

有限会社遠藤青汁

愛媛県松山市

<http://www.aoshiru.co.jp>



店舗概要

創業年 1989年(平成元年)
売場面積 8.25㎡(2.5坪)
従業員 3.8人
営業時間 8:00~19:00
定休日 日・祝日
売上高 142,860(千円)

商品構成

青汁関連商品宅配 90.0%
青汁関連商品通販 5.5%
Endou 元気 BAR 4.5%

経営方針

- 平成元年創設以来、流通・販売経路の発達した今日でありながらも、一年を通じて休むことなく、ご家庭に職場に1本1本、手から手へ直接お届けすることで、お客様とのつながりを大切にしています。
- 健康を願う気持ちに心をこめて、今日も笑顔でお届けしています。

新しい青汁イメージを作り出す、青汁宅配店

JR 予讃本線の松山駅からバスを利用したところに、宅配事務所と青汁のイトインスタンドを構える。競合店は100m以内にドラッグストア等が2店

「endou 元気 BAR」では、青汁が持つ「まずい」・「罰ゲーム」等のマイナスイメージを少しでも解消するために、誰でも・気軽に・美味しくをコンセプトに、飲み方の提案やレシピの紹介などで、宅配の商品を工夫することによって継続して飲んで頂けるようご案内している。

また地域の方にも気軽に来ていただき、BAR という店名のように会話ができる場を提供している。

また、安全・安心をお届けするため、地元の旬の食材(野菜・果物)を使った季節のジュースや旬の食材を活用したスイーツを提供している。

毎週水曜日をレディースディとして、自社製品のプレゼント、常連客に対しては回数券の利用やまとめ買いをご提案してお得感を与えている。オリジナルボードに新メニューや旬の食材や情報を提供している。学生インターシップ制度を活用して、外部の若い方の意見を参考にメニュー開発を行っている。

