

ブーランジェリーマルシェ

宮城県仙台市泉区

<http://ameblo.jp/marchekuma/>



店舗概要

創業年 1996年(平成8年)
売場面積 一㎡
従業員 15.0人
営業時間 7:00~19:00
定休日 水曜日
売上高 90,388(千円)

商品構成

パン製造小売 100%

経営方針

パン文化の根付いていない東北エリアではハード系だけではお客様に受け入れられない。そこで、昔から馴染みのある「あんぱん」や「クリームパン」を筆頭とし、あらゆる種類(80種位)のパンを用意している。しかし、その中にハード系(フランスパン・カンパーニュその他)を取り入れて食の文化を絶やさないようにしている。

パン文化の伝統を守りながら積極的に商品開発を行うパン屋

宮城県仙台市泉区の仙台北環状線に面して立地している。

製造スタッフそれぞれの得意分野を生かし、それぞれのオリジナルレシピで好きなパンを作り店舗に出している。『様々なパンが並ぶ=選ぶ楽しみ』を生み出し、お客様の高評価を得ている。また従業員



はお客様にパンについて聞かれても説明できるような知識を身につけ接客にあたる。

現在の店舗は平成27年6月に移転したものであるが、以前は駐車スペースが狭かったため、顧客を逃してしまうことも多かった。

現在は駐車スペース・店舗面積とも十分に確保されお客様がゆったり買い物ができ、カフェスペースも設けたこともあり売上に相乗効果が生まれている。