

株式会社ミナカワ

千葉県柏市



経営方針

デフレが進行し、あらゆるビジネスが苦境に晒され厳しい状況ではあるけれども、お客様との信頼関係の確立と期待に応える努力を惜しまない。

店舗概要

創業年 1983年(昭和58年)
売場面積 110㎡(33.3坪)
従業員 8人
営業時間 10:00~19:30
定休日 日・月曜日
売上高 336,831(千円)

商品構成

一般食品	45.0%
菓子	32.0%
青果	15.0%
日配	8.0%

経費を抑え価格還元でお客様の満足感を引き出す総合食料品店

東武野田線増尾駅(千葉県柏市)前に立地する総合食料品小売店。

大量現金買付による低価格仕入れ、販売が特徴。仕入れに際し、自店で販売可能な数量をオーバーした場合は、速やかに同業他社に対し薄利で卸している。

個人店においては、大手小売店とは違う土俵で生き残っていかねばならないため、店舗外装、店内設備などをシンプルにすることにより設備投資を抑える、チラシ等の広告経費をいわず販促費を抑える、など、抑えた部分を商品価格に還元するといった経営を行っている。

「ここのお店に来ると、つい安くてたくさん買ってしまう」と言われるくらい、そのお買い得価格が購入者側の満足感につながり、チラシを使わなくとも口コミで顧客が広がるという効果を生み出している。

