

株式会社さなだミート

福井県敦賀市



経営方針

- ・食生活への研究の取り組み。
- ・高級ブランド商品として、食品のPRと拡販。
- ・地産地消を基本に地域の食材を活用した食品の開発。

店舗概要

創業年 1947年(昭和22年)
売場面積 56㎡(16.9坪)
※本店支店合計
従業員 17.1人
営業時間 8:00~17:00
定休日 日曜日
売上高 114,391(千円)

商品構成

精肉 50.0%
加工食品 20.0%
惣菜・仕出し 30.0%

地域の食材等を活用した惣菜等の製造販売に力を入れる精肉店

北陸本線敦賀駅から北に徒歩20分ほどの商店街にある精肉店、支店を含めて2店がある。
精肉のほかに加工食品・惣菜にも力を入れている。

精肉の販売は、今後陰りがあると見込まれるので、惣菜などの製品の製造と販売に力を入れ、省力化した中で農産物を含む地域の食品を研究・開発して、地域の食材の消費や流通の改善を目指していくとのことである。特に、独自商品として話題性のある商品、地域産品を使用した商品、ギフト向け商品を開発して、大口納入先を開拓していく。

販売方法については、セルフ方式を止めて
相対売り・提案型の販売としていく方針である。

また、従業員については、権限の委譲、業務マニュアルの作成、教育訓練や研修の充実等を図り、優秀な人材を確保していくとのことである。

