

# 株式会社シュクレ

大阪府東大阪市



## 店舗概要

創業年	1996年(平成8年)
売場面積	82.5㎡(25.0坪)本店
従業員	16.25人 本店
営業時間	10:00~20:00
定休日	無休
売上高	205,085(千円)

## 商品構成

生菓子	61.4%
焼菓子	26.3%
カフェ	12.3%

## 経営方針

「すべてはお客様のために」をモットーに地域密着型店舗として、従業員全員が同じベクトルの方向に突き進む事を目標とする。

<SUCRE> **S** satisfaction お客様を満足させ / **U** usual 常に愛され / **C** comfortable まわりの全ての人を心地よくし / **R** radiant 全員で喜び輝き / **E** earnest 何事にもまじめに、本気で、真剣に取り組む

## 支店同士で商品移動をしロス低減をはかる洋菓子店

大阪市西部の住宅街と大学が隣接するに閑静な地域に立地する。顧客ニーズに合うよう常に商品の改廃に努め、菓子業界の枠に捉われずに他業種との連携で独自性のある商品を追求している。今までにアパレルとスイーツ専門店の展開、JA と大阪野菜の PR を兼ねた野菜スイーツを開発、北海道産を扱う店舗の立ち上げなどを行ってきた。他業種とのネットワークが広がることは、自店を他業種に PR でき売上向上にも繋がる。現在は既存店の質を高め、新しく和菓子の販売も実験中である。

現在、本店の他に4つの駅中やスーパー内に支店を持つ。この支店同士では常に各店の在庫状況の確認をし、店舗間で商品の移動を行うことでロスの低減に努めている。結果3~5%計上していた商品ロスが2~3%に低減した。また本店では新たに平日のみケーキバイキングを実施したところ、集客力が向上しこちらもロス軽減をもたらした。

こうした複数店舗の間では意思疎通が難しくなりがちだが、直接的な対話やメール、SNS をフル活用することにより意見の吸い上げを行い、店舗間の商品移動もスムーズに行えているという。

