

株式会社小松屋本店

埼玉県秩父郡東秩父村

<http://www.komatuyahonten.net/>



店舗概要

創業年 1791年(寛政3年)
売場面積 282.4㎡(85.5坪)
従業員 14.6人
営業時間 9:00~18:00
定休日 不定休
売上高 96.094(千円)

商品構成

和菓子 95.0%
仕入れ品 5.0%

経営方針

- ・ 清い自然で育まれた恵みをお菓子にと、秩父の山あいでは代々受け継がれた手法で、素材を活かし心のこもったお菓子作りをしています。
- ・ 常にお客様に喜ばれる商品の提供に努力し『和菓子の心』を伝えて参ります。
- ・ 家族従業者・従業員とも、地域の人々との面識が広いことを活かし、対面販売を大切に人に喜ばれる菓子を作り、地域・住民共に共存・共栄していける和菓子店をめざします。

山間の地域に根ざしつつ広範囲にもファンを増やす和菓子店

本店は小川町との境界に近い東秩父村安戸に所在、ほかに小川町と嵐山町に計3店の支店がある。東秩父村の人口は3千人強、隣接する小川町の人口は32千人、嵐山町18千人という過疎地に所在。それにもかかわらず、平成23年度の売上高96百万円を上げており、ドライブ客など広範囲で集客していることが窺える。

「みどりのやまなみと清らかな槻川の流れて生まれた自然の恵みをお菓子に」をモットーに、和菓子屋に生まれて和菓子職人として修業を重ね、全国和菓子協会の主催する「優秀和菓子職」に認定された経営者を中心に和菓子の新商品の創作・開発に努め、多数の人気商品を送り出している。

最近ではインターネット販売を行い、また創業以来の郷土銘菓に関する情報発信、和菓子とともに和菓子職人の作った洋菓子などの宣伝にも努め、地域に根ざした製造小売店を目指している。

