

ミートショップ松井

兵庫県神崎郡福崎町



店舗概要

創業年 1945年(昭和20年)
売場面積 50㎡(15.15坪)
従業員 5人
営業時間 9:00~19:00
定休日 水曜日
売上高 85,882(千円)

商品構成

生肉(牛・豚・鶏) 76.7%
特定加工食品 23.3%

経営方針

- ・地域に愛されるお店として安全・安心な商品をお客様に提供する。
- ・良い商品をお手頃価格で提供するため大型店にはない商品を提供してお客様の満足感を高める。
- ・お客様の立場に立って、笑顔で喜んでいただく商品づくりを目指す。

顧客との対話重視と口コミにより地域に愛されるお店を目指す精肉店

[高品質の商品を低価格で提供し、口コミにより顧客層を広げる]

当店は、兵庫県神崎郡福崎町に所在する精肉店。

創業以来、町内外のお客様から大型店では買えない高品質の商品を安心・安全で美味しく、低価格をモットーに地域に根ざした愛される店舗を目指している。

経営方針として、他店のようにチラシによる宣伝は敢えて行わず大型店には出せない高品質の商品を低価格で提供することにより、店の信用・信頼を築き上げるように努め、更に上得意客による口コミをメインの販売戦略として行い、売上を堅実に伸ばしてきたという。特に顧客とのコミュニケーションを重視し、その顧客の好み・ニーズなどの情報収集を心掛け、リピート率の向上や上得意になってもらえるよう対話重視の戦略を採っている。

また、顧客のニーズによる新商品の開発や売れ筋商品の把握により、在庫管理の徹底を図り利益率の向上につなげている。

[店舗設備、販売促進等の工夫]

店舗設備については、商品が焼けにくい電球に入れ替え、品質の維持管理を図り安全安心な商品の提供に努力。冷蔵庫については、業者からの搬入は裏側から行い取り出しは表側の売場からすぐに陳列できるように工夫している。



陳列棚は、顧客の見やすい位置である両端に置き加工品や特定加工品を陳列し、真ん中には休憩テーブル、椅子を設置して客と会話できるようなコミュニケーションスペースとし、レシピや調理方法の説明ができるようにしている。更に店舗横の駐車場も拡張し、屋根を設置して客が濡れないようにしている。

販売促進対策としては、やはり大型店では買えない高品質で安全安心な商品を買って求めやすいか価格で提供して客の信頼を得るようにしている。

また、客層が若年からお年寄りまで幅広いので、独自の焼き豚やコロケなど人気商品を揃え、進物用にも使える高品質の商品などを、贈答用にも使えるパッケージや梱包を施し、商品改良を行っている。

また、客層が若年からお年寄りまで幅広いので、独自の焼き豚やコロケなど人気商品を揃え、進物用にも使える高品質の商品などを、贈答用にも使えるパッケージや梱包を施し、商品改良を行っている。

[働きやすい環境づくり]

パート従業員の高齢化などもあり、コミュニケーションを密にして、体調の管理や希望に応じた休暇を与えるなど、働きやすい職場環境づくりを心掛けている。

また、お客さまに正しい情報や知識を提供できるよう全国食肉検定委員会のお肉博士1級、2級を取得して経営者自ら自己研鑽している。

【店舗立地】

店舗は、兵庫県神崎郡福崎町の中心部に近い商住宅地に所在しており、周辺にはショッピングセンター、スーパーマーケットや他の精肉店もあり、競争の激しい地域である。当店は、その中でも高品質の食肉を取り扱うことで他店との差別化を図っている。

【店舗実績】

創業は昭和20年。

店主は42歳で平成4年にコンピューター関係の専門学校を卒業後電機会社に13年間勤務。平成17年に前代表である父が経営する当店に専従者として従事、平成23年に事業を継承して代表者となり現在に至る。
