

株式会社長正堂

長崎県長崎市

<http://www.n-choseido.com/>



店舗概要

創業年 1930年(昭和5年)
売場面積 30㎡(9.09坪)本店
14.52㎡(4.4坪)支店
従業員 4.9人(本支店)
営業時間 8:30~19:00
定休日 不定休

長正堂

検索

商品構成

茂木びわゼリー 55.0%
和菓子 23.0%
洋菓子 22.0%

経営方針

地元長崎の旬な果物や、和菓子の餡は北海道産小豆など使用。
その他国産材料を使って製法にこだわり、お客様から喜んで頂ける、価値ある商品の製造・販売。

新たに若い層の顧客開発に挑む老舗菓子店



長崎市内の商住宅地に本店と商業施設チトセピア内に支店を持つ菓子店。主力商品は長崎県産の貴重な果物である茂木びわを使用した『茂木びわゼリー』である。茂木びわは痛みやすく扱いにくい果物であり、特殊な製法で商品化をしている。

先代から引き継いだ店舗の主な客層は高齢者である。若い客層は大型店やコンビニで菓子類を買い、個人の菓子店とはなじみが薄い。お客の来店頻度減少が予想され

ることから、今後の新顧客を掴むための取り組みを行った。

1つ目は売上をパソコンでデータ化する販売計数管理である。業務効率アップと目標数値達成意欲が高まった。2つ目はリピーターの顧客管理としてポイントカードの導入である。売出し時の案内送付や、年齢・性別・住所も把握できるため今後の販売戦略にも活用できる。3つ目は店舗ディスプレイの改善である。商品陳列を徹底することにより季節商品を完売できるようになり売上も上昇した。

パートを抱える支店チトセピア店では、1ヶ月の売上が前年売上成長率110%以上上回った場合は、110%成長ごとに報奨金支給を1人1,000円、120%上回った場合は2,000円と、10%上回るごとに1,000円ずつ増やしている。給料とは別に支払われる報奨金は更なるモチベーションアップに繋がるものである。