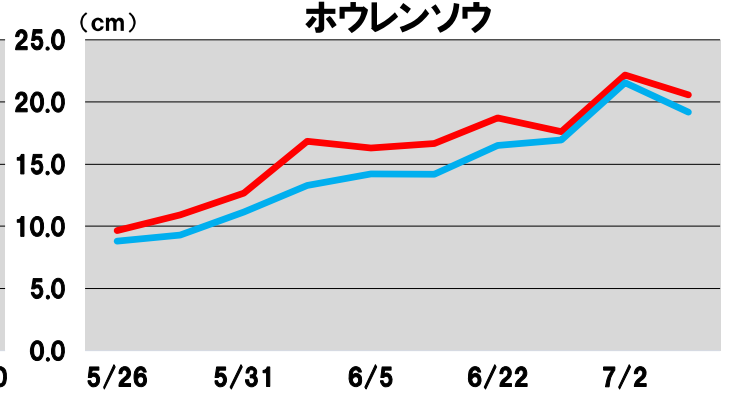
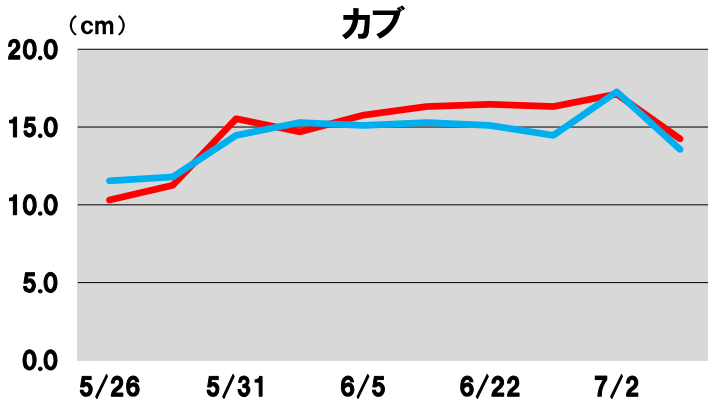
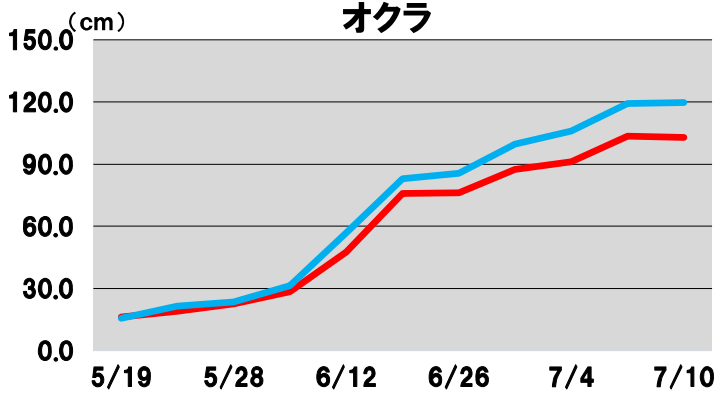
**N - P - K**  
**14-14-14**

**N - P - K**  
**4-3-2 × 3.5**



## 生育調査

①草丈(cm) ②収量(g)

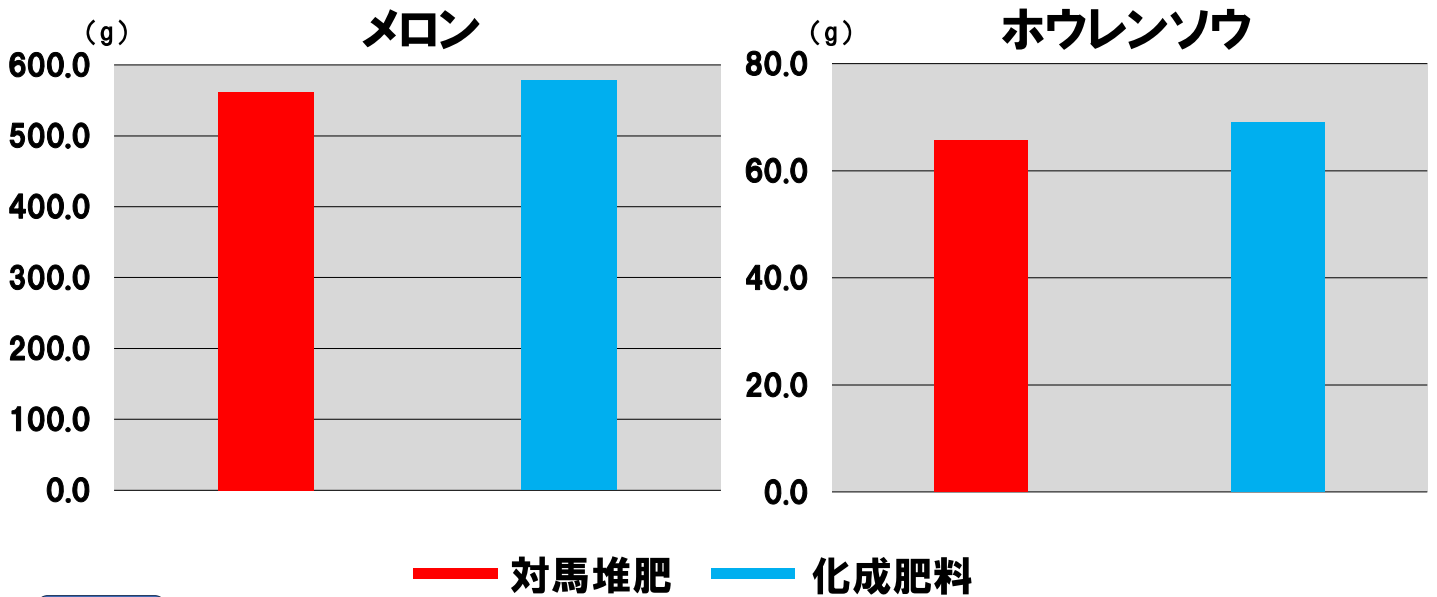


## 結果

## 同様の効果

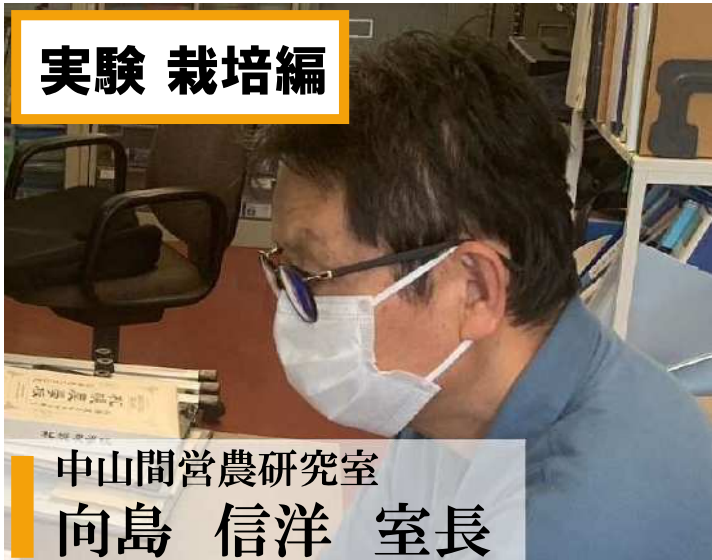
— 対馬堆肥 — 化成肥料

## 実験 栽培編 生育調査 収量



**結果** 同様の効果

## 実験 栽培編



「成分的に、堆肥ではなく肥料として利用可能。  
馬鈴薯肥料として十分な効果がある。」





研究の動機

活用実験 栽培編

3

活用実験 エコフィード編

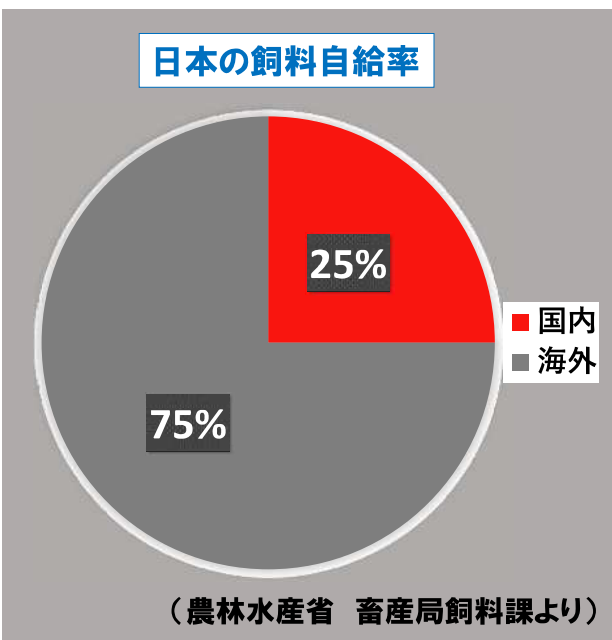
経営分析

情報発信

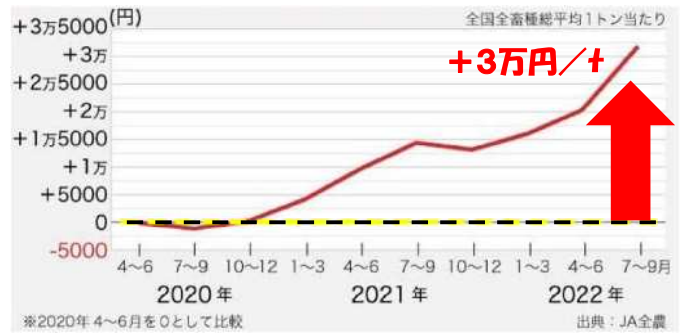
普及活動

実験  
エコフィード編

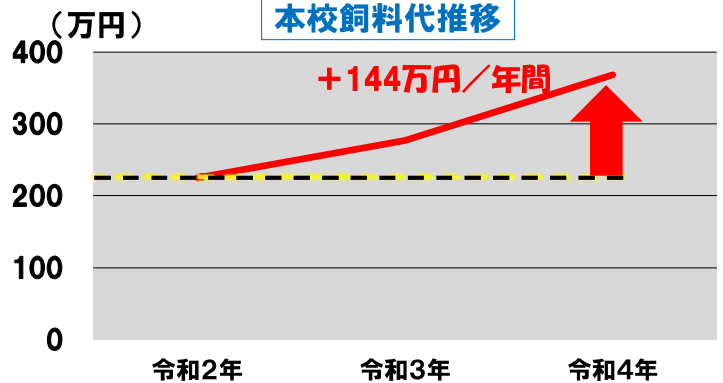
日本の飼料自給率



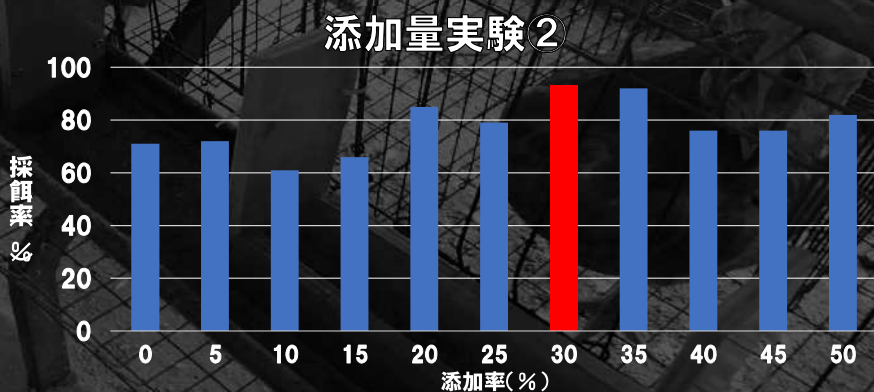
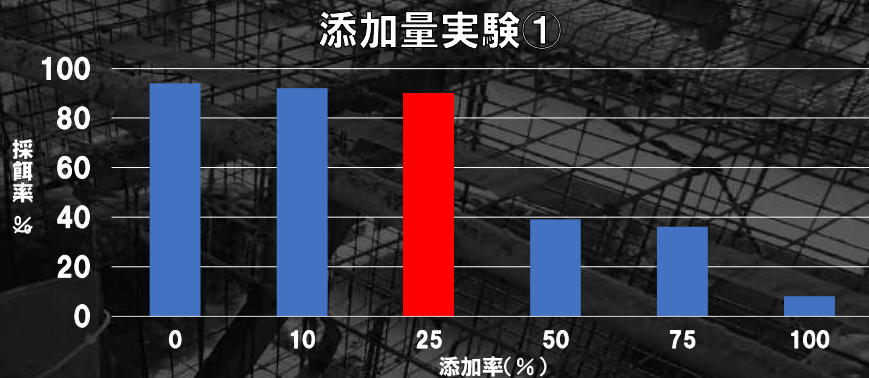
飼料代推移



本校飼料代推移



「堆ひっこ」を使った  
嗜好性実験



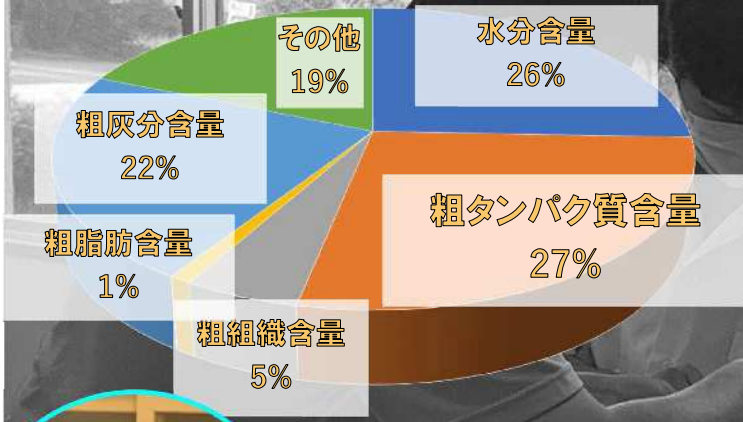
実験  
エコフィード編

室長  
深川 聡 様

県農林技術開発センター  
中小家畜環境研究室

素晴らしい取り組みだ。  
飼料分析など共同研究を行いましょう！

**実験  
エコフィード編**



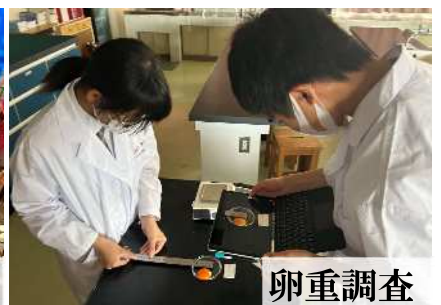
サンプル	水分含量	原物(%)			
		粗タンパク質含量	粗組織含量	粗脂肪含量	粗灰分含量
1	25	27.571	4.96	0.95	21.15
2	26.24	27.528	4.38	1.01	21.83
3	25.55	27.657	5.4	0.93	23.83
平均	25.6	27.59	4.91	0.96	22.27

**※タンパク質含量  
通常飼料の1.5倍**

**飼料への添加剤として期待できる！**

**実験  
エコフィード編**

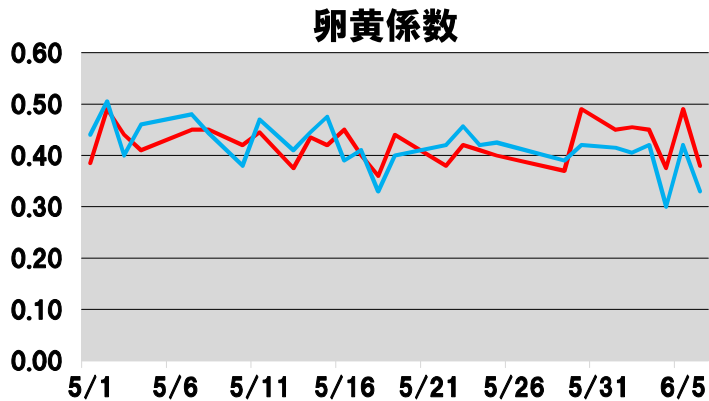
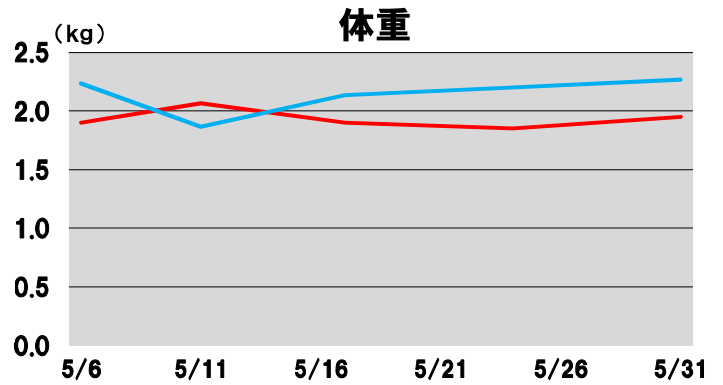
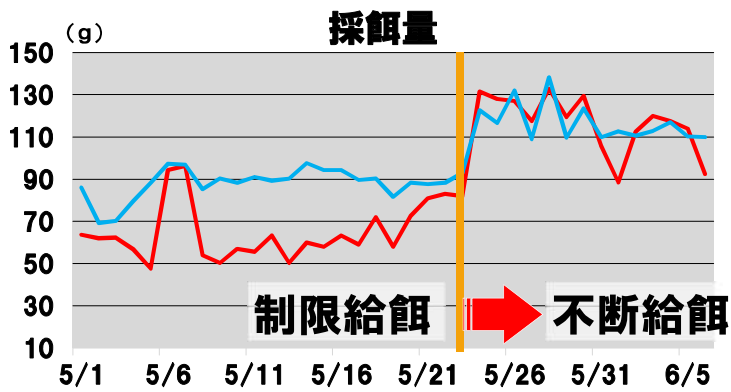
**比較実験開始！！**



**調査項目**

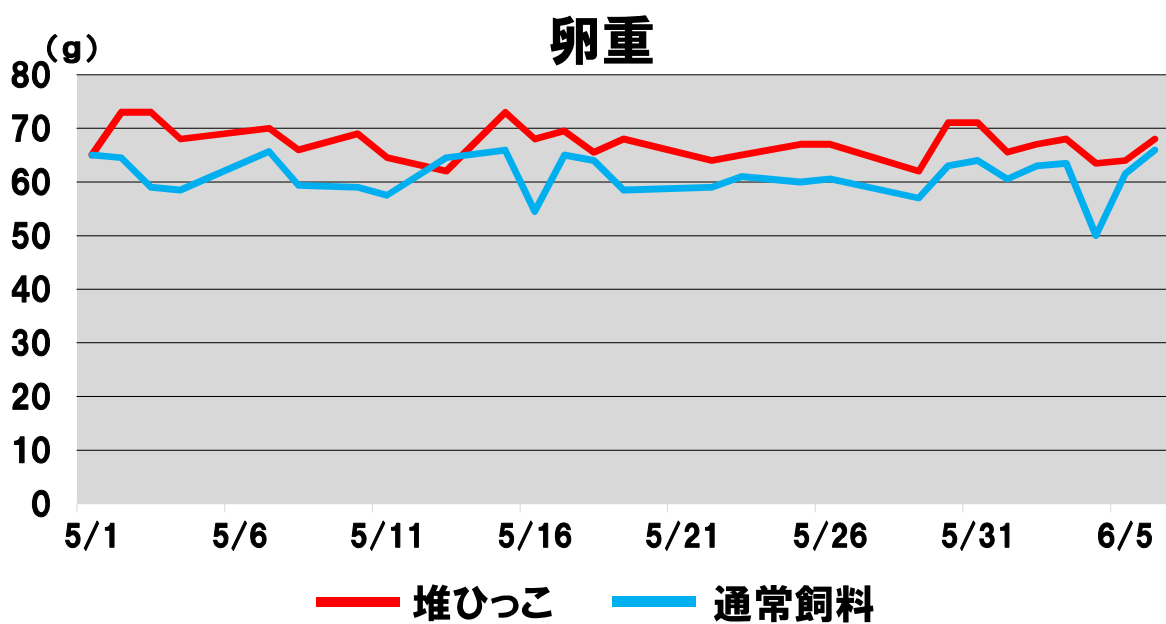
- ①採餌量
- ②産卵率
- ③卵重
- ④卵黄係数
- ⑤卵の食味
- ⑥体重





食味 **ペアテスト 同様**

— 堆ひっこ — 一般飼料



産卵率 **堆ひっこ区 ±0.0%**

結果 **30%添加▶利用可能**

**実験  
エコフィード編**



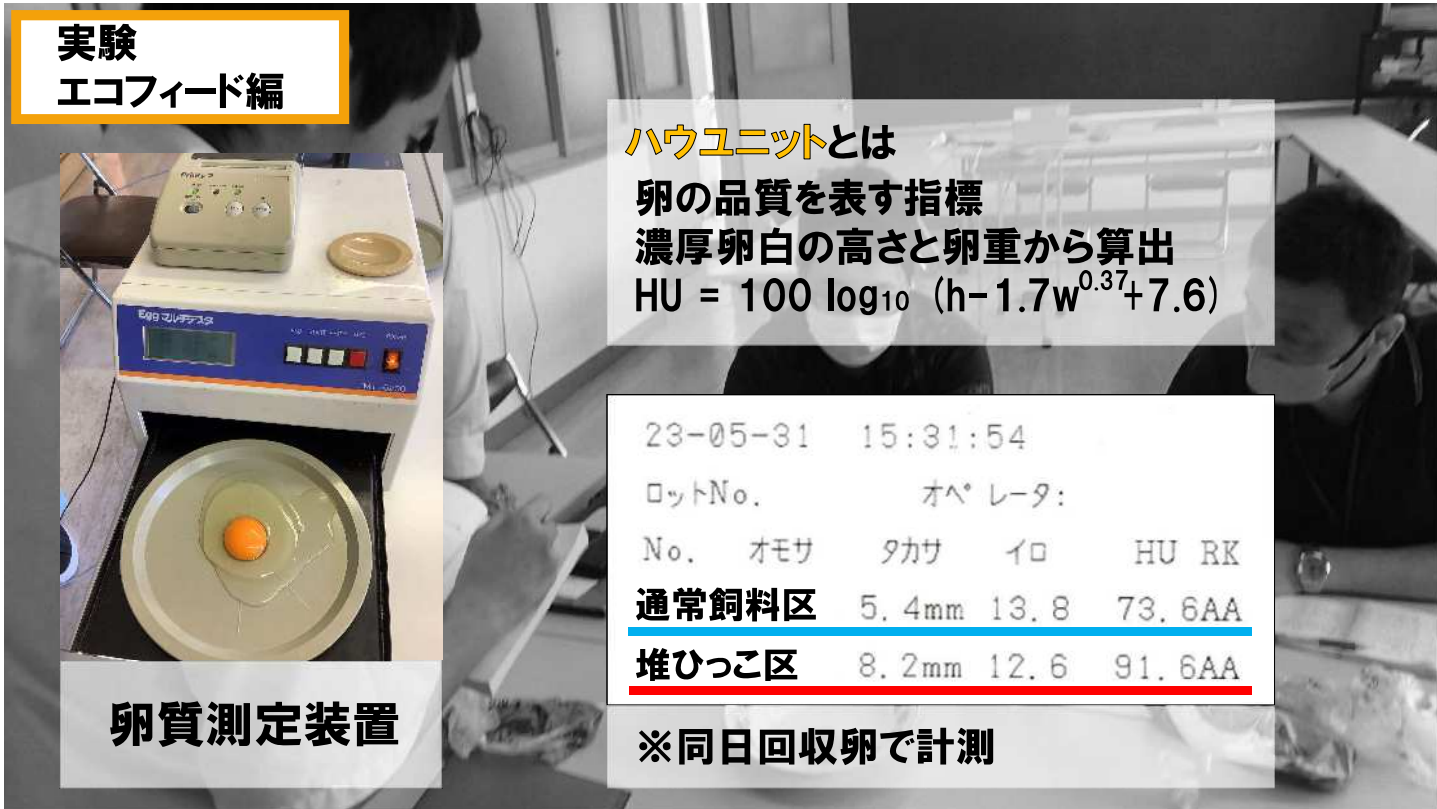
県農林技術開発センター  
中小家畜環境研究室

主任研究員  
松永 将伍 様

室長  
深川 聡 様

「ハウユニット」についても  
調査してみてもどうか？

**実験  
エコフィード編**



ハウユニットとは  
卵の品質を表す指標  
濃厚卵白の高さと卵重から算出  
 $HU = 100 \log_{10} (h - 1.7w^{0.37} + 7.6)$

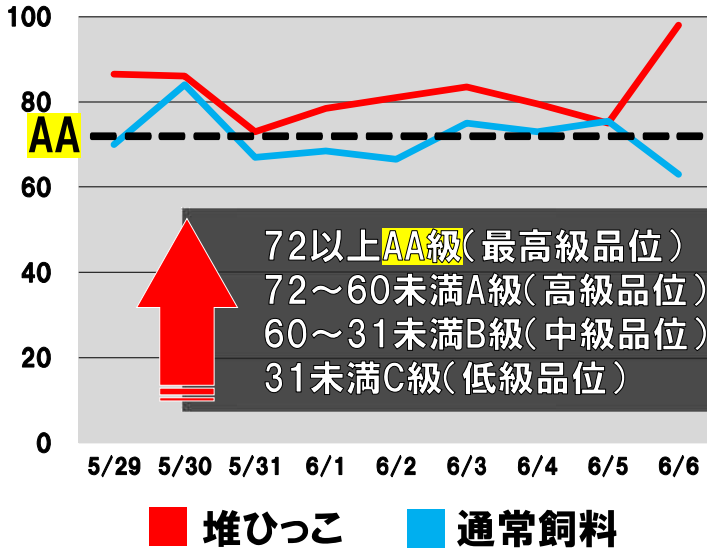


卵質測定装置

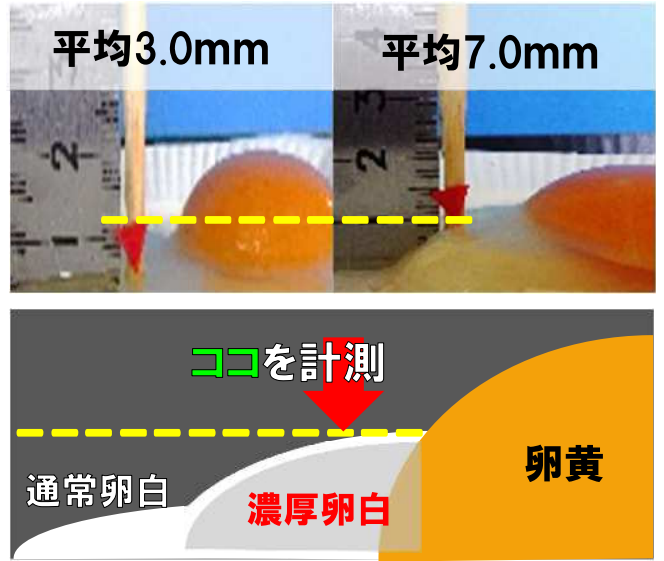
23-05-31	15:31:54			
ロットNo.		オペ	レータ:	
No.	オモサ	タカサ	イロ	HU RK
<b>通常飼料区</b>	5.4mm	13.8		73.6AA
<b>堆ひっこ区</b>	8.2mm	12.6		91.6AA

※同日回収卵で計測

## ハウユニット調査



## 濃厚卵白の高さ



**結果** 堆ひっこ区が大幅に良好

**考察** タンパク質含量が影響

## 対馬地鶏

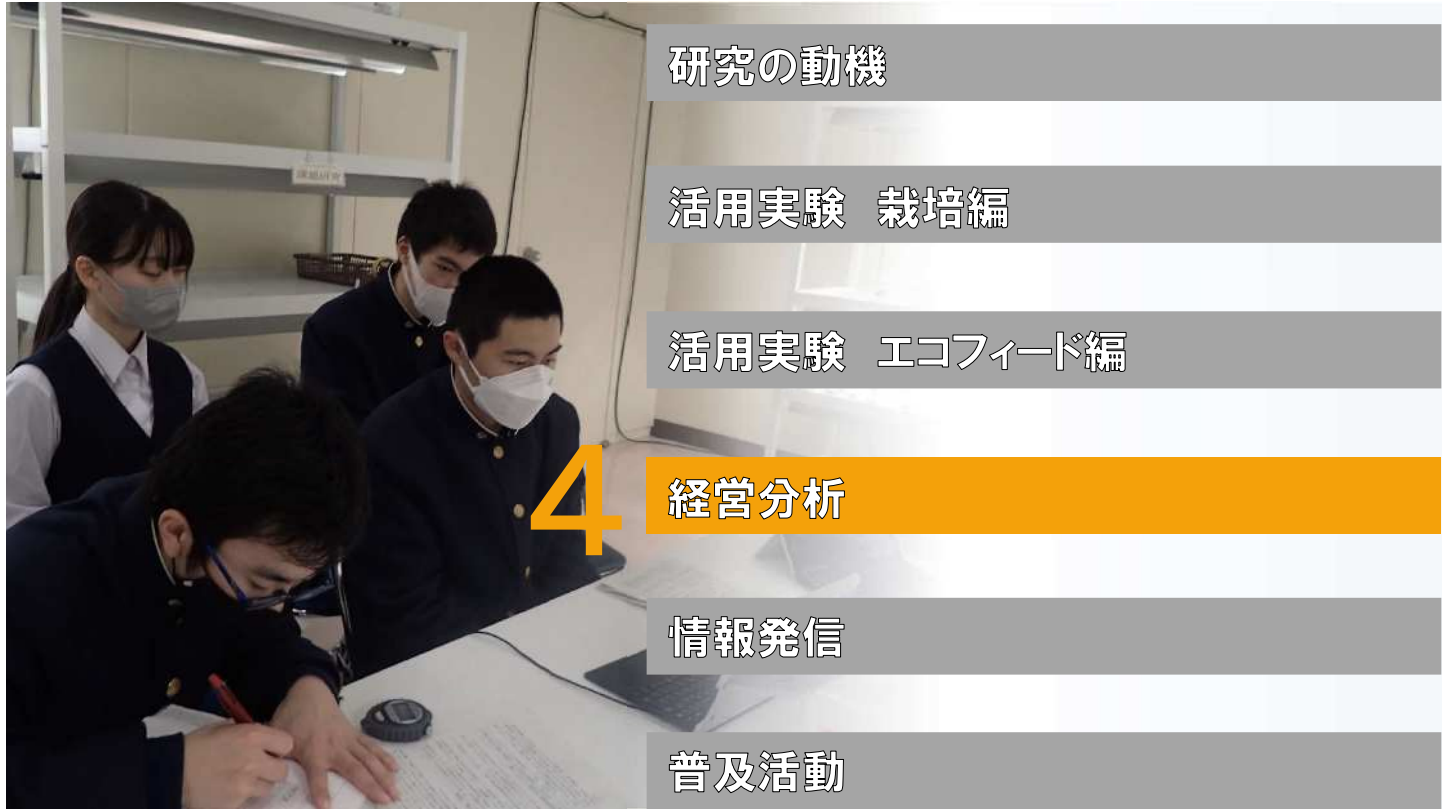


問題点

**コスト面**

**養鶏農家減少**

**在来地鶏存続の危機**



研究の動機

活用実験 栽培編

活用実験 エコフィード編

4

経営分析

情報発信

普及活動

## 経営分析

削減費用

**約17億円**

長崎県全体で導入した場合



向島室長監修

**320万円削減**

連携農家へ導入

(6ha栽培規模)

1袋4000円肥料を

800袋使用

$4000円 \times 800袋 =$

**320万円**

**17億円削減**

長崎県全体へ導入

1ha53万円

$53万円 \times 3190ha =$

**16億9070万円**

## 経営分析

削減費用

# 約20億円

長崎県全体で導入した場合



### 110万円削減

本校養鶏部門へ導入  
(1000羽飼育規模)

R4年度合計飼料代  
367万円の30%削減  
 $367万円 - 30\% =$   
110万円

### 20億円削減

長崎県全体へ導入

県全体飼育数163万羽  
1羽当たり年間飼料代4190円(日本養鶏協会より)  
 $4190 \times 163万 \times 0.3 = 20億4891万円$

研究の動機

活用実験 栽培編

活用実験 エコフィード編

経営分析

情報発信

普及活動

5

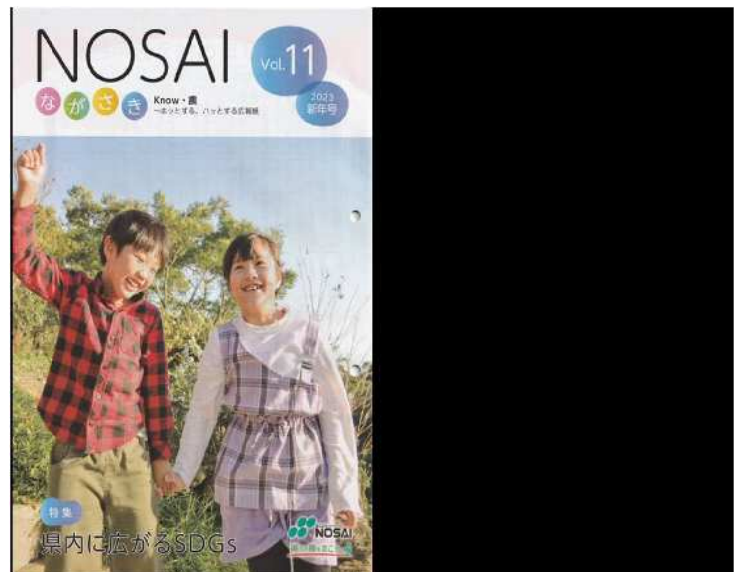


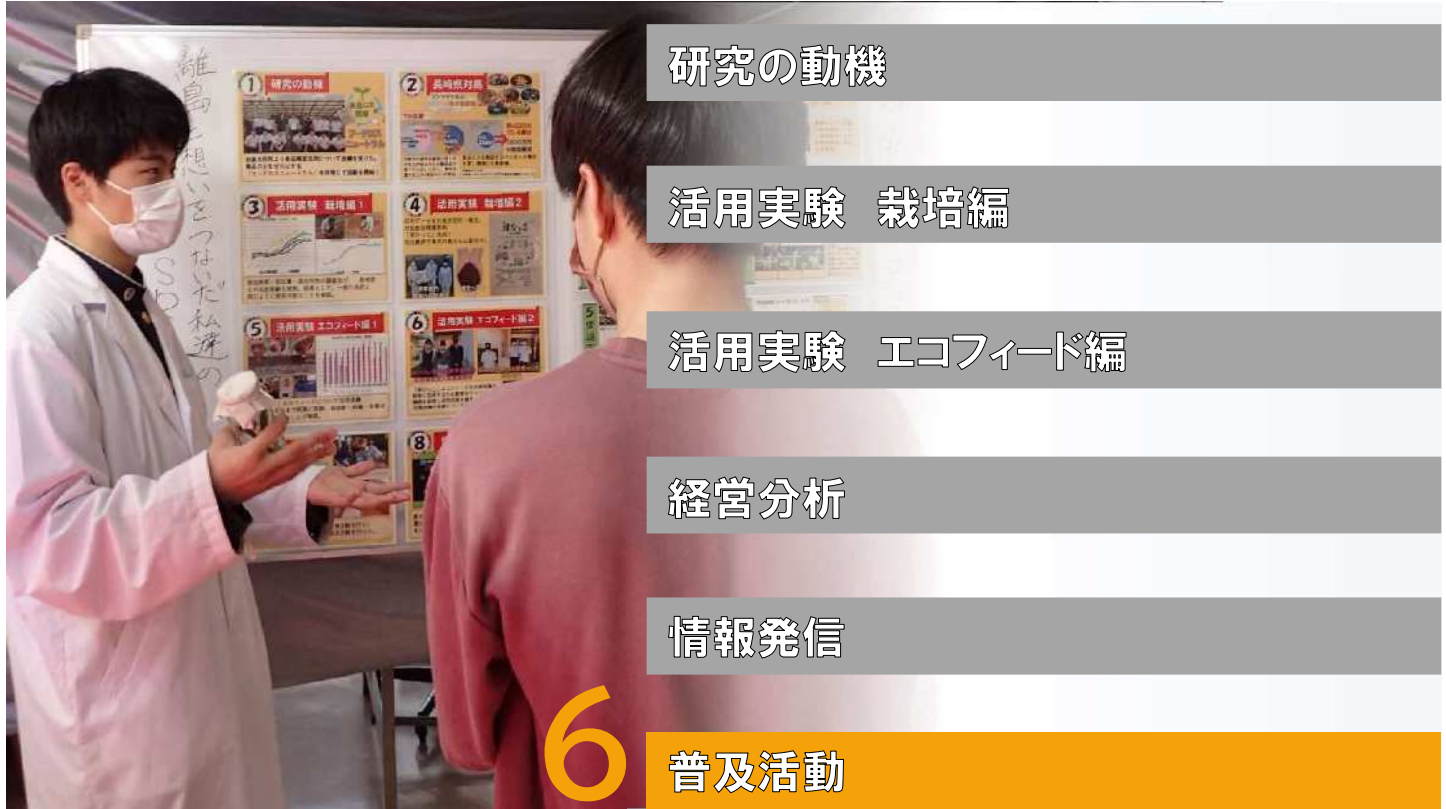
# 各種メディア による情報発信



SDGsカレンダー掲載  
県内小学5年生1万2千人へ配布

農業共済より特集  
県内農家3万戸へ紹介





研究の動機

活用実験 栽培編

活用実験 エコフィード編

経営分析

情報発信

6

普及活動

## 県内外農家 への普及

- ・馬鈴薯農家
- ・イチジク農家
- ・養鶏飼育施設
- ・花卉農家
- ・農業青年クラブ
- ・大分県稲作農家



# オンラインミーティングの様子

大分県有機稲作農家  
堀 大輔 様

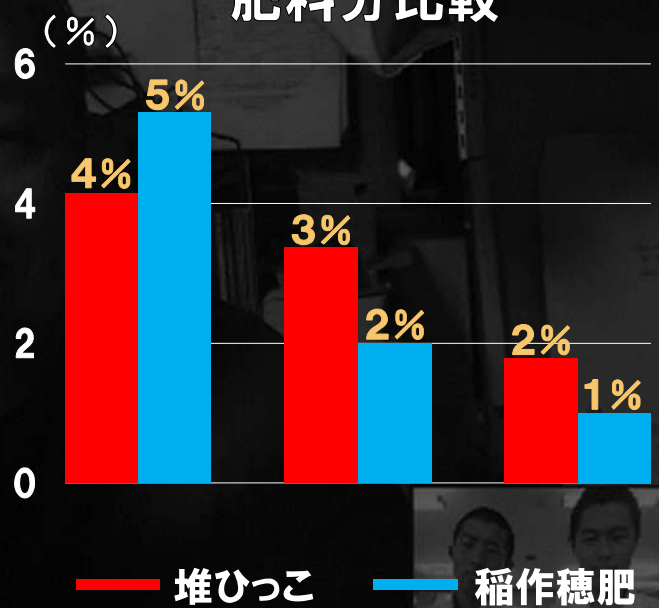
とても素晴らしい取り組みだ。  
ぜひ使わせてほしい！



10aの水田で使用



## 肥料分比較



## 農業青年クラブとの連携



**研修会実施**  
計400kg  
6軒の農家にて  
導入決定！！



**馬鈴薯栽培**  
20aの圃場にて使用



**馬鈴薯収穫**  
同様の収量  
約5万円／10aの  
肥料費削減に貢献

## 対馬市訪問

### 堆肥化施設



### 親愛こども園



### 対馬高校

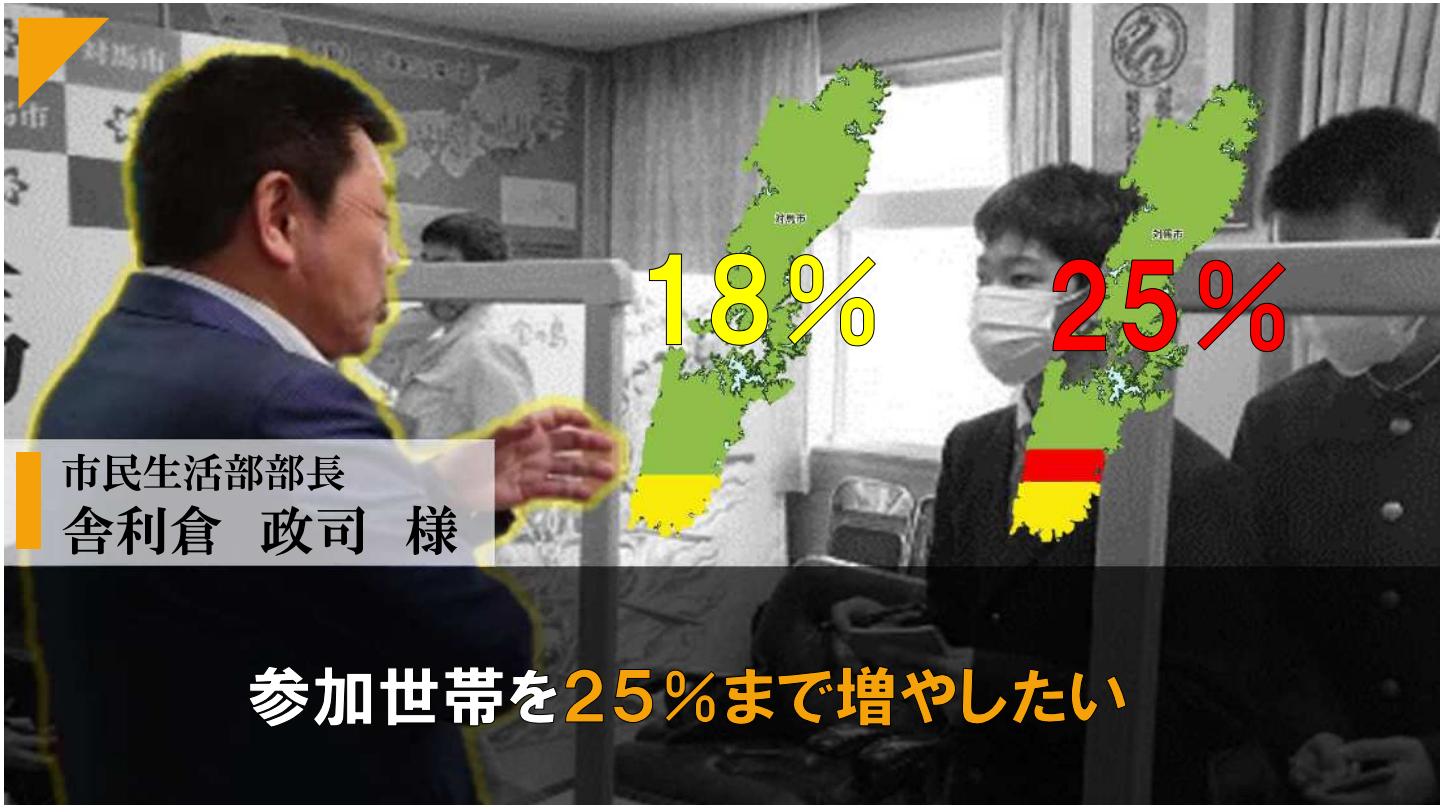




対馬市役所訪問  
活動報告

対馬市長  
比田勝 尚喜 様

今後も対馬市とともに  
頑張っていきましょう！



市民生活部部长  
舍利倉 政司 様

18%

25%

参加世帯を25%まで増やしたい

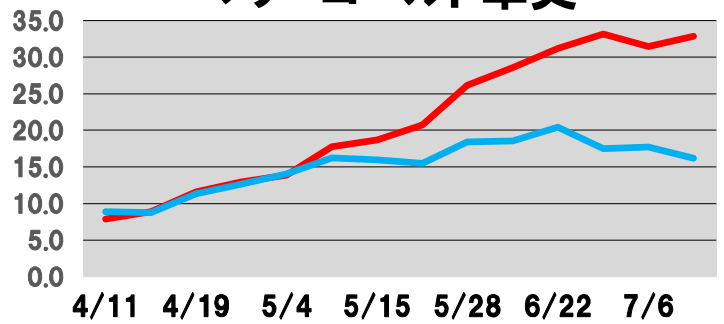
# 地元イベント



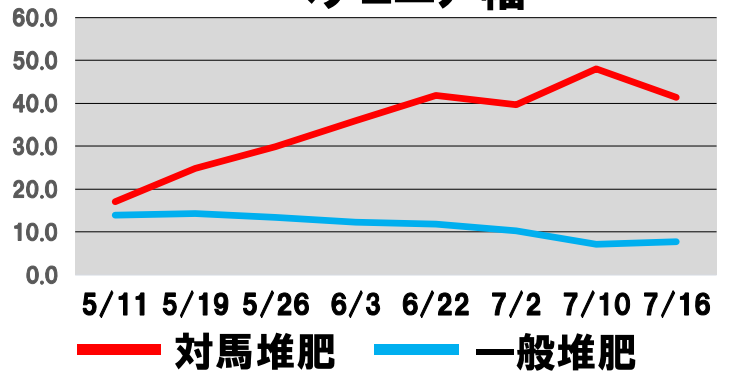
雲仙市イベント

ガーデニングには  
使えないの？

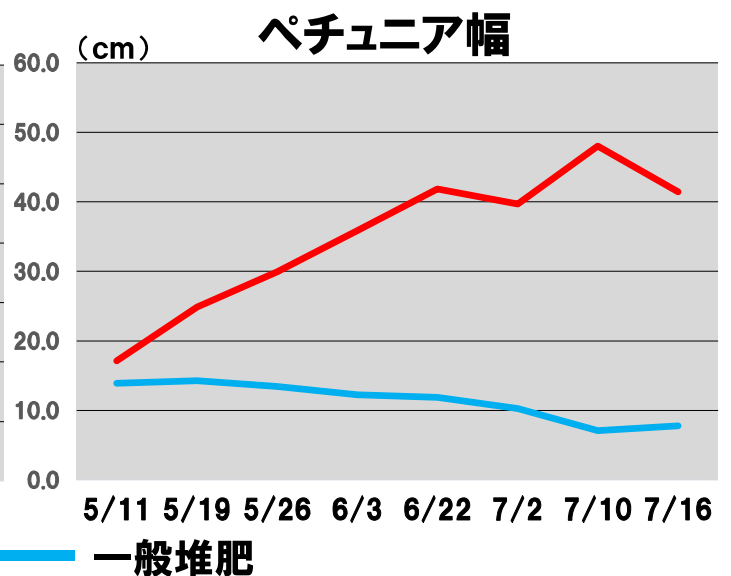
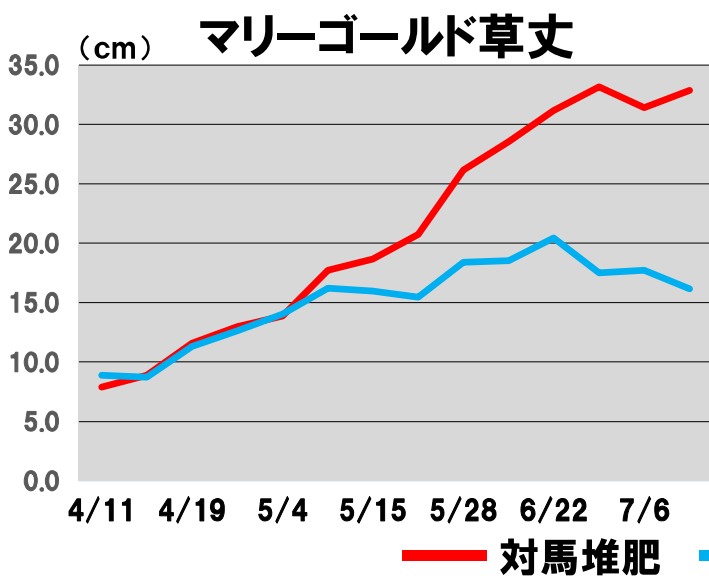
## マリーゴールド草丈



## ペチュニア幅



## 普及活動



結果

対馬堆肥の生育良好

## 市民の方々への普及



諫早市議会議員  
森 和明 様



市民  
研修会



地元  
環境  
イベント



## 盲学校との交流

### 01 野菜栽培

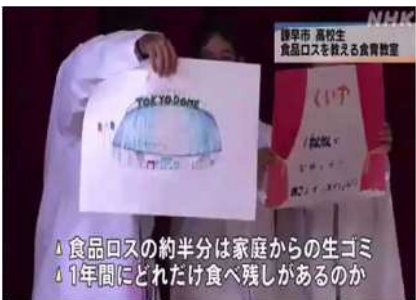


### 02 交流学习



# ふたばこども園での食育教室

## 01 紙芝居



## 02 野菜栽培



## 03 段ボールコンポスト作製









## ふたばこども園との交流

### 04 おはなし会



食品ロスについて  
関心を持って  
いただいた

### 05 野菜収穫







# SDGs 6項目該当



# 資源の有効活用、もったいないを価値あるものへ マヨネーズのロスの有効活用

2024年2月13日

キューピー株式会社

経営推進本部 サステナビリティ推進部 環境チーム

續木 智志

## 本日の内容

1/12

### 本日、お伝えしたいこと

#### 背景

- (1) マヨネーズのロスが発生する要因
- (2) マヨネーズのロスは資源化が難しい原料

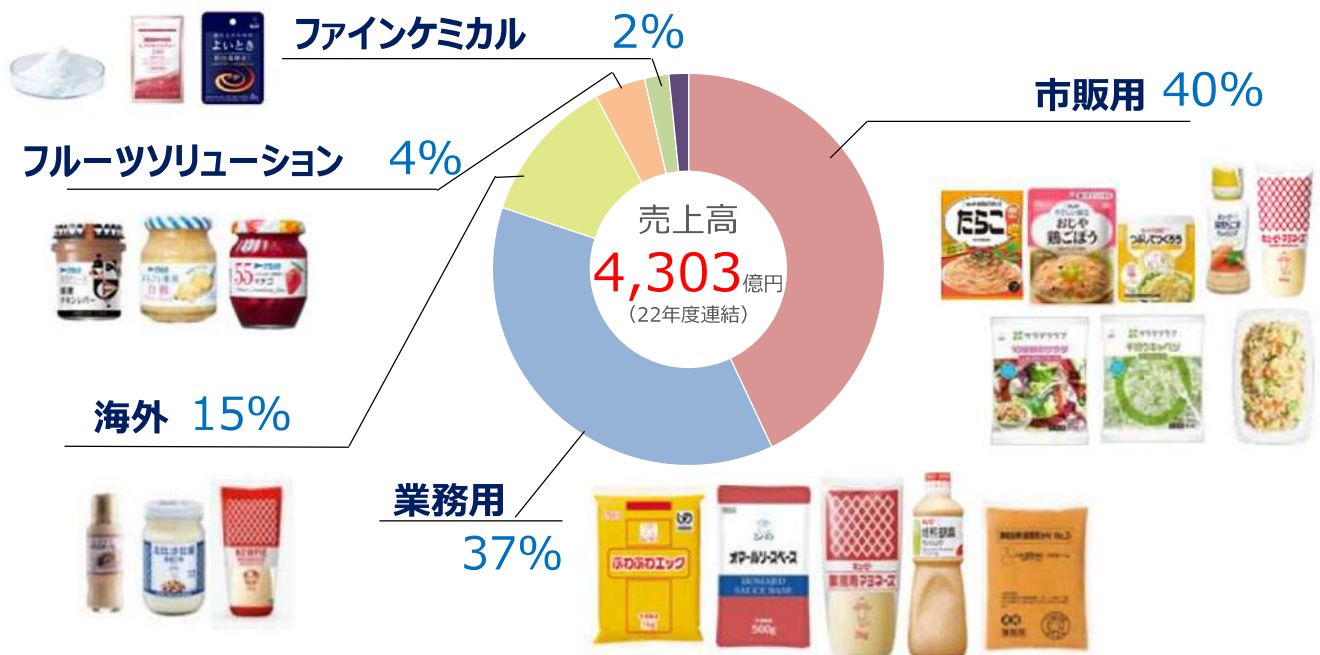
#### 概要

- (1) 環境変化：FIT制度によるバイオマスエネルギー事業の拡大
- (2) 取り組みの概要と価値
- (3) 取り組みの実績

#### 今後の展開

- (1) 工場内の循環スキーム構築
- (2) ゆで卵・厚焼き玉子への展開
- (3) 持続的社會への更なる貢献

内食・中食・外食すべての食シーンに価値を提供



当社のマヨネーズ製造工場

当社は東西に拠点を分けてマヨネーズを製造しています



### 生産のアイテム切り替えの際にマヨネーズのロスが発生



約250種類のアイテムを製造

### マヨネーズは堆肥化が難しく、焼却処分されてしまう

過去

マヨネーズ焼却期

当時の仙川工場  
マヨネーズのロス  
発生量 46t/月  
処理費用 2百万円/月

堆肥化施設

焼却施設

油分、酸性、塩濃度から微生物による発酵が困難

---

2005

有資源化へのチャレンジ

マヨネーズの冷凍分離による油回収→インク・塗料会社へ有価販売

冷凍庫で1週間冷凍

分離前

分離後

油回収

---

2011

有資源化を一時断念

冷凍分離の作業負荷が大きく、マヨネーズ生産数量増に伴い焼却処分に逆戻り

## 畜産業界からもバイオマスエネルギー化事業へ

FIT制度：食品ロスの焼却に伴うCO2排出削減をするためにエネルギー利用を推奨

### 食品廃棄物のエネルギー利用のポイント

- 食品廃棄物の排出量 2500万トンを再活用できない廃棄物をエネルギー利用に！
- 飼料・肥料 1100万トンをエネルギー利用に！
- 焼却・埋め立て 1100万トンをエネルギー利用に！
- エネルギー利用 100万トンをエネルギー利用に！

→メタン発酵で取り出したガスから発電・熱利用

農林水産省 食料産業局

- 食品リサイクル法に基づく基本方針に、
  - ・エネルギー利用の推進
  - ・焼却・埋め立ての削減目標——を明記
- バイオマス活用推進基本法に基づく基本方針にも、食品廃棄物を含むバイオマスのエネルギー利用目標を設定



飼料化・肥料化に向かない、油分・塩分・含水率が多い食品ロスは焼却処分が多くなる国における脱炭素社会の実現に向けて、食品廃棄物からのCO2削減を提言

## 畜産農家と協働し、マヨネーズを活用したバイオガス量アップを開始

畜産業界	現状	キューピー
糞尿処理コストが経営を圧迫 バイオガス化による有資源化を推進		マヨネーズが主力商品 カロリーの多いのが特徴
ガス化に必要なカロリーが足りないため ガス化の効率が悪く、採算性が低い	課題	焼却処分(有資源化できない)

お互いの資源が最大限活用することでお互いの課題を補い、相乗効果を生む

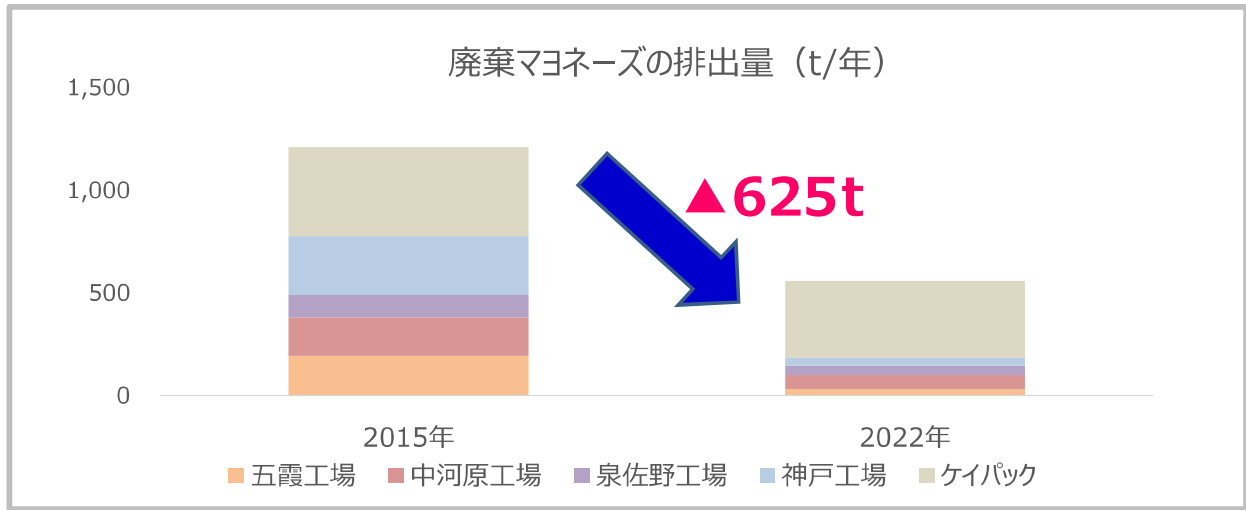
東は弊社五霞工場から西は泉佐野工場までのマヨネーズのロスを供給開始

参考：取り組み開始に向けた事前検討項目

検討項目	具体的なポイント
分析テスト	メタン菌への阻害は何%まで影響ないか
現地訪問	密にコミュニケーションを図り、互いの本気度を確認
法律的問題	廃棄物処理法上の問題、必要な契約書
協力QP工場	荷姿を供給先に合わせる現場の協力



2022年度 食品ロス削減 **625t** メタンガス施設へ供給予定



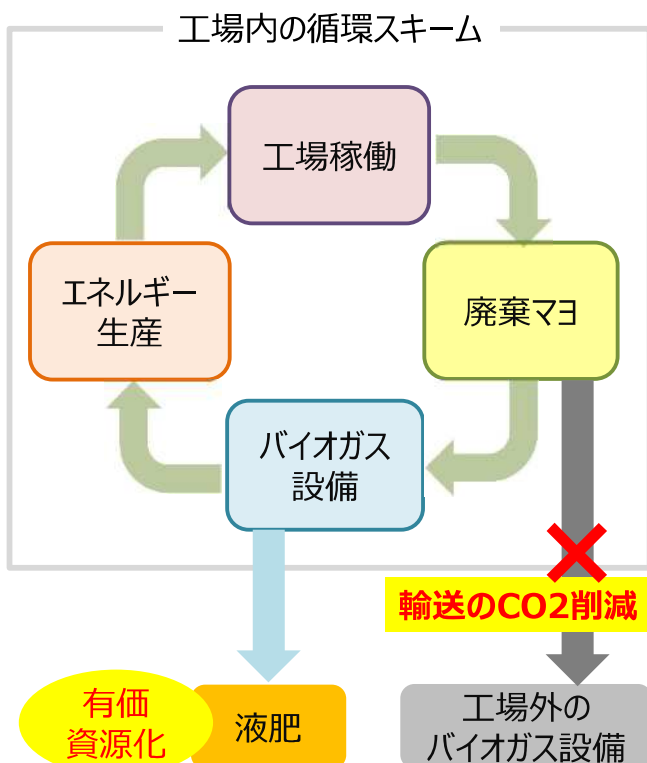
2015年対比で考えると

- ・625tのマヨネーズを焼却処理をなくすと **680t**のCO2削減
- ・625tのマヨネーズからメタン発酵で**670Mwh**の発電 ⇒ **300t**のCO2削減
- ・625tの焼却処理費 **23百万円**の削減

**マヨネーズのロスを持続可能なエネルギー資源に転換！**

今後の展望 (1)工場内の循環スキーム構築

バイオガス化を工場内循環により、更なる環境負荷軽減に取り組む



スキーム構築の価値

- 工場外のバイオガス設備への**副産物** 輸送時に発生する**CO2削減**
- 自家発電による**エネルギーコスト低減**
- **再生エネルギー比率の向上**

### マヨネーズを混合し、ゆで卵・厚焼き玉子のバイオガス化の効率向上

発生抑制をしてもゆで卵・厚焼きたまごのロスが発生。**産業廃棄物**として飼料・堆肥化にしているが、新しい価値を見出すことが必要と考え、ターゲットとして取り組む



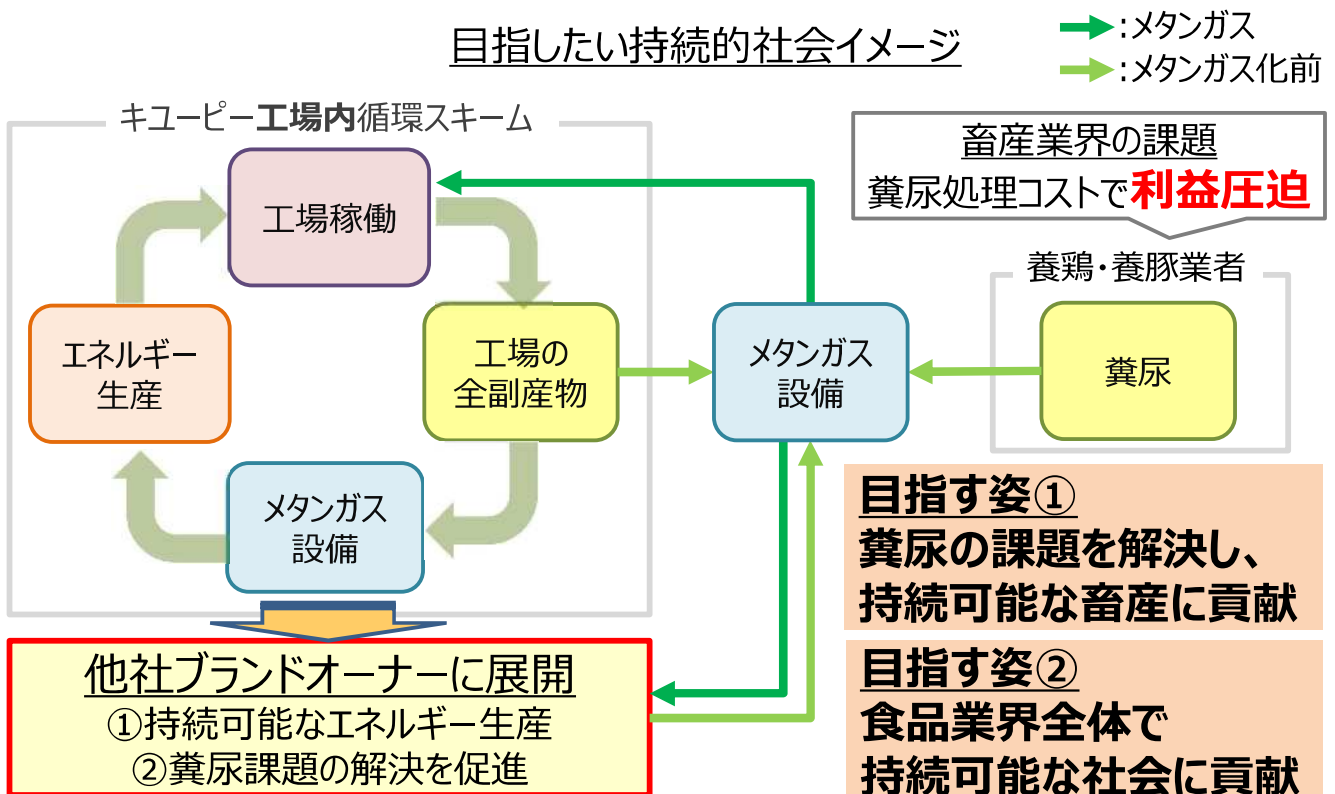
事前検証により  
原料構成の**黄金比**を確定  
※(数字)は黄金比率

ラボ検証結果	現状	今回の検証
サンプル※1	ゆで卵・厚焼き玉子	現状 + マヨネーズ
油分/有機分比※2	16.4%	28.8%
バイオガス発生量	255m3/日	317m3/日

※1 サンプル総重量は一定量である。  
※2 メタン菌は油分/有機分比30%前後で最大活性を示す

現在、実機検証に向けた計画立案中

### 本取り組みを展開し、世の中の**持続可能な社会に貢献**していく



副産物の価値は時代や社会の返還、技術の進歩次第で大きく変わる。  
社会の変化に向き合い、発生したグループの食品ロスに付加価値を創出。  
未来につなぐ持続可能な価値ある資源化を図り、ユニークさを魅せる。



地球環境の未来を守り、未来を変える。  
わくわくする未来へ もっと“元気に”。

ご清聴ありがとうございました



2024年2月13日

特定非営利活動法人 グッドネーバース・ジャパン

## 団体概要



## ビジョン(目指す世界)

子どもの笑顔にあふれ、  
誰もが人間らしく生きられる社会

- 母体： グッドネーバース・インターナショナル  
世界40か国で人道・開発援助を行う国際NGO  
1991年韓国で設立、本部はアメリカ
- 沿革： 2004年設立 2013年認定NPO
- 事業規模： 約15億円（2022年度）
- 所在地： 事務所 大田区蒲田  
倉庫 板橋・大阪・佐賀
- 駐在員： ルーマニア・エチオピア・ネパール・  
モザンビーク・バングラデシュ
- 職員数： 47名（常勤）、11名（非常勤）



## 団体概要

## 活動



◆海外（世界40か国以上）：  
子どもの環境を改善するため、  
教育や水・衛生、収入向上支援

◆国内：  
ひとり親家庭のフードバンク  
【グッドごはん】運営

◆国内外：自然災害・紛争等発  
生時の緊急・復興支援



## 取り組む 課題

## 日本の子どもの貧困

国の文化水準、生活水準と比較して  
困窮した状態

等価可処分所得は単身世帯の場合  
127万円以下

**相対的貧困**

当てはまる子どもは11.5%（9人に1人）

ひとり親世帯は44.5%（およそ半数）

（2022国民生活基礎調査）

**ひとり親家庭の  
貧困問題は特に深刻**

## 取り組む課題

### 日本の子どもの貧困

- ▶ 家計を支えるため、毎日のように子どもがアルバイトをしている
- ▶ 食費を切り詰めるため、母親が食事をしない
- ▶ 金銭的な理由で進学を断念
- ▶ 家にお金がなくて、みんなと一緒に修学旅行に行けない

子どもの自己肯定感の低下

才能・能力が発揮できない

なんで自分だけ...?

どうせ自分なんて...

## 取り組む課題

### ひとり親と経済格差

	母子世帯	父子世帯	児童のいる世帯
就業率	86.3%	88.1%	(母) 75.7%
平均年間世帯収入 (扶養手当や同居家族の収入含む)	373万円	606万円	785万円
1世帯当たり平均貯蓄額	422.5万円	-	1 029.2万円
生活意識「苦しい」割合	75.2%	-	54.7%

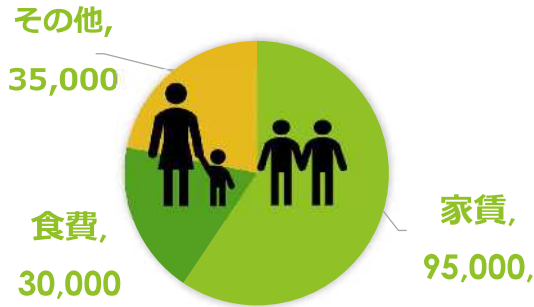
出典：令和3年度全国ひとり親世帯等調査, 2022年 国民生活基礎調査

## 取り組む課題

## ひとり親と経済格差

### シングルマザーのAさん

#### 一か月の支出



年収：200万円（月収16万）  
児童扶養手当等の公的手当、養育費など含む

年齢：40代前半

世帯人数：3人（高校生、中学生）を  
 養育

困難の要素は「ひとり親だから」  
 だけではない。

他界・遠方等により実親の  
 サポートがない 28.8%

持病がある 20.4%

子どもの発達障害（可能性  
 があるを含む）19.4%

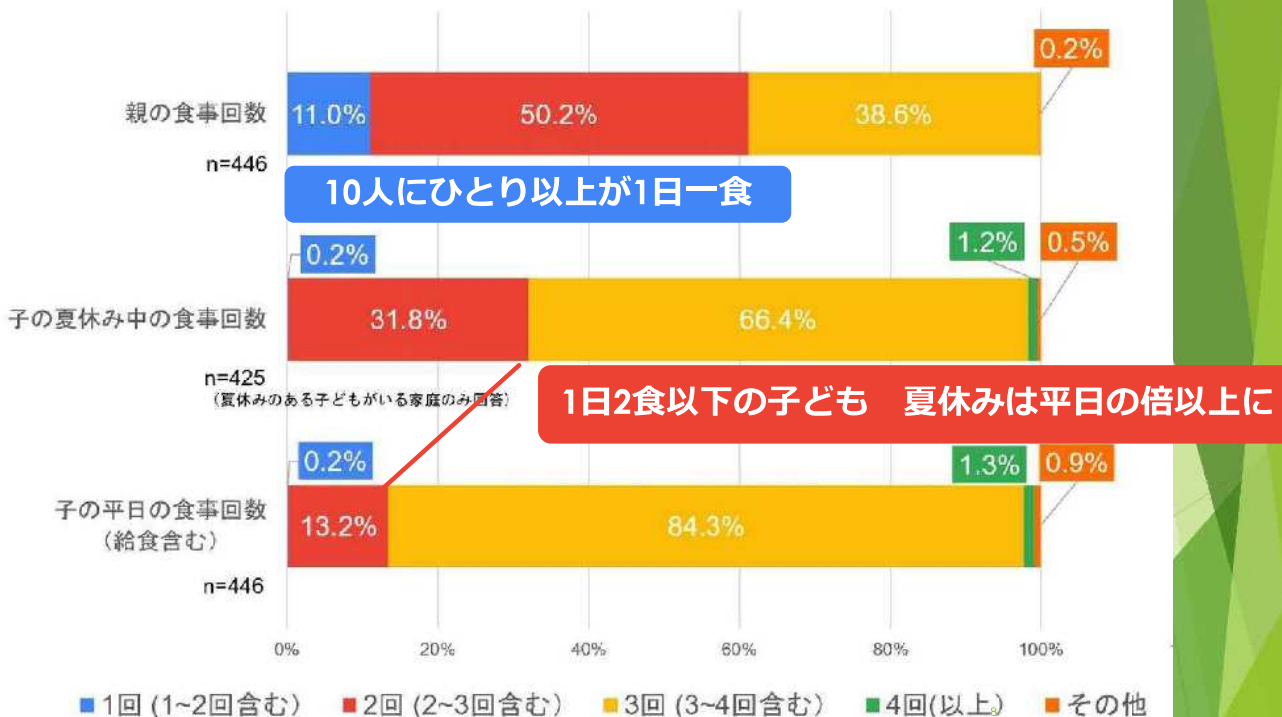
介護が必要な家族がいる  
 6.4%

\*当団体による ひとり親家庭（グッドごはん利用者）  
 の困難状況に関するアンケート（2023年）  
 ※複数回答

## 取り組む課題

## ひとり親と経済格差

### 食事の回数について



グッドネーバース・ジャパン 新型コロナウイルスの感染拡大による生活への影響に関するアンケート（2020）

## 取り組む課題

## 支援が必要なのはなぜか

私の身の周りではそんな子は居りません。本当にそんな子が居るのでしょうか？

いいね！ · 返信する · メッセージ · 2週間前

こういう方のために生活保護があるのでは？  
 こういう方が生活保護を受けられないのなら、その現状を変えることが活動の意義なのでは？  
 ただ一般人から寄付金をもらって食料を配ってはい終わり、じゃ何も変わりません。... もっと見る

シングルマザーになった経緯は何ですか？生別？死別？死別なら同情の余地はあるけど。

いいね！ · 返信する · メッセージ · 4週間前

母子家庭なのにパート？ちゃんちゃら可笑しい。私も母子家庭だけど資格取って正社員してます。募金集めてるみたいだけどピンハネしないでね

20時間 返信する

見えない貧困

生活保護・手当・養育費への不十分な理解

自己責任論

自分はちゃんとやってこれた

## グッドごはん

## 社会からの孤立

「孤独の中、子育てと介護と仕事の両立が厳しい。家族に何かある度に退職しています。」

「暗いトンネルの中にいるよう」

「(グッドごはんの受付で)私の事を知っていてくれるだけで繋がりを感じ生きててもいいんだと思える。」

Q子育てや生活で困った時に、他者に助けを求めることに抵抗がありますか？



(n=181)

Q子育てや生活の悩みを相談できる相手はいますか？

「誰もいない」と回答した人 24%



## 取り組む 課題

## 実際に聞いた声



いつも、ありがとうございます。  
本当に感謝しかないです。シングルマザー、  
コロナで仕事(パート)が減り、コロナの前からぜいたくな  
生活はしてなかったのですが、本当に食費を節約し  
育ちざかりの娘にはもやしご飯でした。

もやしをきざみお米みたいにし、おかずはもやし。そんな  
毎日を送ってましたが、グッドごはんさんからお米が送られ、  
本当に嬉しかったです。いつか、恩返し ペンネーム7-ちゃん  
グッドごはんへのメッセージまたはイラストをお寄せください。年齢(任意)が  
かいてあります。良いと思っております。ありがとうございます。

## 取り組む 課題

## 実際に聞いた声



「節約のため(食事を控え)  
水のみにしていたら  
「ママ、食べないの？」  
娘に聞かれ、なんて答えていいか  
わかりませんでした」

「中学生の息子が8キロも痩せてしまいました」

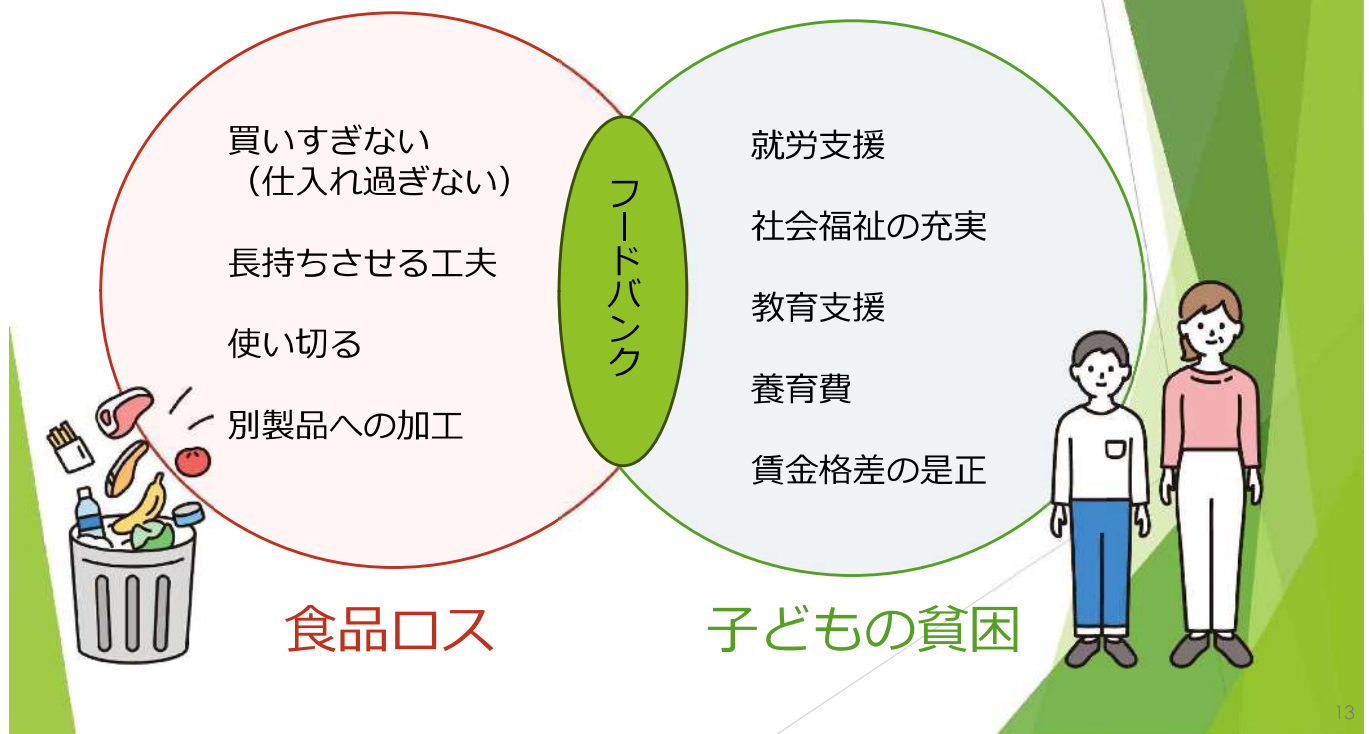
「“食べるものがなくなる恐怖”というのは、  
本当に怖いです。生きていけないかもしれない」

「給食を2, 3人前食べてきてもらって、  
夕食は一品またはゼロ」

## 取り組む課題

## 食品ロス問題

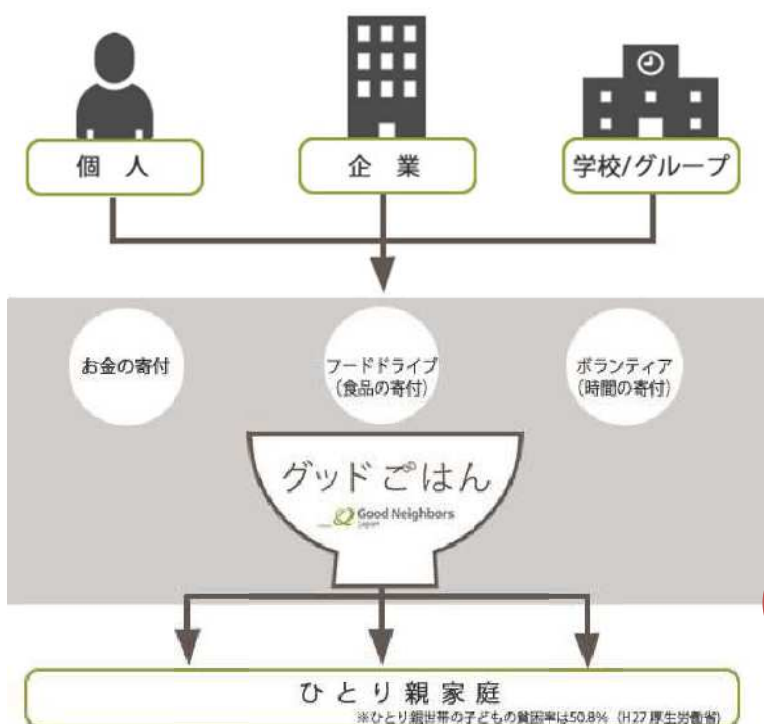
国内の食品ロス523万トン



## グッドごはん

## 食べることは、生きること

フードバンク事業「グッドごはん」



2017年開始

首都圏・近畿圏・九州で、ひとり親家庭に無料で毎月食品を配付

条件

- ①ひとり親家庭等医療証※を持っている
- ②配付拠点に取りに来る

※18歳未満の子どもがいるひとり親世帯で、所得が各自治体が設定する基準額より低く、かつ生活保護を受けていない家庭が持つ医療証

1世帯につき  
3000円のコストで  
10,000円相当の  
食品を提供



## グッドごはん

## 取り扱う食品

- ▶ 企業・店舗等の余剰品  
(規格外・パッケージ破損・梱包段ボール破損・印字ミス・出荷期限切れ・ブルーム現象等)
- ▶ 防災食等
- ▶ ふるさと納税の返礼品の食品
- ▶ 食ロス対策ではない食品も
- ▶ 社員でフードドライブ
- ▶ アマゾン欲しいもののリストから
- ▶ お米等、全員に渡したいものは購入
- ▶ 生鮮品の受け入れ



## グッドごはん

## 倉庫



105坪の板橋倉庫  
大口の寄付受け入れ  
冷凍、冷蔵品の受け入れが可能に  
2022年の食品取扱量は87トン

# グッドごはん

## 企業/行政/地域ボランティア連携

- ▶ 連携している主な自治体  
(佐賀県・大田区・渋谷区・大阪市・その他20以上の自治体、30以上の社会福祉協議会と連携)
- ▶ ふるさと納税(佐賀県・渋谷区)
- ▶ 広報協力
- ▶ 配付場所の提供
- ▶ 自治体のフードドライブ
- ▶ 延べ774人の個人から食品寄付
- ▶ 延べ155社の企業から食品の寄付
- ▶ 延べ600人以上のボランティア
- ▶ グッドごはん利用者向けイベント実施

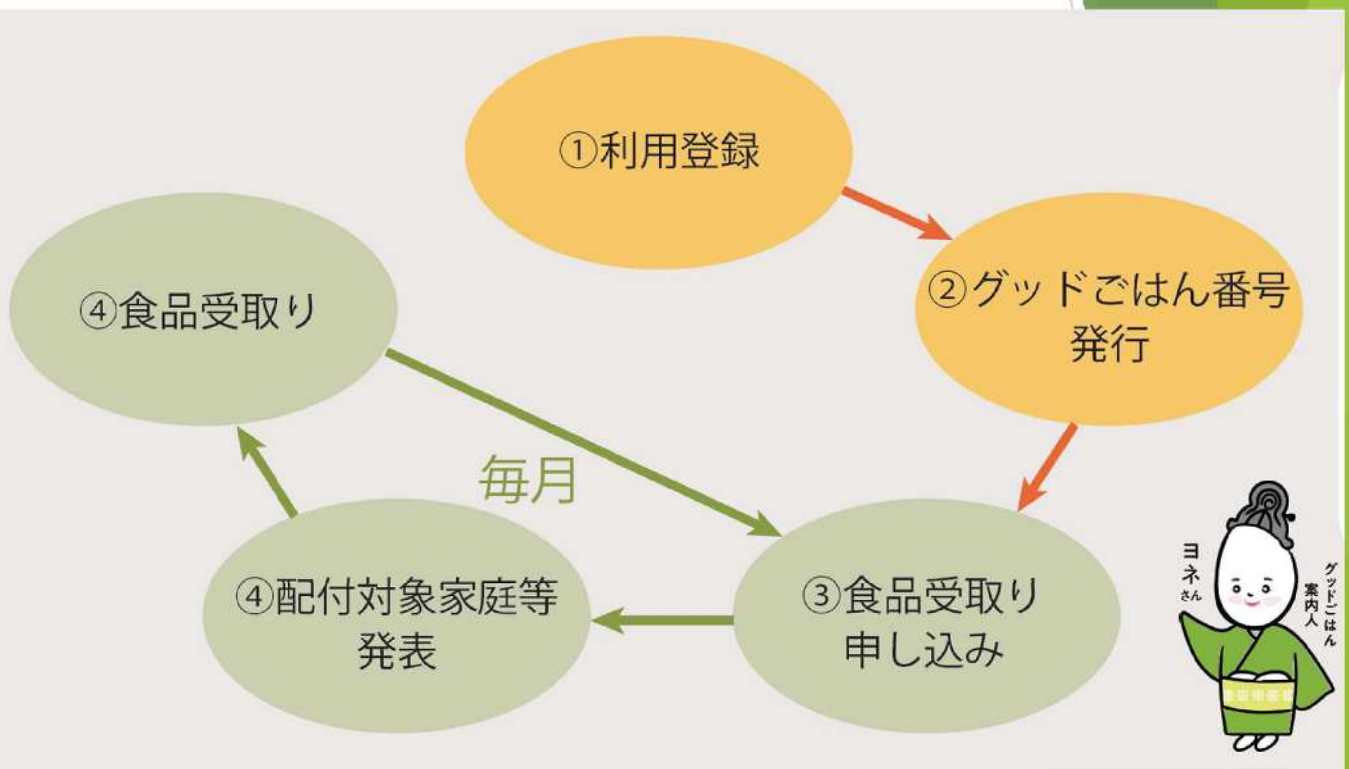


渋谷区  
ふるさと納税特設サイト



# グッドごはん

## 利用の流れ



# グッドごはん

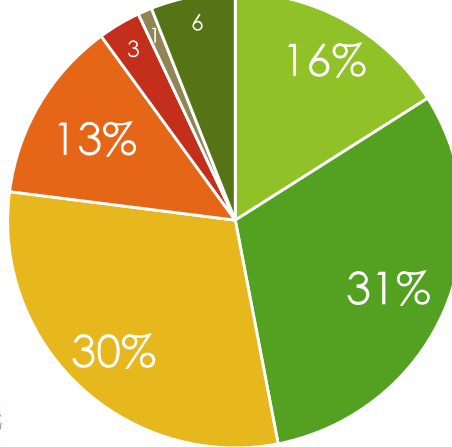
## 利用者



- 女性
- 男性
- 回答を控えたい

年収200万未満が**47%**

世帯年収 (2022)



- 100万円未満
- 100~200万円未満
- 200~300万円未満
- 300~400万円未満
- 400~500万円未満
- 500万円以上
- わからない



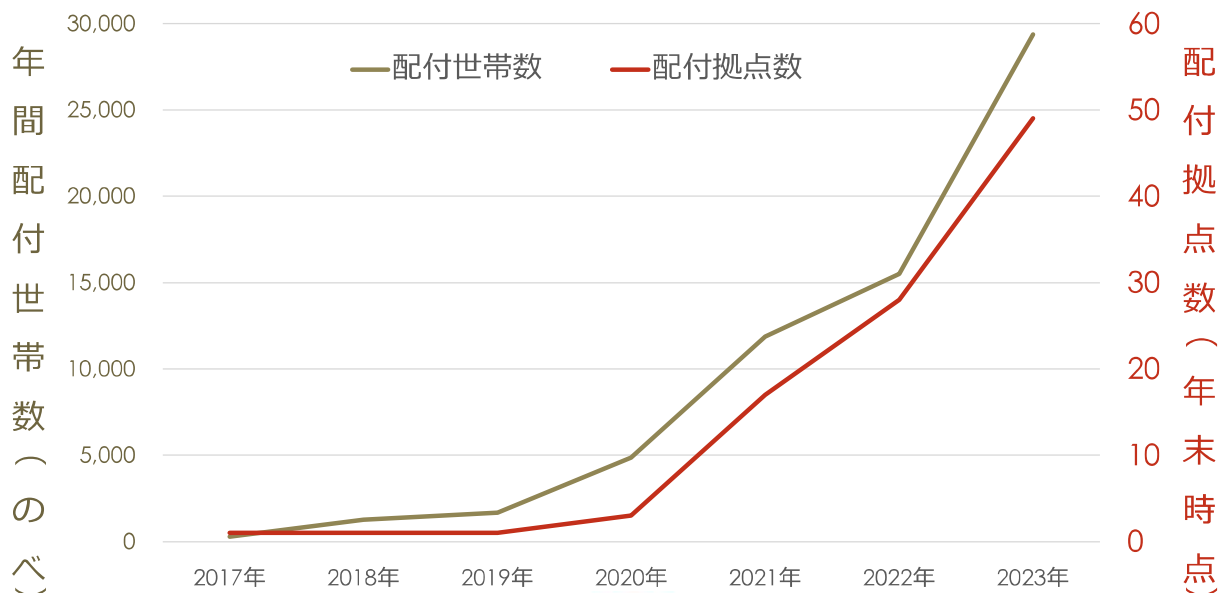
- 10代
- 20代
- 30代
- 40代
- 50代
- 60代以上

有効回答数 873  
同居家族の収入・養育費・各種手当等含む

# グッドごはん

## 増え続ける利用者

配付世帯数 (のべ) と拠点数



## グッドごはん



継続的に商品をご提供くださる  
敷島製パン様（上）と、カルビー様（下）



## 支援企業より

・（ボランティアで配付に参加した際）「あー〇〇だあ！うれしい！」という声を生で聞いたときには、ああ、こうやって我々は生かされているんだなと実感しました。

・商品は契約農家さんや生産現場で働く者、商品の企画者など、本当に色々な方の苦勞があってできているので、それを捨てなければいけないのは非常に忍びない。

・心のどこかで、誰かに食べてもらいたいと思っていたんですね。従業員にとってもいい取り組み。

## グッドごはん

## 波及効果

浮いたお金で  
体操服を購入  
できた

食べものが  
家にある  
という安心感

友だちと  
お菓子を交換  
できて  
うれしかった

（小学校低学年）

甘いものを食べて  
勉強に集中できた



# グッドごはん

## 波及効果

大人になったら  
困っている人を  
助ける人になる  
(小学4年)

ひとりじゃない、  
明日からまた頑  
張ろう

あの時の帰り道の食べ物の重さが、やる気を起こさせてくれた。  
顔を上げて行動する力を与えてくれた



“子どもたちが笑顔で  
いられる社会”のために



配付場所  
グッドごはん

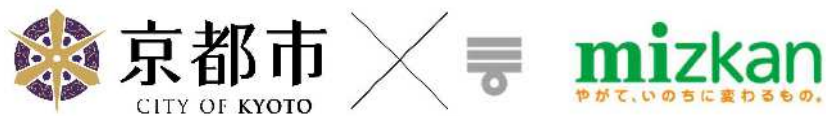


ご清聴ありがとうございました！

# 第11回 食品産業もったいない大賞

～ミツカンと京都市で協定を結び、家庭の食品ロス削減を提案～

**野菜を無駄なくおいしく食べつくす！  
「もったい菜漬け・もったい鍋・まるごとベーカリー」**



© Mizkan Group Corporation

## 会社概要



### ミツカングループの概要



創業：1804年  
 社員数：約3,700名 内 国内社員数2,063名 ※23年4月時点  
 事業内容：家庭用/業務用 調味料、加工食品、納豆の製造販売  
 本社：愛知県半田市中村町2-6  
 売上：2,700億円 ※22年度グループ業績



ミツカンの歴史は、1804年、初代中埜又左衛門による、  
酒造の技術と副産物である酒粕を活かした“粕酢”づくりへの挑戦から始まりました。

### 酒造家の挑戦から誕生した赤酢



染谷波光画「酢造り工程の絵」  
出典：弊社社史より



ミツカンマークの三本の線は「味」「きき」「かおり」をあらわしており、その下の○はこれらを丸くおさめ、「天下一円にあまねし」、即ち、広く名が知れ渡るようにとの思いが込められています。

このマークは、四代目又左衛門が家紋「マルに三本線」をもとに考案しました。

### ■ 企業理念

**「買う身になって まごころこめて よい品を」**

～相手の身になって考える～

**「脚下照顧に基づく現状否認の実行」**

～自身をよく見て挑戦する～

## 未来ビジョン宣言 3つの約束

2018年に10年後の未来を描き、ミツカングループの目指す姿、ステークホルダーの皆様への提供価値を、「未来ビジョン宣言」として社内外へ公表させていただきました。  
100年先も「やがて、いのちが変わるもの。」を育む変革と挑戦の企業であり続けることをお約束したものです。

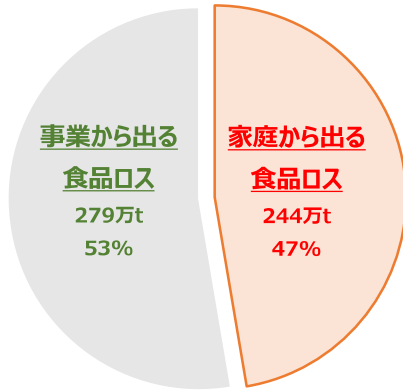


事業活動から出る食品ロスに対しては、自社のサプライチェーン上でさまざまな削減取り組みを推進しています。



お客様に直接商品をお届けする「食品メーカー ミツカン」の責任として、  
事業で食品ロス削減に取り組むだけでなく、**家庭からできる食品ロスの削減**にも貢献していきたいと考えています。

令和3年度 食品ロス量  
523万t

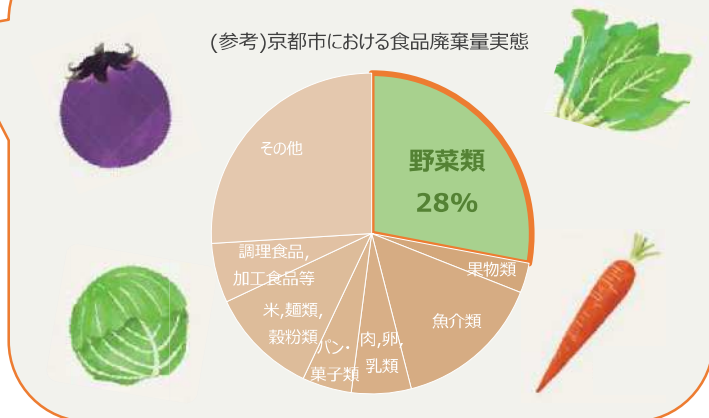


どうしたら野菜をおいしく  
ムダなく食べられるのかしら…



特に**野菜**の廃棄が多い！

(参考)京都市における食品廃棄量実態



参考：京都市食品ロスゼロプロジェクト、「令和元年度京都市家庭ごみ細組成調査」, (<http://sukkiri-kyoto.com/data>), 2023年7月25日時点  
参考：環境省,「食品ロスポータルサイト」, (<https://www.env.go.jp/recycle/foodloss/general.html#EN2>), 2023年6月30日時点

野菜を美味しく・楽しく・食べきる簡単レシピとして「もったい菜漬け・もったい鍋・まるごとベーカリー」を開発！

もったい菜漬け



常備菜にして長持ちさせる

もったい鍋



皮や芯までまるごと使いきる

まるごとベーカリー



アレンジではみ出し野菜も活用

「産」「官」「学」「民」で協力し、それぞれの強みを活かす方法で取り組みの企画・メニュー開発・普及を実施。  
 1 食品メーカーだけでは出来なかった企画内容の深さと、アプローチ幅の広さを実現しました。



小売店や飲食店、学校、オンラインなど、様々な方法で生活者へアプローチしています。

### 小売店での展開

#### 小売店舗への導入規模

\*2022年実績

もったい菜漬け 21チェーン338店舗  
 もったい鍋 17チェーン87店舗

マルシェで配布する団扇にて  
 取り組みを紹介



#### 売り場で取り組みを紹介

(京都府、大阪府、兵庫県のお店で発信)



#### レシピ提案リーフレットを配布



JAで野菜の包装内に  
 ショーカードを封入



小売店や飲食店、学校、オンラインなど、**様々な方法**で生活者へアプローチしています。

飲食店・学校・オンラインでの展開

\*2022年実績

(まるごとベーカリー) 販売・提供数総計\*

約1,900個/年

SNS発信者数\*

LINE, X, Instagram それぞれで20万人以上に発信

同志社大学やパン屋とも協働で企画を検討 (まるごとベーカリー)



大和学園の併設店舗で提案メニューを販売



レストラン・カフェ・  
イートインショップ・ホテル朝食で販売



キャベツのピクルスとベーコンの  
ホットサンド (もったい菜漬け+コラボ)

公式SNSで情報発信



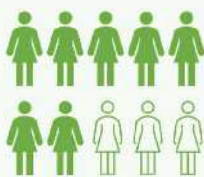
連携団体からも情報発信



「もったい菜漬け」「もったい鍋」「まるごとベーカリー」による生活者への**影響度合い**を調査しました。

生活者の意識変化に寄与

\*取り組み：もったい菜漬け、もったい鍋、まるごとベーカリー



10人に7人が  
取り組み\*を知ったことで  
食品ロスへの関心が高まった

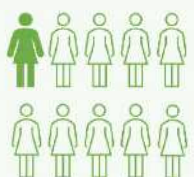


3人に1人が  
取り組んでみたい\*

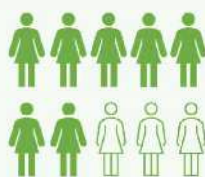
もったい菜漬け・もったい鍋により  
家庭でおいしく食べてくれた  
野菜の概算量  
**9,803 トン/年**



生活者の巻き込み



10人に1人が  
取り組みを知っている



10人に7人が  
取り組みを知った後  
実際に取り組んでいる

【普及エリア】  
オンサイトでの取り組み注力エリア  
京都、大阪、兵庫、福岡  
キャンペーンへの応募  
47都道府県よりあり



換算方法：  
もったい菜漬け・もったい鍋取組認知者数×認知者における  
もったい菜漬け・もったい鍋の年間平均実施回数×もったい菜  
漬け・もったい鍋1回あたりの平均野菜使用重量  
\*野菜重量は社内規定値にて換算

参考：総務省統計局、「人口推計—2023年（令和5年）7月報—」(https://www.stat.go.jp/data/jinsui/pdf/202307.pdf), 2023年7月25日時点  
出典：当社調べ, 2023年5月, 全国, 20-60代男女4,727人, (取組認知者=300), WEB調査 出典：いらすとや, (https://www.irasutoya.com/), 2023年6月30日時点

実際に、たくさんの生活者の皆様が実践してくれています！

みんなの「もったい鍋®」投稿写真

キャンペーン応募時にレシートと一緒に  
「もったい鍋®」の写真  
投稿してくれた方の写真を大公開！！



冷蔵庫のあまり野菜を活用！



冷蔵庫のあまり野菜を活用！



普段食べない野菜の部位もまるごと活用！



普段食べない野菜の部位もまるごと活用！



冷蔵庫の奥から発掘された  
キャベツ



半端に残っていた人参

子どもの離乳食を作ると食材が  
中途半端に余って困っていましたが、  
これからは全部カンタン酢に漬けよう



即席  
ザワークラウト



5本入りを買ってきて  
使うのは3~4本で  
少量がいつまでものこっている…

引用：Instagram 6/22 「#もったい家漬け」検索時結果より、PR投稿を含む

協力の輪を広げ、より深く・より広く取り組みを普及させていきます。

① 地域に根差した取り組みを全国で実施

地域の行政・メディア・生産者・小売などと連携して、同じテーマで企画を作っていくミツカンの営業活動に「食品ロス削減」テーマを組み込んでいきます。

大阪府ともより深く、関西万博に向けても連携スタート



福岡県でも地場野菜食べきりを提案



② 他食品メーカーとの協業

ミツカンが構築した「産」「官」「学」「民」連携のモデルに他食品メーカーにも参画いただき、複数メーカーの提案を提示することで、多様な食品活用術を生活者に伝えていきます。



事業ではライバルでも



食品ロス削減では仲間に



小売とも協力してより結束

参考：<https://www.mizkangotouchimenu.com/osaka/>



**ミツカンは今後も食品ロス削減に取り組んでまいります。  
ご清聴ありがとうございました！**

# ストップ食品ロス！ ～地域で創る伊万里サステナブルシティ計画～

佐賀県立伊万里実業高等学校  
フードプロジェクト部



佐賀県立伊万里実業高等学校フードプロジェクト部紹介動画

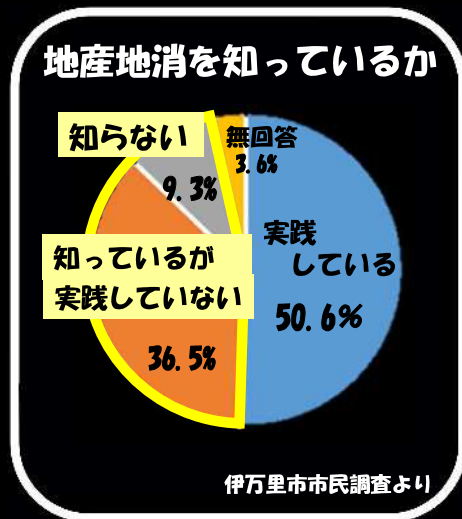


# 1. はじめに





007年(平成19年)3月には「伊万里市食のまちづくり推進条例」を制定しました。さらに、2013年(平成25年)3月に伊万里市食育推進基本計画を統合した本計画に基づき、本市では「食」をまちづくりのキーワードとして、市民の皆様、関係団体、行政との協働で、地産地消の推進や食文化の継承、食育の推進、観光・交流の促進などに積極的に取り組んでおります。



## 持続可能な社会の構築

☑正しい食循環

☑持続可能なまちづくり

## 2. 活動目標



**伊万里  
サステナブルシティ計画**

# 3. 実施内容

## (1) 地域への発信

① エシカル消費の推進

② フードドライブの定着

## (2) 後世への継承

① 児童クラブとの関わり

② 子ども食堂の立ち上げ

エシカル消費



人や環境に配慮した消費のこと

規格外農産物を  
活用した商品開発

くず米 デンデン農園 クッキー



廃棄野菜 デンデン農園 マフィン



魚骨 ニッスイ ビスケット



破損缶 九州海陸運輸株式会社 フルーツゼリー



ウナギ骨粉 FOOD BUSINESS 宇治産物株式会社 カップケーキ



そうめん 邦栄建材株式会社 クッキー



# 卵アレルギー対応食品 高カルシウム菓子

分析項目	単位	分析結果
カルシウム	mg/100g	270



チャレンジSDGs! ストッフ食品ロス!

伊万里実業高校 フードプロジェクト部 共同開発 金子産業(株)

規格外の魚がビスケットに! 食品廃棄削減への取り組み!

## おさかなビスケット

カルシウムたっぷり

栄養機能食品(カルシウム)

卵不使用

## エシカル消費の推進【商品パッケージの検討】



目立たない 伝わらない

FOOD  
PROJECT  
CLUB



Food  
Project  
Club

FOOD  
PROJECT  
CLUB

## エシカル消費の推進【商品マークの検討】

### 作成のポイント

- ・商品としての統一感
- ・誰もが分かりやすい

伊万里まちなか一番館  
館長 伊葉聖高様

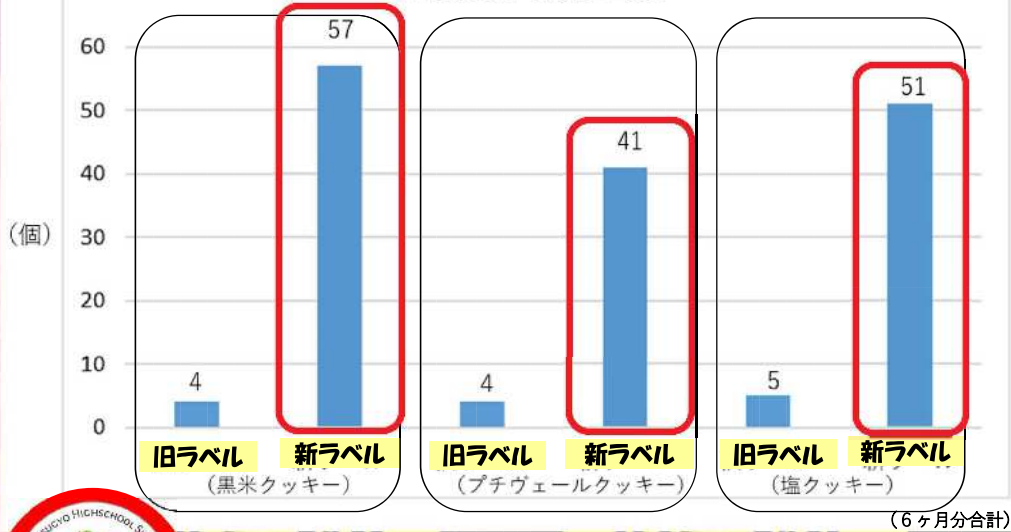


### 常設売場にて比較実験



## エシカル消費の推進【商品マークの検討】

常設売場売上数



ロゴマークが商品選択に影響している

## エシカル消費の推進【商品マークの検討】



消費活動を見直す  
機会となった。

子どもにも  
分かりやすい！

# 3. 実施内容

## (1) 地域への発信

① エシカル消費の推進

② フードドライブの定着

## (2) 後世への継承

① 児童クラブとの関わり

② 子ども食堂の立ち上げ

# 令和3年5月 伊万里市初! フードドライブ開催



## ②フードドライブの定着



NPO法人こすもす村



宅食便





## ②フードドライブの定着(認知度向上)

### 共同開催



### リーフレット配布



### ラジオ

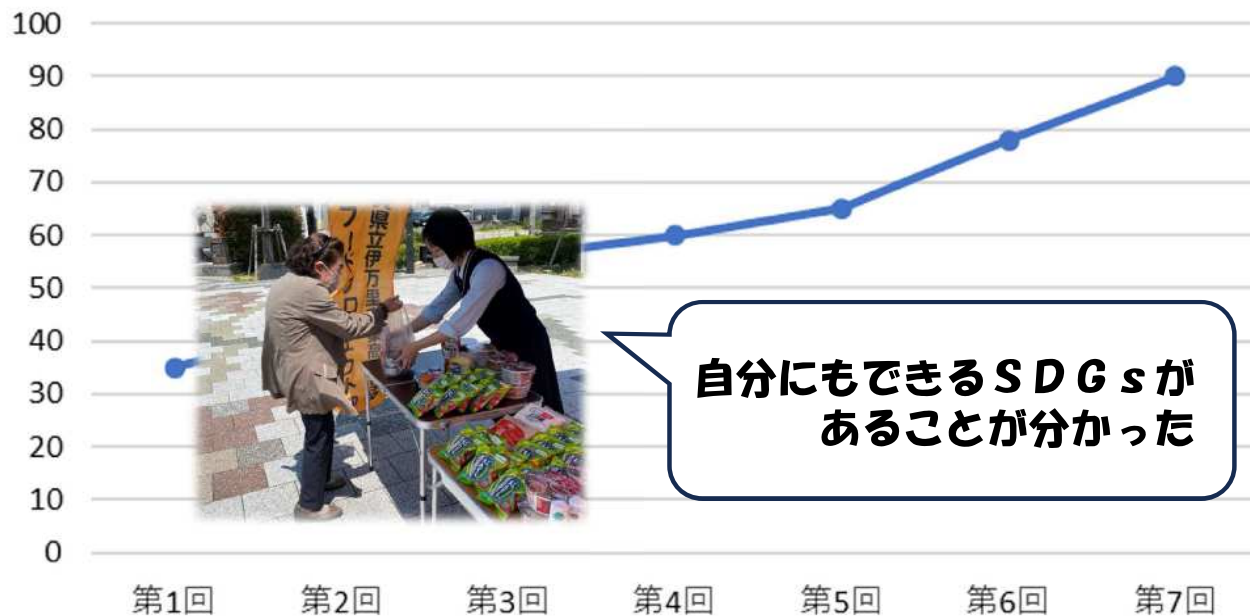


### 新聞・テレビ



フードドライブ来場者の推移

(人)



自分にもできるSDGsが  
あることが分かった

# 3. 実施内容

## (1) 地域への発信

- ① エシカル消費の推進
- ② フードライフの定着

## (2) 後世への継承

- ① 児童クラブとの関わり
- ② 子ども食堂の立ち上げ

### ① 児童クラブとの関わり



## ①児童クラブとの関わり



紙芝居

「食べ残しをしない  
ようになった！」



パネルシアター

# 3. 実施内容

## (1) 地域への発信

- ① エシカル消費の推進
- ② フードドライブの定着

## (2) 後世への継承

- ① 児童クラブとの関わり
- ② 子ども食堂の立ち上げ



NPO法人ごすもす村 理事  
株式会社メリーランド社長 山内様



**セントラルホテルの  
朝食会場を活用してください**



NPO法人ごすもす村  
代表 牧瀬様

- ◎現在伊万里市内では  
**実施されていない**
- ◎高校生による立ち上げは  
市内でも**前例がない**

## 子ども食堂の立ち上げ



### フードドライブ



### 企業へ協力依頼

講座	献立	食材提供元
早寝早起き朝ごはん パネルシアター	黒米	地元農家（デンデン農園）
	ぶりの照り焼き	ファームチョイス株式会社
	白ナスステーキ	地元農家（デンデン農園）
	キュウリの漬物	フードドライブ（調味料）
	玉子焼き	入船農場
	味噌汁	グリーンファーム、伊万里実業高校
	クッキー	フードドライブ

# 子ども食堂の立ち上げ

食支援

学び

日程	講座内容
7月	早寝早起き朝ご飯
8月	箸の持ち方教室
9月	三角食べ講座
10月	魚の食べ方教室
11月	郷土料理講座
12月	SDGs講座

三角食べ教室



SDGs講座



郷土料理教室



箸の持ち方教室



## ②子ども食堂の立ち上げ(伝統文化の継承)

伊万里鍋島焼会館



事務局長 原様



伝統文化の継承



## ②子ども食堂の立ち上げ(伊万里市への協力依頼)

伊万里市教育長 松本様



伊万里市長 深浦様

伊万里市総合政策部広報係



**市内小中学生へのPRのルートを構築！**

## 伊万里市初！学びのKidsレストランオープン！



# 伊万里市初！学びのkidsレストランオープン

Corel WinDVD

Corel WinDVD

Corel®  
WinDVD®  
for FUJITSU

AVCHD



提供/伊万里ケーブルテレビジョン(株)

食品ロス削減



新たな学びの場



食育活動

# 4. 情報発信

新聞

規格外缶詰でフルーツゼリー  
伊万里実業高 フードプロジェクト部開発



無関係者が捨てず食品ロス減  
伊万里実業高等学校の食品プロジェクト部は、規格外の缶詰を再利用してフルーツゼリーを開発し、食品ロスを削減する取り組みを行っている。プロジェクト部長の佐藤君は「規格外の缶詰は、実はとてもおいしい。これを無駄にせず、ゼリーに加工して再利用することで、食品ロスを減らすことができます」と話している。

令和5年3月21日毎日新聞

テレビ



食品ロス削減など学ぶ  
高校生による食育レストラン プレイベント

令和5年7月1日サガテレビ

ラジオ



SNS





# フードライフフリーレット

**フードライフ活動のご紹介**  
ご家庭で眠っている食品はありませんか？

伊万里実業高校  
フードプロジェクト部

NPO法人  
こすもす村

各家庭の余剰食品 → **フードバンク** → 各機関

**フードライフとは？**  
家庭で眠っている食品を集めて必要なところへ配布する活動です！

ごはん食品が  
集まります♪

**フードライフで集まった食品は  
このように使います！**

NPO法人こすもす村へ納入

必要なご家庭へ宅配

子ども食堂

児童クラブへ配布

お菓子へ加工して児童クラブへ！

できることから！※すぐ！ストア食品ロス！

# 5. 活動成果

# ① エシカル消費の推進により 地産地消と食品ロス削減の効果を高めた



# ② フードドライブの継続により 認知度の向上と定着を図った



### ③NPO法人や地元企業と協力した食育活動を強化できた



佐賀県食育賞



ディスカバー農村漁村の宝アワード  
全国選定認定



全国SBPアワード  
特別賞



地域の課題を地域で解決する  
システム作りが素晴らしい!



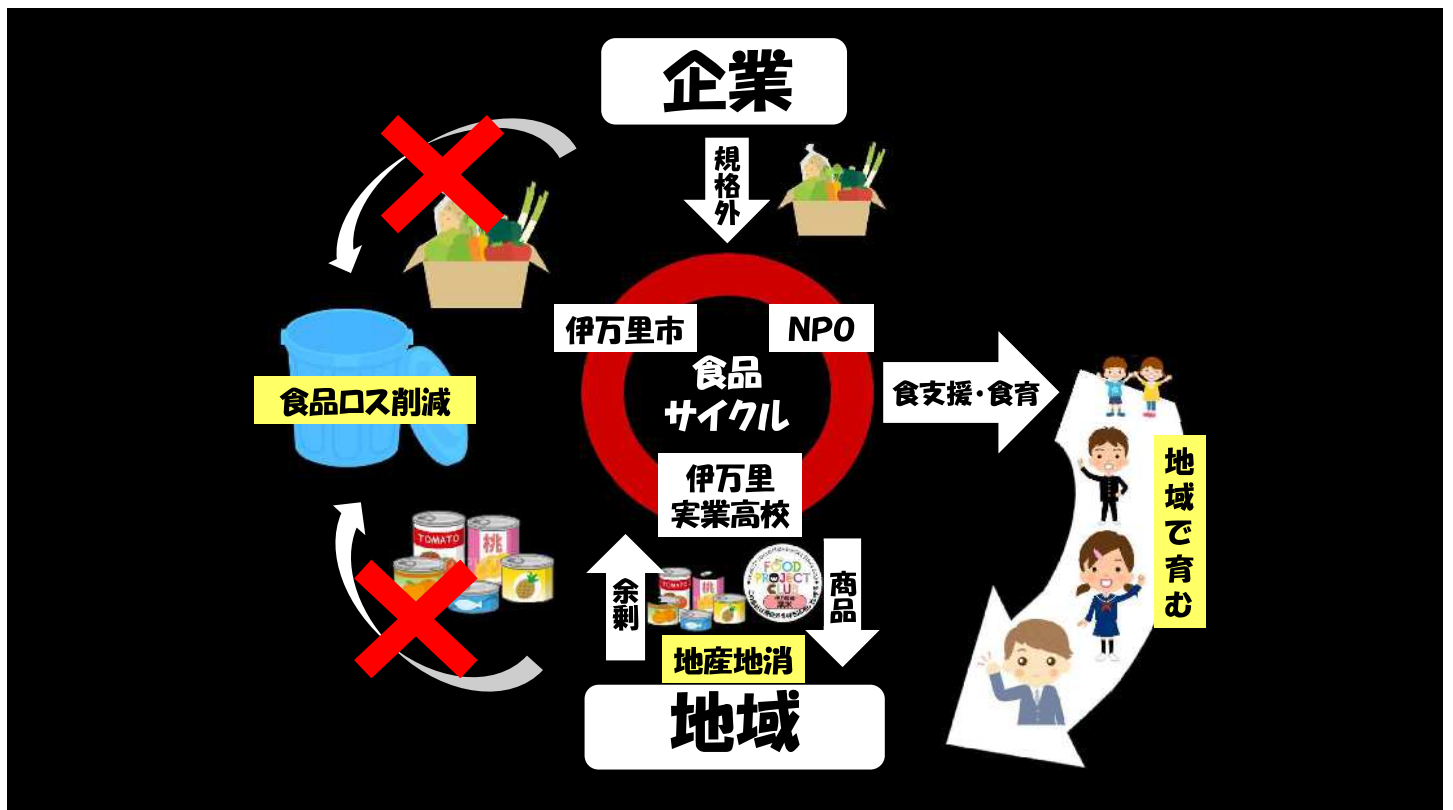
# 6. 今後の課題

①地元規格外食品を使った  
商品開発の継続

②フードライフの常設  
スペース設置の検討

③学びのkidsレストランの  
効果的な展開方法の検討

# 7. おわりに



**サステナブルなまちづくりを目指して**



**私たちの挑戦は続きます！**



# ファミマフードドライブ

—地域の支え合いの輪を広げ、循環型社会の実現へ—

2024年2月13日



株式会社ファミリーマート  
マーケティング本部  
サステナビリティ推進部  
CSR推進グループ

## 活動開始の背景



ファミリーマートでは地域社会を「家族（ファミリー）」と考え、「未来を担うこどもたち」に向けた支援に取り組んでいます。

### 小児がん支援につながる商品の販売



### 小学生向けコンテストの開催

### ファミマこども食堂



「新型コロナウイルス」で子育て家庭は大きな影響を受け、今まで以上に支援が必要な方が増えました。

地域の子ども食堂の  
活動休止



生活困窮  
世帯の増加



ファミリーマートは地域の「家族」として  
この課題と向き合う必要があると考えました。

ファミマフードドライブ概要

食事に困っている方への支援と、家庭の食品ロス削減のため  
ファミリーマートの店舗を起点に  
子どもたちを始めとする「食」の支援が必要な方を  
地域で支え合う「ファミマフードドライブ」を開始しました



身近なコンビニで  
気軽に参加可能

24時間受付可能  
※一部店舗除く

地産地消の食支援



## ① 家庭のもったいない食品をファミリーマート店舗で受付。

- 受付した食品は店舗で保管。



## ② 協力パートナー様が店舗に訪問し回収

- 回収は月に1度以上の頻度で、協議の上決定。



## ③ 回収した食品を支援が必要な方へ寄贈

- 協力パートナー様の活動範囲内で支援を必要とされる方へ寄贈。



## これまでの実績

### <店舗>

2020年12月 愛知県の加盟店がスタート

2021年 4月 制度を整え、希望する店舗で展開開始

2022年 2月 展開数が2,000店を突破！ 協力パートナー※314団体

※協力パートナー(食品を届けていただく地域の自治体やNPOなど)

2023年 6月 沖縄県での展開開始、全国47都道府県に展開拡大

### <協力パートナー>

展開店舗数：約2800店を突破(2024年1月時点)

協力パートナー：約400団体 (2024年1月時点)

### <寄贈総量>

**約138トン (2023年8月末時点) お茶碗920万杯分**

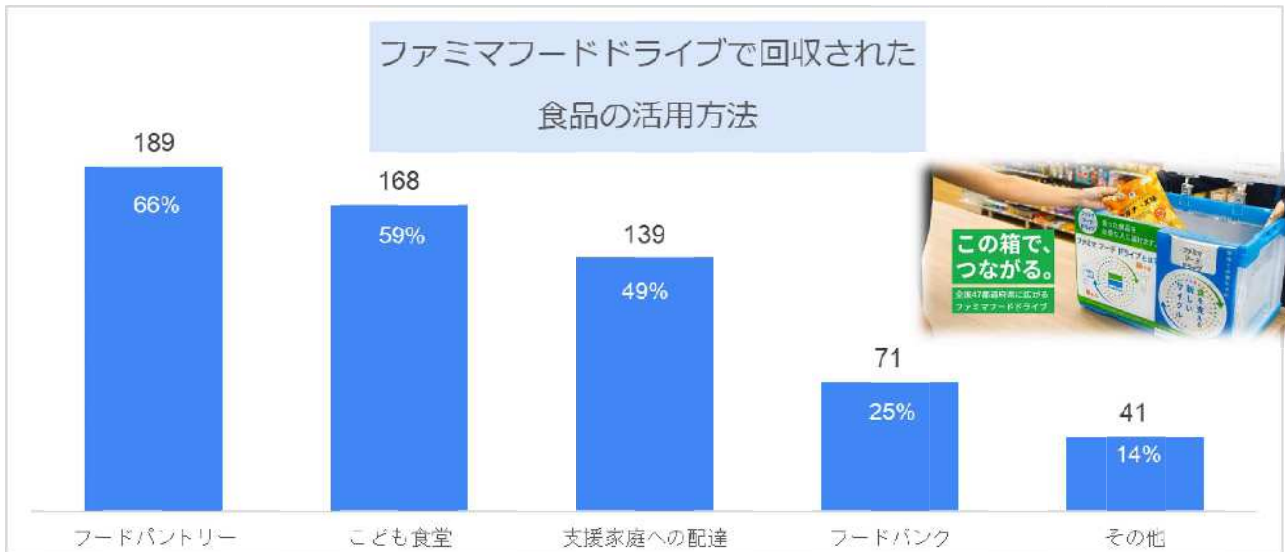
※一般的な茶碗一杯のご飯の量(約150g)で計算しています。

Co2排出量削減 177.8t

(一般家庭ごみの廃棄物削減したと想定)



## 活用方法(2023年3月アンケートより)



### <主な支援対象>

ひとり親世帯、病気、障がい等の理由で就業が難しい、十分な収入を得られていない方 等

## 利用者の声

### 寄付をした方

- ・「自宅の近くの店舗で実施していたので、参加しやすくてよかったです。また機会があれば参加できればと思う。」
- ・「以前から寄附に興味があったので、今回初めて参加することで、第一歩が踏み出せてよかった。」



### 店舗

- ・「開始当初は寄付が集まるか心配でしたが、実際に始めてみると問い合わせを多くいただき驚きました。ご縁が広がり、地域貢献できる機会も増えました。」
- ・「頑張っってね！」などのお声かけや会話のなかったお客さまとコミュニケーションが生まれるなど、今まで以上に地域に寄り添った店舗になってきたと思います。」



## 協力パートナー

- ・コンスタントにボックスに入れてくださる方がいるようで、大変ありがたく思います。ファミマフードドライブは、今の時代にあった取り組みです。今後も続けてください。
- ・さまざまな食品をいただけるのはありがたいです。お子さまのいる家庭ではお菓子が、料理が難しい家庭では調理済みの食品が大変喜ばれています。



## 支援を受けている方

- ・自宅の近くのファミリーマートでもファミマフードドライブのボックスがあって素晴らしい活動だなと感じています。いつもお世話になっています。
- ・物価高で食品の値段も高いので、このような取り組みはとてもありがたいです。普段手に取れないお菓子などもただけで助かります。



# 私たちが目指すこと

**私たちファミリーマートは、これからも  
《あなたと、コンビニに、ファミリーマート》のもと  
様々な社会課題解決や地域の皆さまとの  
つながりを感じることができる取り組みに  
チャレンジしていきます。**



〈本事業に関するお問い合わせ先〉

公益財団法人食品等流通合理化促進機構

〒101-0032 東京都千代田区岩本町 3-4-5 第1東ビル6階

電話 03-5809-2176