

有限会社大場養蜂園

富山県富山市

<http://www.ooba-beekeeping.co.jp/>



店舗概要

創業年 1942年(昭和17年)
売場面積 本店：16㎡(4.84坪)
支店：48㎡(14.5坪)
従業員 5.3人
営業時間 10:00~18:30
定休日 月曜日及び第1・3日曜日
売上高 48,403(千円)

商品構成

蜂蜜等 85.4%
カフェ 14.6%

経営方針

- ・品質を第一にした商品を提供する。
- ・少しでも多くの方に、蜂蜜の良さ、使い方を知っていただく。
- ・お客様にとって、買いやすい使いやすい商品を提供する。

祖父の代から受け継いだ品質第一の蜂蜜を製造販売

[創業70年のハチミツ製造小売店]

当店は創業70年を超える老舗蜂蜜専門店である。昭和17年祖父の代の創業から受け継いでいる優良な蜜源などを背景に、極力雑草などの蜜が混ざらないよう高品質な単花蜂蜜の販売をする。専門店ならではの品質の確かさ、気軽に来店できる店作り、そして蜂蜜を主体にしたカフェ併設の支店展開などが他店と大きな差別化である。

また地域の農業者と協力して、レンゲ畑の拡大など蜜源の確保・拡大に努めている。特に蜜源の確保のためには、常に業界新聞や市役所などへ直接赴くことで農業政策についての情報を収集する。



[蜂蜜の加工メニューとお試し商品で新たな顧客獲得]

蜂蜜製品は、季節によって商品ごとに売行きが変わるため、その時々に応じて商品陳列のレイアウトを変更する。季節ごとのイベントに合わせて特設コーナーを設け、目的買いのお客さまにもわかりやすい売場作りに努めている。



↑上:「蜂蜜おじさんの四季」
下:カフェで提供している
スペシャルパンケーキ

今までの客層は高齢層のリピーターが多かったが、今後若い年齢層の顧客を増やすことを目的としている。しかし若い年齢層は蜂蜜に対しなじみが薄い。蜂蜜の良さや利用方法を知ってもらうため、蜂蜜と果実で作った飲み物などの加工品を製造し、店舗で販売することに加え、併設したカフェでメニュー提供を行ってみた。結果、カフェ併設の支店では年々利用客が増えており、特に週末には駐車スペースが不足するほどの人気となった。現在は不足を解消すべく、店舗周辺に第2駐車場を借りて更なる来客の増加を見込んでいる。

また、蜂蜜は高価な食品というイメージがある。そのため、買い易いように小容量・低価格の商品を発売した。使いきりサイズに開発した「一口蜂蜜」は、いろいろな種類の蜂蜜を詰合せにでき、低価格で花ごとの蜂蜜の違いを味わえるお試し商品、導入商品となっている。

こうして蜂蜜になじみを持ってくれたお客様に対し、リピーターとなってくれるよう、年2回おすすめ情報や豆知識を掲載したパンフレットを作成し、店頭で配布または通信販売で使用できる割引セールチラシと併せてDMでお知らせしている。

10年以上前から自社サイトを立ち上げ、ネットショップを展開している。平成25年11月からはショッピングモール「47CLUB」(全国の地方新聞社が参加して地域の特産品を販売するネット上のショッピングモール)へ出店し、全国区への向けた情報発信を図っている。

[売上データの蓄積で今後の経営に活用する]

毎日営業終了後、すべての売上をパソコンに入力し分析に使えるようデータとして蓄積。平成27年度からは店舗レジをタブレットを利用した簡易POSレジに変更し、店舗売上をリアルタイムで確認できるようにした。

家庭の都合で勤務時間に制限のある従業員に対しては短時間勤務の日を設ける、学校行事の関係で休暇が必要な時は極力希望に沿うようするなど、従業員の勤務時間は柔軟に対応している。

【店舗立地】

本店は富山市新庄町にあり、富山地方鉄道東本庄駅に近接した商住宅地の中に所在。支店は富山市新根塚町の商住宅地にあり、カフェが併設され店舗面積も大きい。

蜂蜜専門店としての競合になる店舗は近隣にはない。

【店舗実績】

代表は41歳で、大学卒業後大手総合スーパーに入社し約6年間勤務。平成14年2月父の健康問題により同社を退職し、父が経営していたこの会社に共同代表者として入社した。同年10月父の死去により単独での代表取締役となり現在に至る。

家族従業員を中心にパートを雇用し、製造・カフェ・接客を行っている。